

Präsentation

# UMFRAGEN WEBSITE

[www.ovgu.de](http://www.ovgu.de)

# befragt wurden

## Mitarbeitende



*Es haben 307 Personen an der Umfrage teilgenommen. 99% kamen aus Deutschland.*

## Studierende



*Es haben 387 Personen an der Umfrage teilgenommen. 94% kamen aus Deutschland. Mehr als die Hälfte studieren im Bachelor.*

## Studieninteressierte



*Es wurden 594 Personen befragt\*, davon 80% aus Deutschland und mehr als 60% im Bachelor.*

\*Erstsemesterbefragung + Studieninfotag

# Ergebnisse Mitarbeitende

Top 3 Webseiten,  
zum Informieren

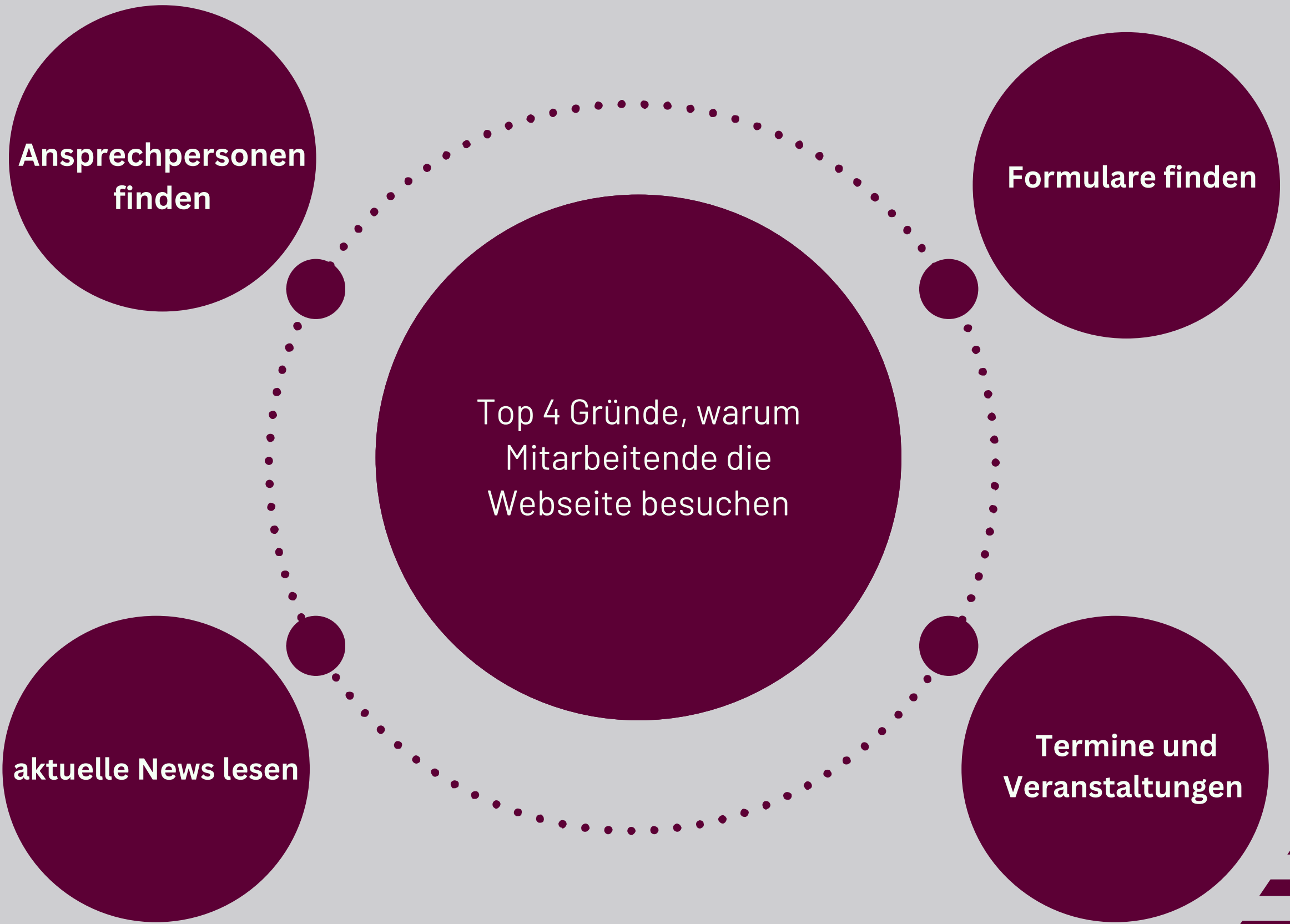
**01** ▶ Hauptwebseite

LSF

◀ **02**

**03** ▶ Formularpool

# Nutzung Webseite





Inhaltliches  
Verbesserungspotenzial sehen  
die Mitarbeitenden bei den  
Themen:

**1**

**Forschungsprojekte**

**2**

**Nachhaltigkeit**

**3**

**Hochschulpolitik**



**1**

## **Nutzerfreundlichkeit**

Die Nutzerfreundlichkeit wird von den Mitarbeitenden mit gut bis mäßig bewertet.

**2**

## **Gestaltung**

Die Gestaltung wird von den Mitarbeitenden mit gut bewertet.

**3**

## **Sonstiges**

Eine Mehrsprachigkeit ist den Mitarbeitenden besonders wichtig, Gendergerechte Sprache, Transkripte für Podcasts und Videos spielen für sie keine große Rolle.

Ergebnisse Studierende



Top 4 Webseiten,  
zum Informieren

**01** LSF

Elearning

**02**

**03** Fakultätsseiten

Hauptwebseite

**04**

Top 3 der Informationen,  
die Studierende, auf der  
Webseite suchen:

**01**

**Studientermine/ -ablauf**

**02**

**Studiendokumente**

**03**

**Ansprechpersonen /  
Beratungsstellen**



# 1

## Nutzerfreundlichkeit

Die Nutzerfreundlichkeit bewerten die Studierenden als mäßig.

FAQs, Online-Anmeldungen und Kontaktformulare würden Studierenden gerne nutzen.

# 2

## Gestaltung

Die Gestaltung der Website hinsichtlich Farb- und Schriftgestaltung sowie die Einbindung von Fotos finden Studierende gut.

Die Einbindung von Videos könnte aus ihrer Sicht besser sein.

# 3

## Sonstiges

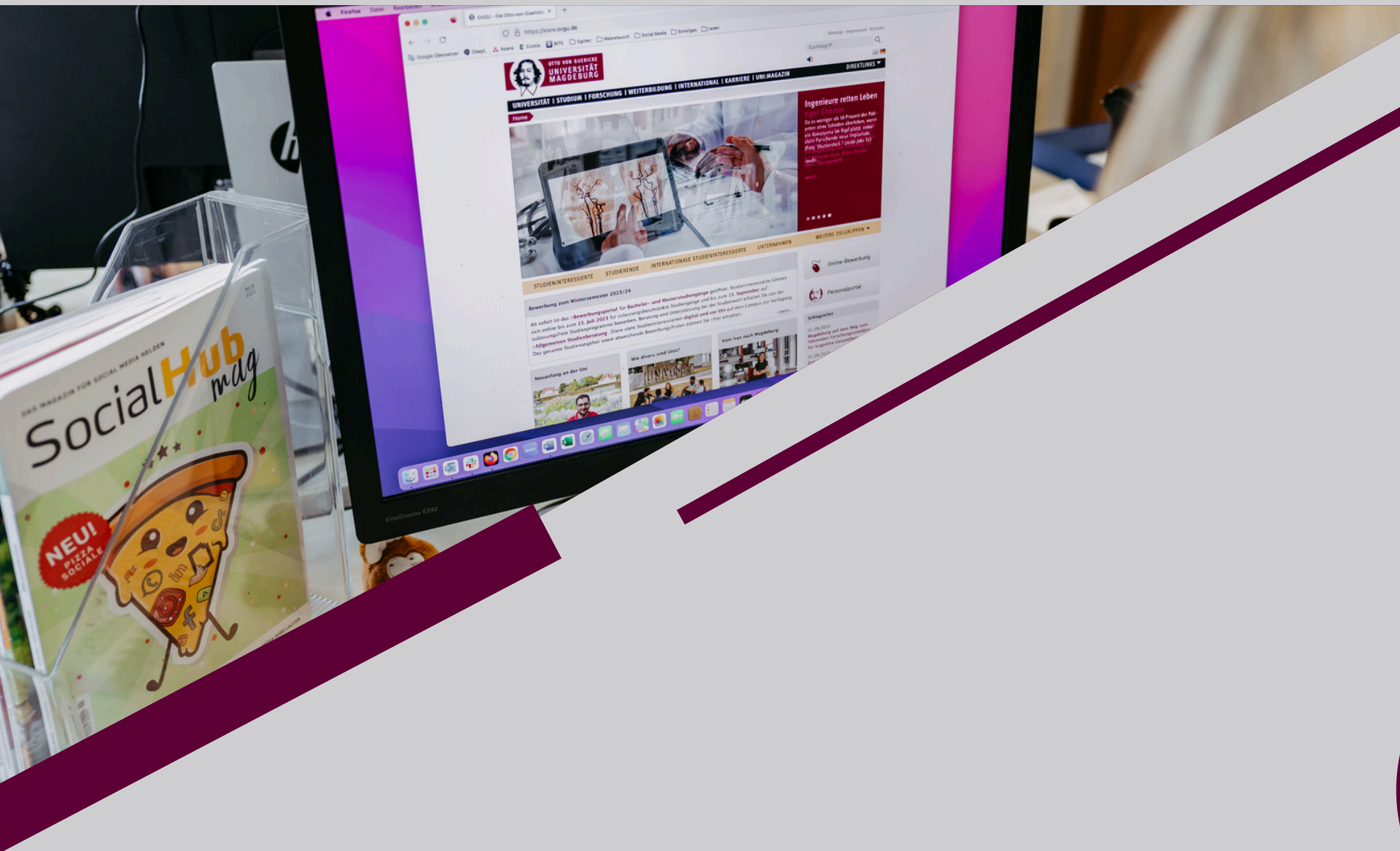
Eine mehrsprachige Website finden Studierende sehr wichtig bis wichtig. Gendergerechte Sprache sowie Transkripte zu Podcasts und Videospielen für sie keine entscheidende Rolle.

# BEWERTUNG DER ASPEKTE

## 4

### Auffindbarkeit

Die Auffindbarkeit der Informationen zu Studiengängen, Terminen, Studiendokumenten und Ansprechpersonen bewerten die Studierenden als gut bis mäßig. Die Qualität der Inhalte finden sie gut.



Am wenigsten suchen Studierende nach:

1

Studentische  
Initiativen

2

Auslandsaufenthalt

3

Neuigkeiten  
Nachhaltigkeit

4

Neuigkeiten  
Diversität

5

Forschungsprojekte

Ergebnisse Studieninteressierte

Top 4 Quellen, zum Informieren:

**01**

Webseite der Uni

Studiengangsportale

**02**

**03**

Freunde & Familie

Social Media

**04**

# **Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**

---

Ansprechpartnerin: Ina Götze  
Web-Redakteurin / Projektleitung Neustrukturierung  
Website  
Tel.: +49 391 67 546 93  
E-Mail: [ina.goetze@ovgu.de](mailto:ina.goetze@ovgu.de)