

3pc

Umfeldanalyse im Rahmen der Neustrukturierung der OVGU-Website

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Kandidat:innen im Überblick | 5 |
| Universität Leipzig | 5 |
| Technische Universität Braunschweig | 6 |
| Universität Bielefeld | 7 |
| Kandidat:innen aus der Vorauswahl | 8 |
| Weitere Kandidat:innen bzw. Einzelbeispiele | 9 |
| Kriterien der Analyse | 10 |
| Usability | 12 |
| Universität Leipzig: geöffnetes Burgermenü | 13 |
| Universität Leipzig: Metamenü, Breadcrumb und Navigation auf einer Detailseite | 14 |
| Universität Leipzig: Studiengangssuche | 15 |
| Technische Universität Braunschweig: geöffnetes Menü | 16 |
| Technische Universität Braunschweig: Submenünavigation auf einer Detailseite | 17 |
| Technische Universität Braunschweig: Studiengangssuche | 18 |
| Universität Bielefeld: geöffnetes Menü des Bereichs Studium | 19 |
| Universität Bielefeld: Submenünavigation auf einer Detailseite | 20 |
| Universität Bielefeld: Studiengangssuche | 21 |
| Internationale Hochschule: Studiengangssuche | 22 |
| Zielgruppenorientierung | 23 |
| Universität Leipzig: Detailseite für internationale Studieninteressierte | 24 |

| | |
|--|-----------|
| Universität Leipzig: Übersichtsseite Forschungsservice für Forschungsinteressierte | 25 |
| Universität Leipzig: Detailseite für Stellensuchende | 26 |
| Universität Leipzig: Detailseite/Informationsseite zum Bewerbungsprozess..... | 27 |
| Technische Universität Braunschweig: Verteilerseite für internationale Studieninteressierte..... | 28 |
| Technische Universität Braunschweig: Übersichtsseite Forschungsschwerpunkte für Forschungsinteressierte..... | 29 |
| Technische Universität Braunschweig: Detailseite für Stellensuchende | 30 |
| Technische Universität Braunschweig: Detailseite/Informationsseite zum Bewerbungsprozess..... | 31 |
| Universität Bielefeld: Verteilerseite für internationale Studieninteressierte | 32 |
| Universität Bielefeld: Verteilerseite für Stellensuchende | 33 |
| Universität Bielefeld: Verteilerseite zum Thema Beratung für Forschungsinteressierte..... | 34 |
| Universität Bielefeld: Informationsseite zum Bewerbungsprozess | 35 |
| FH Aachen: Zielgruppeneinstige | 36 |
| User Experience | 37 |
| Universität Leipzig: Storytelling | 38 |
| Universität Leipzig: Explorativer Zugang | 39 |
| Technische Universität Braunschweig: Microanimation | 40 |
| Technische Universität Braunschweig: Storytelling | 41 |
| Universität Bielefeld: Explorativer Zugang | 42 |
| Universität Bielefeld: Bewegtbild | 43 |
| Hochschule Furtwangen: Bewegtbild | 44 |
| Außendarstellung..... | 45 |
| Universität Leipzig: Authentische Darstellung | 46 |
| Universität Leipzig: Konsistentes Design | 47 |
| Universität Leipzig: Positionierung..... | 48 |

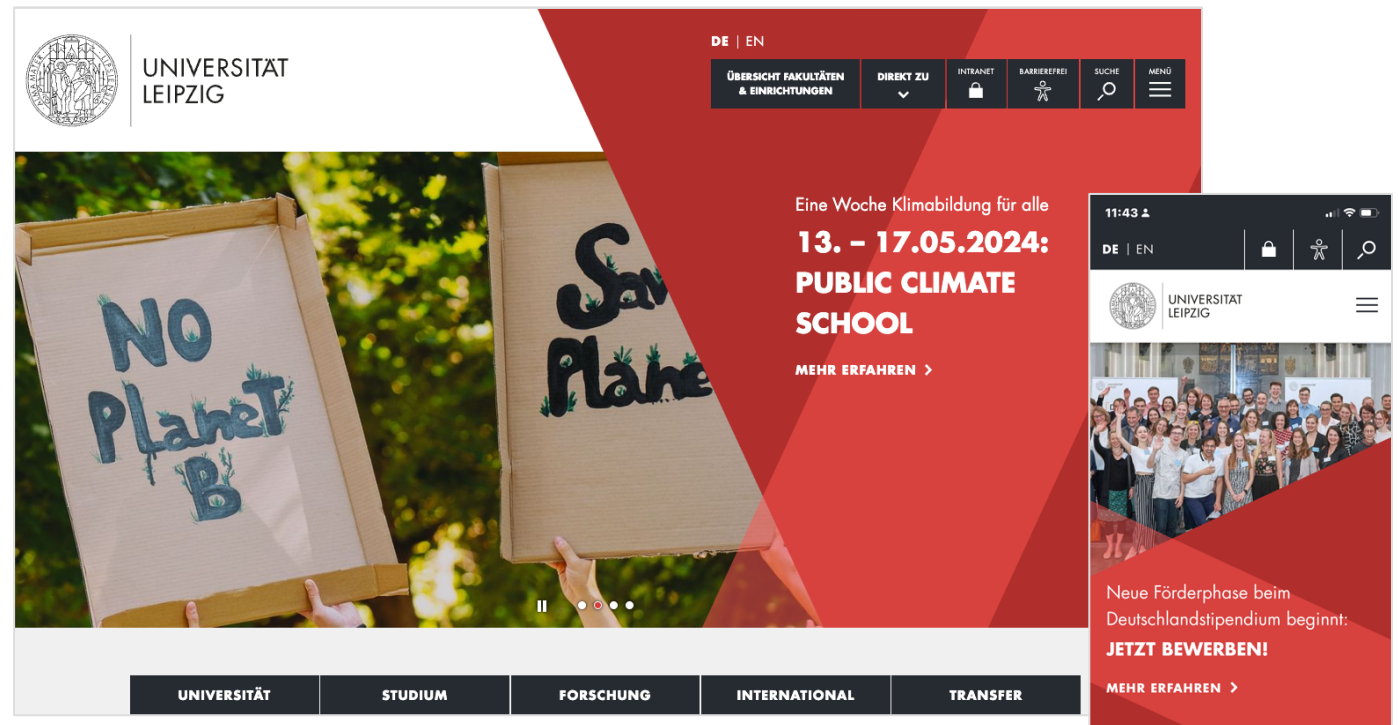
| | |
|--|-----------|
| Technische Universität Braunschweig: Positionierung | 49 |
| Technische Universität Braunschweig: Authentische Darstellung..... | 50 |
| Universität Bielefeld: Positionierung | 51 |
| Universität Bielefeld: Authentische Darstellung..... | 52 |
| Universität Bielefeld: Authentische Darstellung..... | 53 |
| Wilhelm Löhe Hochschule: Authentische Darstellung | 54 |
| Fazit..... | 55 |
| Usability..... | 55 |
| Zielgruppenorientierung | 56 |
| User Experience..... | 56 |
| Außendarstellung | 57 |

Kandidat:innen im Überblick

Universität Leipzig

<https://www.uni-leipzig.de/>

Die Universität Leipzig wurde 1409 gegründet und ist eine der ältesten Unis Europas. Sie besteht aus 14 Fakultäten und bildet über 31.000 Studierende aus. Sie gehört zu den führenden Universitäten in Medizin in Deutschland.

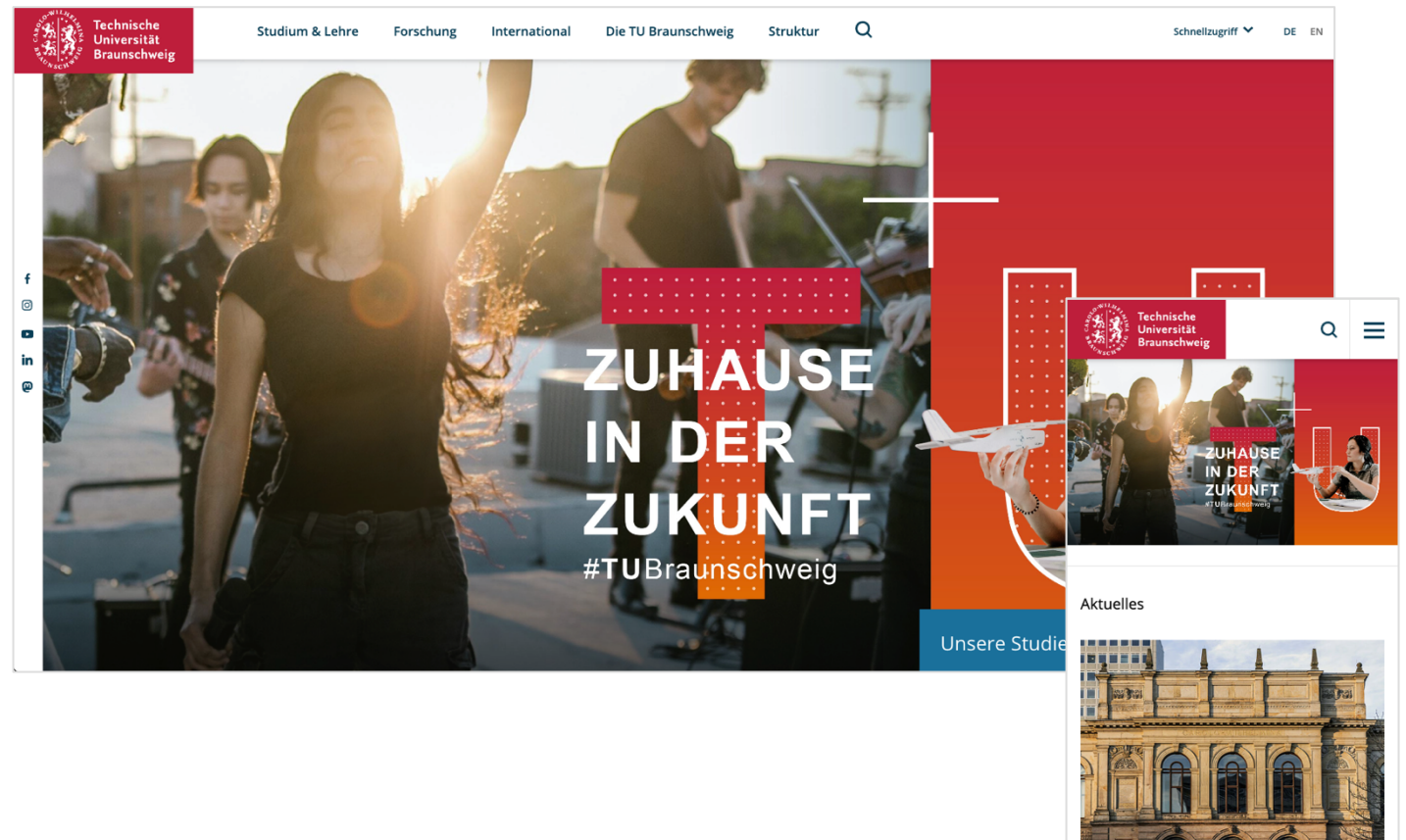


3pc

Technische Universität Braunschweig

<https://www.tu-braunschweig.de/>

Die Universität wurde 1745 gegründet und hat etwa 16.000 Studierende, die an sechs Fakultäten studieren. Sie ist eine traditionsreiche Technische Universität mit einem klaren Profil in Forschung und Lehre.

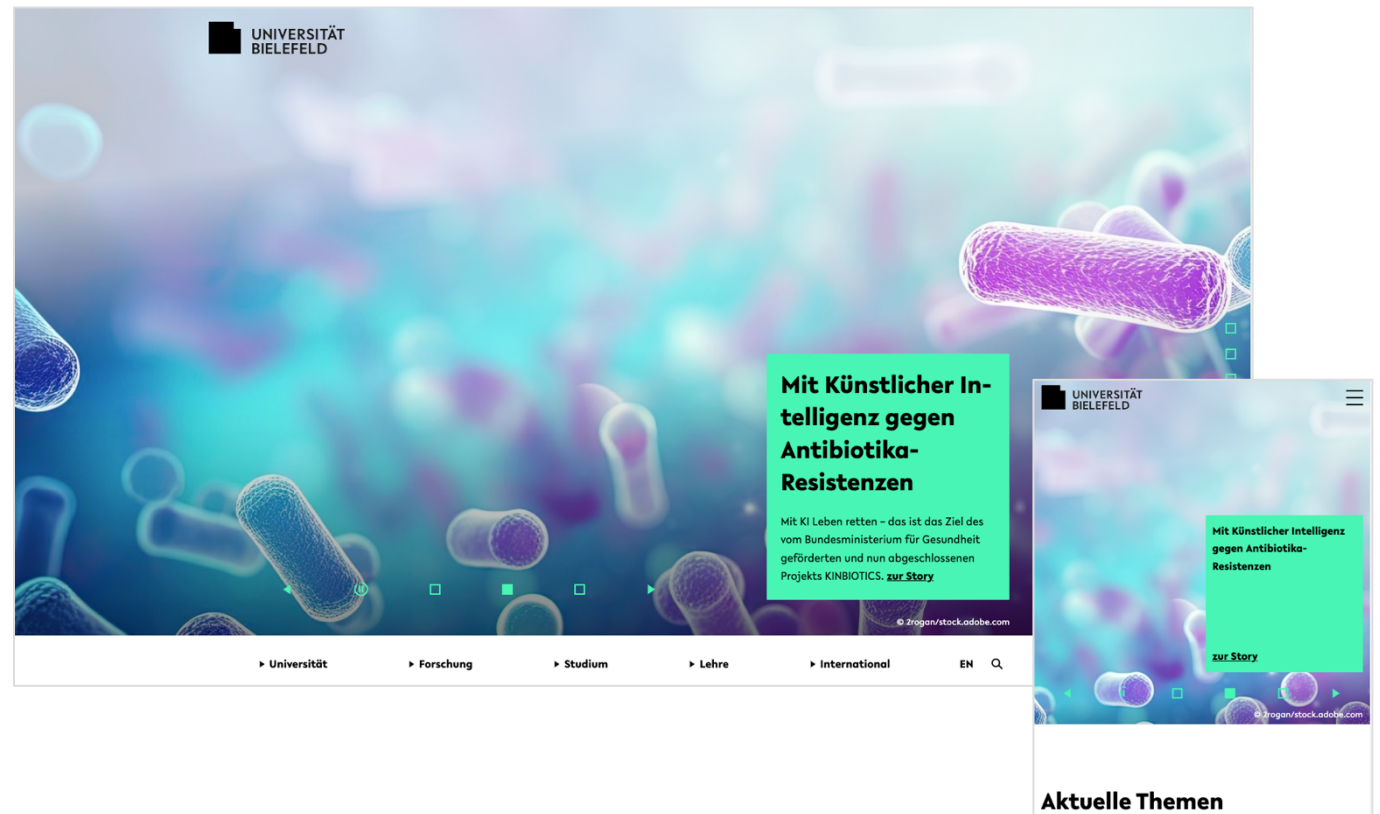


3pc

Universität Bielefeld

<https://www.uni-bielefeld.de/>

Die Universität Bielefeld wurde im Jahr 1969 mit explizitem Forschungsauftrag und hohem Anspruch an die Qualität einer forschungsorientierten Lehre gegründet. Mit circa 24.500 Studierenden umfasst sie 14 Fakultäten.



Kandidat:innen aus der Vorauswahl

Für die Umfeldanalyse standen des Weiteren die Leibniz Universität Hannover (<https://www.uni-hannover.de>) und die TU Cottbus-Senftenberg (<https://www.b-tu.de/>) zur Diskussion. Beide Universitäten stellten sich nach näherer Betrachtung als ungeeignet heraus, da keine Best Practice Beispiele bzw. Impulse auf den jeweiligen Websites zu finden sind.

Auf den ersten Blick erscheint die Navigationsstruktur der Leibniz Universität zwar übersichtlich, allerdings gelangen Nutzer:innen erst nach mehreren Klicks zu tiefer liegenden Inhalten. Das Verlinkungskonzept ist inkonsistent, d.h. auf den einzelnen Seiten gibt es zahlreiche, verschiedene Navigations- und Teaserelemente. Dadurch fehlt Orientierung und Übersichtlichkeit. Außerdem hat die Leibniz Universität Hannover aufgrund ihrer Farbgebung und Typografie keine moderne Ausstrahlung. Verstärkt wird dieser Eindruck durch die Nutzung beliebiger Stockfotos (wie z.B. im Sliderelement auf der Startseite), die keinen authentischen Einblick in die Universität gewähren.

Die TU Cottbus-Senftenberg überfrachtet mit Informationen und bietet aufgrund der Marginalspalte im rechten Seitenbereich keine klare Nutzer:innenführung. Darüber hinaus gibt es tiefer liegende Seiten wie z.B. im Bereich *Universität*, die im linken Seitenbereich eine verschachtelte Subnavigation aufweisen und somit keine übersichtliche Struktur liefern. Die einzelnen Seiten verfügen über viele verschiedene Elemente und Funktionalitäten und sind nicht konsistent aufgebaut. Mangelnde Konsistenz findet sich auch in der Bildwelt und in der Texttonalität wieder. Hier fehlt nicht nur ein roter Faden, sondern auch Nahbarkeit.

Weitere Kandidat:innen bzw. Einzelbeispiele

Die Best Practices folgender Hochschulen wurden für einzelne Bereiche ergänzt, da sie vielversprechende Lösungsansätze bieten:

- Internationale Hochschule
- FH Aachen
- Hochschule Furtwangen
- Wilhelm Löhe Hochschule

Kriterien der Analyse

Ein vergleichender Blick auf drei bis vier ausgewählte Mit- und Wettbewerber:innen ist empfehlenswert, um zielgerichtet Best Practices zu identifizieren und Anregungen zu gewinnen. Bei der Untersuchung der digitalen Angebote vergleichbarer Kandidat:innen sollten unter anderem folgende Kriterien im Fokus stehen:

- Intuitive Usability
- Nutzungserlebnis
- Zielgruppenspezifische Aufbereitung & Ansprache
- Bedarfsgerechte und verständliche Inhalte
- Authentische und konsistente Darstellung der Organisation

Wichtig in der Auswahl der Kandidat:innen ist die Vergleichbarkeit sowie der Erfüllungsgrad der Websites in Bezug auf Usability, User Experience und User Centered Design. Denn die Ergebnisse der Umfeldanalyse können nur dann als konkrete Anregungen dienen, wenn die Kandidat:innen hinsichtlich der aufgelisteten Kriterien impulsgebend sind.

Bei der Untersuchung der Websites wurden folgende Fragestellungen bedacht:

Usability

- Ist die Navigation einfach und klar?
- Sind die Elemente intuitiv bedienbar?
- Werden die gewünschten Inhalte schnell und einfach aufgefunden?
- Wird auf zielgruppenspezifische Kanäle verlinkt?
- Wird für eine schnelle Auffindbarkeit eine flache Menüebenen-Hierarchie bedacht?

Zielgruppenorientierung

- Werden die Zielgruppen bedarfsgerecht abgeholt?
- Werden Inhalte zielgruppenspezifisch aufbereitet?
- Ist der Bewerbungsprozess für Studieninteressierte einfach und klar?

User Experience

- Bietet die Website einen explorativen Zugang zu Inhalten?
- Wird das Nutzungserlebnis durch das Design unterstützt?
- Gibt es aktivierende Elemente wie Storytelling, Micro-Animationen, Bewegtbild?

Außendarstellung

- Wird die Positionierung und Haltung der Hochschule auf der Website erfahrbar?
- Wird die Hochschule authentisch dargestellt?
- Ist die visuelle und inhaltliche Darstellung konsistent?

Usability

- Ist die Navigation einfach und klar?
- Sind die Elemente intuitiv bedienbar?
- Werden die gewünschten Inhalte schnell und einfach aufgefunden?
- Wird auf zielgruppenspezifische Kanäle verlinkt?
- Wird für eine schnelle Auffindbarkeit eine flache Menüebenen-Hierarchie bedacht?

Usability: Best Practice

Universität Leipzig: geöffnetes Burgermenü

<https://www.uni-leipzig.de/>



Innerhalb dieses sehr übersichtlichen Burger-Menüs gelangt man per Klick von jedem Menüpunkt zur jeweils nächsten Menüebene des Bereichs. Dadurch sind alle relevanten Informationen zugänglich. Dieses Full Screen Menü zeigt maximal vier Ebenen und bietet unterhalb der Hauptmenüpunkte Zielgruppeneinstiege, um alternative Zugänge zu gewähren.

Usability: Best Practice

Universität Leipzig: Metamenü, Breadcrumb und Navigation auf einer Detailseite

<https://www.uni-leipzig.de/studium/im-studium/immatriculation-und-studienstart/immatriculation>

The screenshot displays the top navigation bar of the University of Leipzig website. On the left is the university logo and name. On the right is a red navigation bar with links: 'ÜBERSICHT FAKULTÄTEN & EINRICHTUNGEN', 'DIREKT ZU', 'INTRANET', 'BARRIEREFREI', 'SUCHE', and 'MENÜ'. Below this is a breadcrumb trail: 'STUDIUM > IM STUDIUM > IMMATRIKULATION UND ... > IMMATRIKULATION'. A link '< ZU „IMMATRIKULATION UND STUDIENSTART“' is also present. The main heading is 'IMMATRIKULATION'. A text block explains the registration process. Below it are two links: 'Unterlagen für die Immatrikulation' and 'Verzicht auf den Studienplatz'. A 'KONTAKT' section provides contact details for the 'Studierendensekretariat' and an 'E-MAIL SCHREIBEN >' link.

Das Metamenü beinhaltet alle wichtigen und erwartungskonformen Links sowie Direkteinstiege und Verlinkungen zu den Fakultätswebsites. Außerdem sind die Suche und das Burger-Menü dort zu finden und nach dem Scrollen ständig als Sticky Element verfügbar. Orientierung bietet auch die Breadcrumb, die direkt zu den übergeordneten Seiten verlinkt. Einziger Kritikpunkt: die Barrierefreiheit ist (noch) nicht BITV-konform umgesetzt.

Usability: Best Practice

Universität Leipzig: Studiengangssuche

<https://www.uni-leipzig.de/studium/vor-dem-studium/studienangebot>

Suchbegriff

BACHELOR OF ARTS ▼ STUDIENRICHTUNG ▼ ZULASSUNGSBESCHRÄN... ▼

STUDENTYP ▼ STUDIENBEGINN ▼ STUDIENFORM ▼

FAKULTÄT ▼ AUFBAUSTUDIUM ▼ INTERNATIONALER STUD... ▼

LEHRSPRACHE ▼ FILTERN >

Ihre Auswahl: **BACHELOR OF ARTS** ✕ ALLE FILTER ZURÜCKSETZEN ✕

39 STUDIENGÄNGE

Afrikastudien B. A.
Im Studiengang Afrikastudien nähern Sie sich „Afrika“ aus unterschiedlichsten Perspektiven: In einer einzigartigen Verbindung von Sprache, Kultur, Gesellschaft, Politik und Geschichte setzen Sie sich kritisch

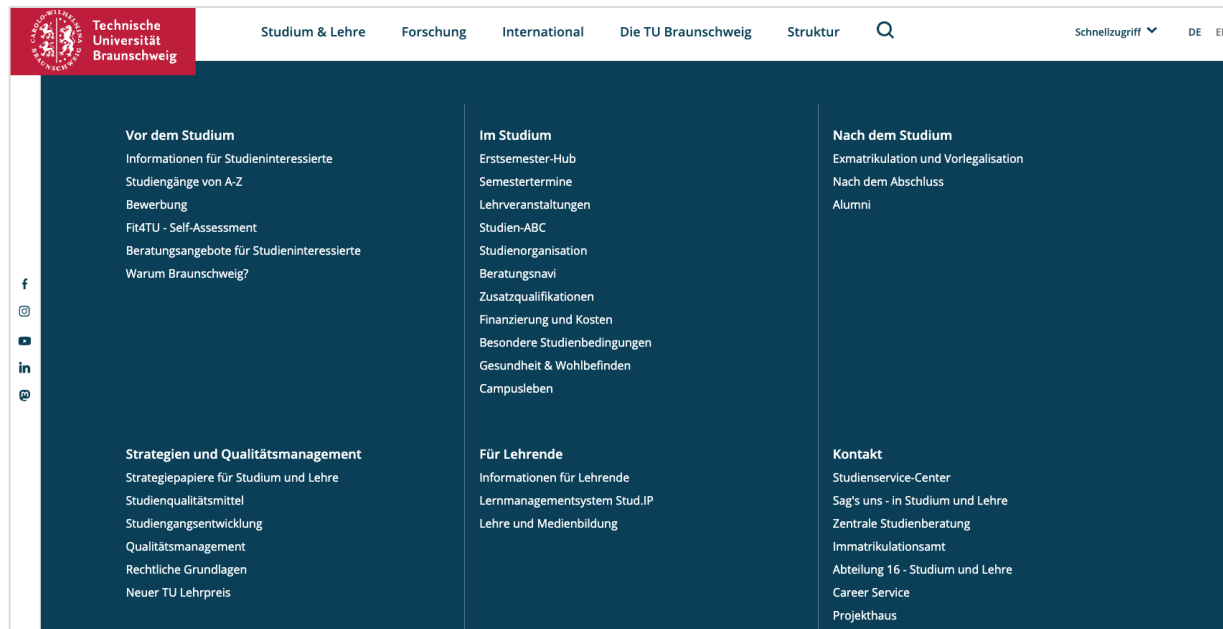
Ägyptologie B. A.
Ägyptologie gehört zu den Altertumswissenschaften. Es geht um die Kultur und Sprache des Alten Ägyptens, das heißt sämtliche Hinterlassenschaften der Menschen, die vom fünften vorchristlichen bis zum ersten

Die Teilsuche zu den Studienangeboten bietet zielgruppengerechte Filtermöglichkeiten. Die Suchergebnisse beinhalten die wichtigsten Informationen. Allerdings ist alles sehr gleichrangig aufgebaut und es mangelt an Bildelementen und Farbakzenten. Dadurch fehlt der Teilsuche der Fokus. Die Filtermöglichkeiten sind ebenfalls zu gleichwertig dargestellt.

Usability: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: geöffnetes Menü

<https://www.tu-braunschweig.de/>



Das Full Screen Menü bietet sehr übersichtlich Zugang zu bedarfsgerechten Seiten, die klar gruppiert und nicht zu tief verschachtelt sind. (Im Beispiel ist Studium & Lehre geöffnet).

Einziges Manko: Im Metamenü fehlt leichte Sprache und Gebärdensprache.

Usability: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Submenünavigation auf einer Detailseite

<https://www.tu-braunschweig.de/flw/studierende/biotechnologie/bsc>

The screenshot displays the website for the Bachelor program in Biotechnology at TU Braunschweig. The navigation bar at the top includes 'Studium & Lehre', 'Forschung', 'International', 'Die TU Braunschweig', and 'Struktur', along with a search icon and a language selector 'DE'. A breadcrumb trail indicates the current location: 'Struktur > Fakultäten > Fakultät für Lebenswissenschaften > Studierende > Biotechnologie'. The main heading is 'BACHELOR'. A large image shows three students sitting on the grass, looking at a book. Below the image is a dark green button labeled 'Bachelorstudiengang Biotechnologie'. On the right side, a sub-menu titled 'BACHELOR' lists several options: 'Studienverlaufsplan BSc', 'Modulhandbuch BSc', 'Module/Vorbesprechungen', 'Stundenplan/Praktikumsplan BSc', 'Prüfungstermine, Formulare, Prüfungsordnungen', 'Schlüsselkompetenzen BSc', and 'Wahlpflichtentscheidung Bachelor'.

Wenn sich Seiten auf tieferliegenden Ebenen befinden, sind sie über ein Submenü auf der rechten Seite verlinkt. Ein bedingt guter Lösungsansatz, der klug konzipiert werden muss, sonst besteht die Gefahr, dass es wiederum zu verschachtelt wird und Besucher:innen die Übersicht verlieren.

Usability: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Studiengangssuche

<https://www.tu-braunschweig.de/studienangebot>

Die Technische Universität Braunschweig bietet Ihnen ein breites Spektrum an Studienmöglichkeiten. Erkunden Sie unser Studienangebot und finden Sie den passenden Studiengang:

Suchbegriff Abschluss Fachrichtung

Wintersemester Zulassung

Fakultät 3 - Architektur, Bauingenieurwesen und Umweltwissenschaften Sprache

Eingaben löschen Finden

14 results:

Architektur (Bachelor)
Studienbeginn: Wintersemester Zulassung: zulassungsbefrei

Architektur (Master)
Studienbeginn: Winter- und Sommersemester Zulassung:

Architektur Plus (Bachelor)
Studienbeginn: Winter- und Sommersemester Zulassung:

Die Filtermöglichkeiten in der Teilsuche zu den Studiengängen sind zielgruppengerecht und überschaubar. Die Suchergebnisse sind mit Bild hinterlegt, allerdings sollten sich Bilder nicht doppeln und es fehlen in den Ergebnissen klare Beschreibungen der Studiengänge.

Usability: Best Practice

Universität Bielefeld: geöffnetes Menü des Bereichs Studium

<https://www.uni-bielefeld.de/>

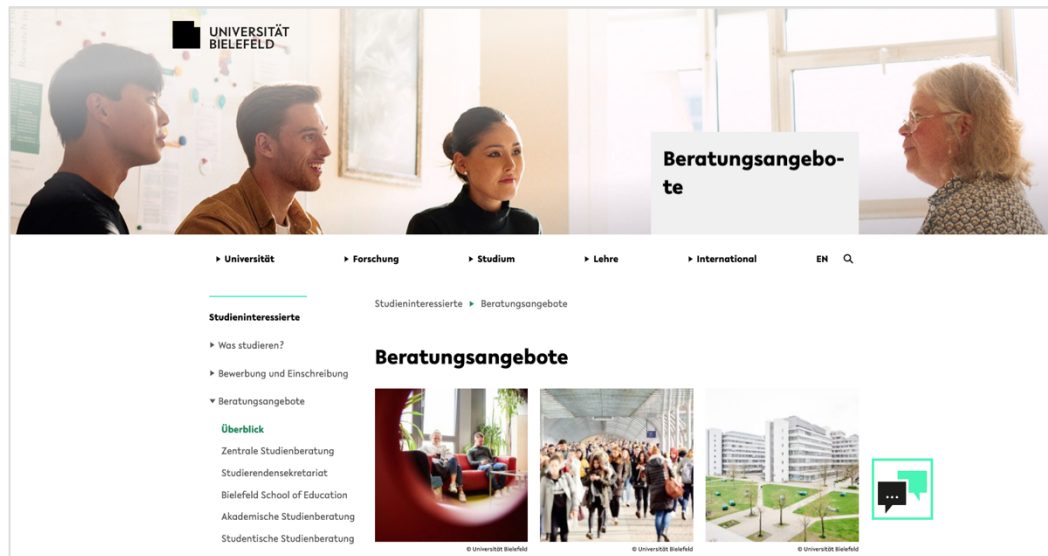


Das Menü bietet eine überschaubare Navigation zur nächsttieferen Ebene. Allerdings besteht das Metamenü nur aus der Suche und einem Sprachwechsler: hier fehlt das Thema Barrierefreiheit. Zu erwähnen ist, dass der hier gezeigte Bereich *Studium* bedarfsgerecht nach Zielgruppen aufgeteilt ist und die Zielgruppe Studierende sehr konsequent ausschließlich zu einem internen Login-Bereich führt.

Usability: Best Practice

Universität Bielefeld: Submenünavigation auf einer Detailseite

<https://www.uni-bielefeld.de/studium/studieninteressierte/beratung/>

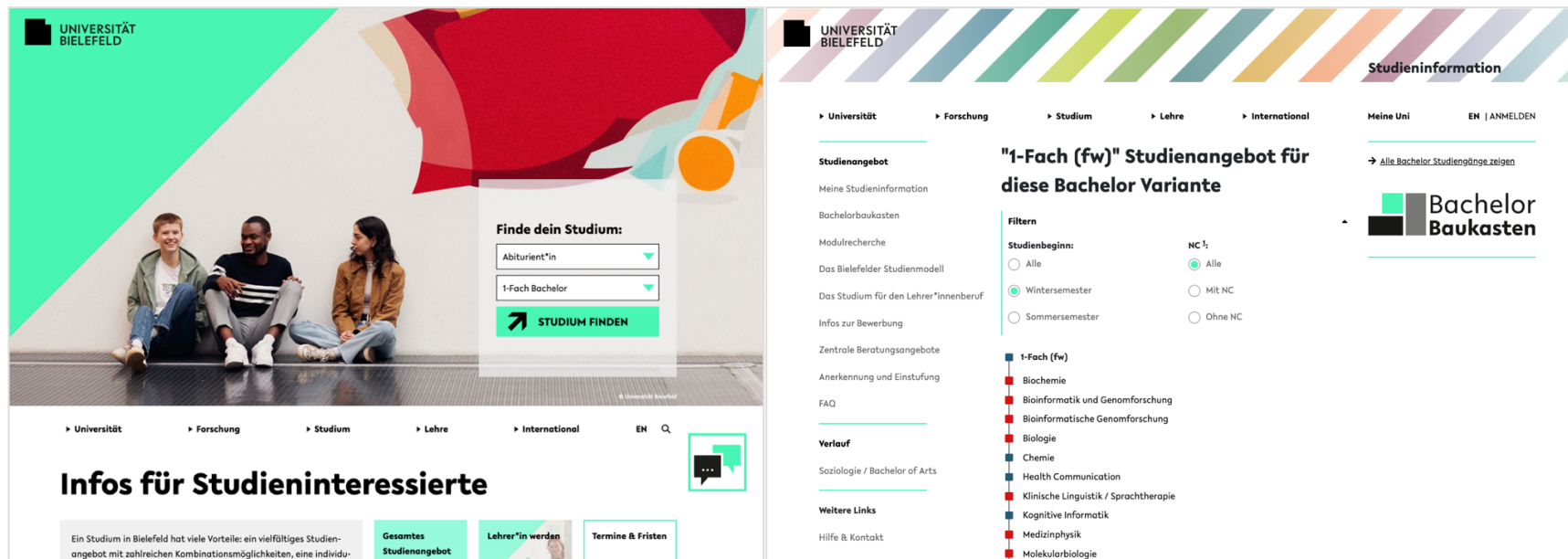


Ab der zweiten Ebene gibt es eine Submenünavigation am linken Bildschirmrand. Dieses Menü bietet zusätzlich zur Breadcrumb eine gute Orientierung, da es nicht zu verschachtelt ist.

Usability: Best Practice

Universität Bielefeld: Studiengangssuche

<https://www.uni-bielefeld.de/studium/studieninteressierte/>



Auf der Verteilerseite für Studieninteressierte befindet sich ein niederschwelliger Zugang zur Studiengangssuche mittels Call-to-Action *Studium finden* (siehe linken Screen). Allerdings ist die Suchergebnisseite nicht sehr aussagekräftig, da es nur Links als Ergebnisse gibt und keine Teaser mit Beschreibungstext und Bild.

Usability: Best Practice

Internationale Hochschule: Studiengangssuche

<https://www.iu.de/bachelor/design-und-medien/?locations=berlin>

The image displays two versions of the IU website's program search interface. The left side shows the desktop layout, and the right side shows the mobile layout.

Desktop View (Left):

- Header: IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE, BACHELOR MASTER STUDIENFORMEN INFOS & FAQ, EN Q
- Search bar: Suchen... STUDIENGANG FINDEN
- Filters: Bachelor (selected), Master, MBA
- Filter categories: Studienbereich, Studienformate, ECTS-Punkte, Sprache, Studienorte
- Filter zurücksetzen
- Results: **Deine Suchergebnisse (2)**
 - Filter: Bachelor Design & Medien Berlin X
 - Item 1: BACHELOR OF ARTS **MEDIENDESIGN**
 - Description: Große berufliche Gestaltungsfreiheit und viel Freiraum für Deine Ideen. Dein Mediendesign Studium macht's möglich.
 - Details: 180, 210 ECTS, Deutsch, Duales Studium, Fernstudium, myStudium
 - Link: MEHR ERFAHREN
 - Item 2: BACHELOR OF ARTS **MEDIENMANAGEMENT**
 - Description: Starte jetzt gezielt in die Medienbranche mit einem fundierten Medienmanagement Studium.
 - Details: 180 ECTS, Deutsch, Fernstudium, myStudium
 - Link: MEHR ERFAHREN

Mobile View (Right):

- Search bar: Suchen...
- Results: **Deine Suchergebnisse (2)**
- Filter: FILTER (1)
- Filter: Bachelor Design & Medien Berlin X
- Item 1: BACHELOR OF ARTS **MEDIENDESIGN**
 - Description: Große berufliche Gestaltungsfreiheit und viel Freiraum für Deine Ideen. Dein Mediendesign Studium macht's möglich.
 - Details: 180, 210 ECTS, Deutsch, Duales Studium, Fernstudium, myStudium
 - Link: MEHR ERFAHREN

Die Internationale Hochschule bietet einen sehr übersichtlichen Studiengangsfinder an: Auf der linken Seite befinden sich zielgruppenrelevante Filtermöglichkeiten und auf der rechten Seite sind die Suchergebnisse mit allen wichtigen Informationen aufgelistet. In der mobilen Ansicht ist der Filter eingeklappt (siehe rechten Screen).

Zielgruppenorientierung

- Werden die Zielgruppen bedarfsgerecht abgeholt?
- Werden Inhalte zielgruppenspezifisch aufbereitet?
- Ist der Bewerbungsprozess für Studieninteressierte einfach und klar?

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Leipzig: Detailseite für internationale Studieninteressierte

<https://www.uni-leipzig.de/international/studieren-an-der-universitaet-leipzig/vor-dem-studium>

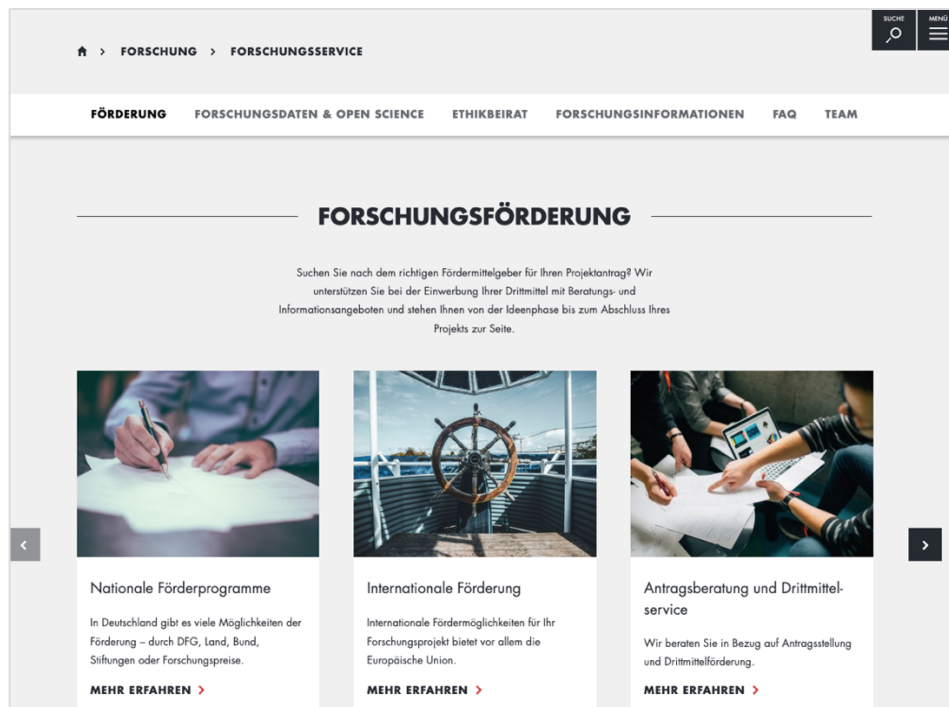
The screenshot shows the website interface for international students at the University of Leipzig. The header includes the university logo and name, a language selector (DE | EN), and navigation buttons for 'ÜBERSICHT FAKULTÄTEN & EINRICHTUNGEN', 'DIREKT ZU', 'INTRANET', 'BARBERFELD', 'SUCHE', and 'MENÜ'. The breadcrumb trail reads: 'INTERNATIONAL > STUDIEREN AN DER UNIVERSITÄT ... > VOR DEM STUDIUM'. Below this, there is a back button labeled '< ZU „STUDIEREN AN DER UNIVERSITÄT LEIPZIG“'. The main heading is 'VOR DEM STUDIUM'. A text block states: 'Wir freuen uns, dass Sie sich dafür entschieden haben, an unserer Universität zu studieren! Um Ihnen den Weg zum Studium zu erleichtern, möchten wir Ihnen Tipps geben, wie Sie sich optimal auf das Studium und Ihr zukünftiges Studentenleben in Leipzig vorbereiten können.' Below this text are three red circular icons with links: 'Hinweise für Ihre Bewerbung', 'Weg nach Leipzig', and 'Leben in Leipzig'. To the right, there is a 'KONTAKT' section for 'Stabsstelle Internationales' with the address 'Goethestraße 3 – 5, 04109 Leipzig' and an 'E-MAIL SCHREIBEN >' button. Below the contact section are two buttons: 'KONTAKT & BERATUNG >' and 'STUDIENANGEBOT >'. At the bottom right, there is a 'LINKS' section with 'DAAD:' listed. An illustration at the bottom left shows a world map, a person with glasses, and a thought bubble containing a crossed-out globe icon and an equals sign.

Die Seite beinhaltet alle wichtigen Infos zur Bewerbung, zum Visum und dem Leben in Leipzig. Darüber hinaus werden Verlinkungen zu relevanten externen Seiten angeboten – alles kompakt auf einer Seite. Allerdings ist diese Seite nicht sehr nahbar, zeigt keine Menschen und vermittelt keinen Eindruck der Universität. Sie strahlt daher auch keine Willkommenskultur aus.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Leipzig: Übersichtsseite Forschungsservice für Forschungsinteressierte

<https://www.uni-leipzig.de/forschung/forschungsservice>



Die Übersichtsseite schafft mit den Teasern, die thematisch geclustert sind, zielgruppengerechte Zugänge und die Universität stellt sich authentisch als Serviceanbieter in diesem Bereich dar. Das Sprungmarkenmenü beinhaltet alle wichtigen Punkte im Bereich Forschungsservice. Am Ende der Seite befindet sich prominent eine Kontaktmöglichkeit.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Leipzig: Detailseite für Stellensuchende

<https://www.uni-leipzig.de/universitaet/arbeiten-an-der-universitaet-leipzig/die-universitaet-leipzig-als-arbeitgeberin>

UNIVERSITÄT > ARBEITEN AN DER UNIVERSITÄT L... > DIE UNIVERSITÄT LEIPZIG ALS ARB...

< ZU „ARBEITEN AN DER UNIVERSITÄT LEIPZIG“

DIE UNIVERSITÄT LEIPZIG ALS ARBEITGEBERIN

Die Universität Leipzig beschäftigt rund 5.300 Personen, denen sie neben anspruchsvollen und innovativen Aufgaben auch ein attraktives Arbeitsumfeld bietet. Beginnend mit der persönlichen Weiterentwicklung über Teilzeitregelungen bis hin zu Angeboten zum betrieblichen Gesundheitsmanagement – das Spektrum der zusätzlichen Leistungen für unser Personal ist breit gefächert.

Die Arbeit in der Wissenschaft ist von immer neuen Herausforderungen geprägt. Um ihnen gewachsen zu sein, unterstützen wir alle Beschäftigten beim Ausbau von Fähigkeiten und Wissen. Foto: rawpixel / Unsplash

UNSERE ANGEBOTE

KONTAKT

Thomas Arndt
Sachgebietsleiter
Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement
Goethestraße 6, Raum 713
04109 Leipzig
Telefon: +49 341 97 - 30086
E-MAIL SCHREIBEN >

Dr. Nicole Koburger
Referentin akademische Personalentwicklung
Grundsatzreferat/ Strategische Projekte
Rektoratsgebäude
Ritterstraße 26, Raum 312
04109 Leipzig
Telefon: +49 341 97 - 35093
Telefax: +49 341 97 - 35009
E-MAIL SCHREIBEN >

Die Universität präsentiert sich als attraktive Arbeitgeberin und spricht Stellensuchende mit ihren Benefits unter „Unsere Angebote“ glaubwürdig und wertschätzend an. Auf der Seite werden in kurzen und prägnanten Textabschnitten alle wichtigen Punkte genannt, die eine Arbeitgebermarke ausmachen. Kritisch anzumerken ist das sehr generische Stockfoto im Headerbereich der Seite: Hier wären echte Mitarbeitende deutlich nahbarer.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Leipzig: Detailseite/Informationsseite zum Bewerbungsprozess

<https://www.uni-leipzig.de/studium/vor-dem-studium/bewerbung/online-bewerbung>

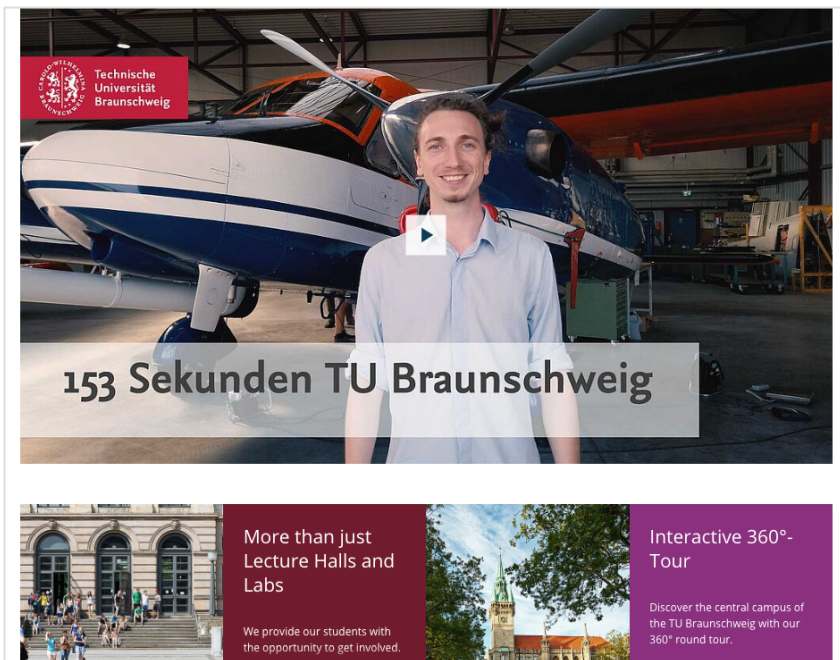
The screenshot shows a web page for online applications. At the top, there is a breadcrumb trail: **STUDIUM > VOR DEM STUDIUM > BEWERBUNG > ONLINE-BEWERBUNG**. Below this, a link **< ZU „BEWERBUNG“** is visible. The main heading is **ONLINE-BEWERBUNG**. A paragraph explains that applications are done online and covers the process from application to enrollment. A list of links includes: Hochschulzugangsberechtigung, Bewerbungsportale, Bewerbung über das AlmaWeb-Portal, Voraussetzungen für die Immatrikulation, Nach der Bewerbung, and Ihre Ansprechpartnerinnen im Studierendensekretariat. A section titled **HOCHSCHULZUGANGSBERECHTIGUNG** states that applicants need either general or subject-specific access rights. A **Fachhochschulreife:** section is also present. On the right, a **KONTAKT** box provides contact information for the Studierendensekretariat, including the address (Goethestraße 3-5, 04109 Leipzig), phone number (+49 341 97 - 32058), and an **E-MAIL SCHREIBEN >** link. Below that, a **Persönliche Sprechzeit** box lists office hours (Tuesday and Thursday, 10:00-12:00 and 13:00-15:00) and a link to a **TERMINBUCHUNGSTOOL**.

Die Infos zum Online-Bewerbungsprozess sind gut strukturiert dargestellt und lassen keine Fragen offen. Weiter unten auf der Seite befinden sich themenspezifische FAQs und ein Erklärvideo. Die Sprungmarken sind eine gute Hilfestellung, um gezielt zur gewünschten Info zu gelangen. Kritisch zu betrachten ist, dass das Sprungmarkenmenü anders dargestellt wird, als auf der Seite Forschungsservice und dadurch die Website insgesamt inkonsistent wirkt.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Verteilerseite für internationale Studieninteressierte

<https://www.tu-braunschweig.de/en/why-braunschweig>



Der Bereich International bietet Studierenden sehr umfangliche Informationen: von der Vorbereitung in Bezug auf ein Studium in Braunschweig bis zu organisatorischen Fragen, die sich bei Studienabschluss ergeben. Allerdings gibt es sehr viele kleinteilige Verteiler- und Detailseiten, die wenig Inhalt bieten und zusammengefasst werden könnten. Auf der Seite *Why Braunschweig?* ist ein Video mit wichtigen Infos zur Universität, welches leider auf der englischsprachigen Seite nur in deutscher Sprache verfügbar ist.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Übersichtsseite Forschungsschwerpunkte für Forschungsinteressierte

<https://www.tu-braunschweig.de/forschung/forschungsprofil/schwerpunkte>

Technische Universität Braunschweig

Studium & Lehre Forschung International Die TU Braunschweig Struktur

Forschung > Forschungsprofil

Forschungsschwerpunkte

▼ Forschungsschwerpunkte

- Mobilität
- Metrologie
- Engineering for Health
- Stadt der Zukunft

Wir gestalten die Zukunft

Leichte Serienautomobile mit niedrigem Kraftstoffverbrauch, lärm- und emissionsarme Flugzeuge, Wirkstoffe gegen Infektionskrankheiten, personalisierte Arzneimittel, Messtechnik für die Nanotechnologie oder Strategien für die Stadt der Zukunft: Mit der Bündelung unserer Forschungsaktivitäten leisten wir Beiträge zur Bewältigung großer gesellschaftlicher Herausforderungen. Dabei arbeiten wir eng mit den international renommierten Forschungseinrichtungen in Braunschweig zusammen.

Der Bereich Forschung bietet Übersichts- und Detailseiten zu allen relevanten Fragestellungen und richtet sich eindeutig an Zielgruppen, die ein professionelles Interesse am Thema Forschung haben. Qualitativ hochwertigere Bilder könnten den Forschungsbereich noch mehr aufwerten und die Nutzungstauglichkeit der dargestellten Seite Forschungsschwerpunkte würde optimiert, wenn die Inhalte nicht in Klappenelementen versteckt wären.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Detailseite für Stellensuchende

<https://www.tu-braunschweig.de/die-tu-braunschweig/karriere/arbeiten-an-der-tu>

The screenshot shows the 'Arbeiten an der TU' page on the TU Braunschweig website. The page is structured as follows:

- Navigation:** Top menu with 'Studium & Lehre', 'Forschung', 'International', 'Die TU Braunschweig', and 'Struktur'. A search icon is on the right.
- Header:** TU Braunschweig logo on the left.
- Main Content:**
 - Was wir bieten:** A central section with sub-sections:
 - Welttoffen:** Text about international work environment.
 - Immer etwas los:** Text about events and activities.
 - Vernetzt arbeiten:** Text about research region and cooperation.
 - Für Beschäftigte:** A green box with text about internal information portals.
 - Mehr Angebote der TU Braunschweig:** A purple button with a right arrow.
 - Mehr zu Braunschweig und Umgebung:** A section with four small images and text about the city's population and location.
- Right Sidebar:** A vertical menu with 'Arbeiten an der TU', 'Was wir bieten', and 'Stellenmarkt'.
- Left Sidebar:** Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Instagram.

Auch wenn diese Seite insgesamt weder attraktiv gestaltet noch zielgruppengerecht formuliert ist, so ist der Abschnitt *Was wir bieten* onlinegerecht (d.h. mit Zwischenüberschriften, Bildern und kurzen Texten) aufbereitet und es gibt Infos zu Braunschweig als Standort. Allerdings fehlen auf der Seite Bilder von Mitarbeitenden und Infos zu Rahmenbedingungen, dem Bewerbungsprozess und den Konditionen. D.h. insgesamt ist der Bereich Karriere wenig einladend.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Detailseite/Informationsseite zum Bewerbungsprozess

<https://www.tu-braunschweig.de/bewerbung/bewerbungsverfahren>

The screenshot shows the website for the application process at TU Braunschweig. The page is titled 'Bewerbungsverfahren' and is structured as follows:

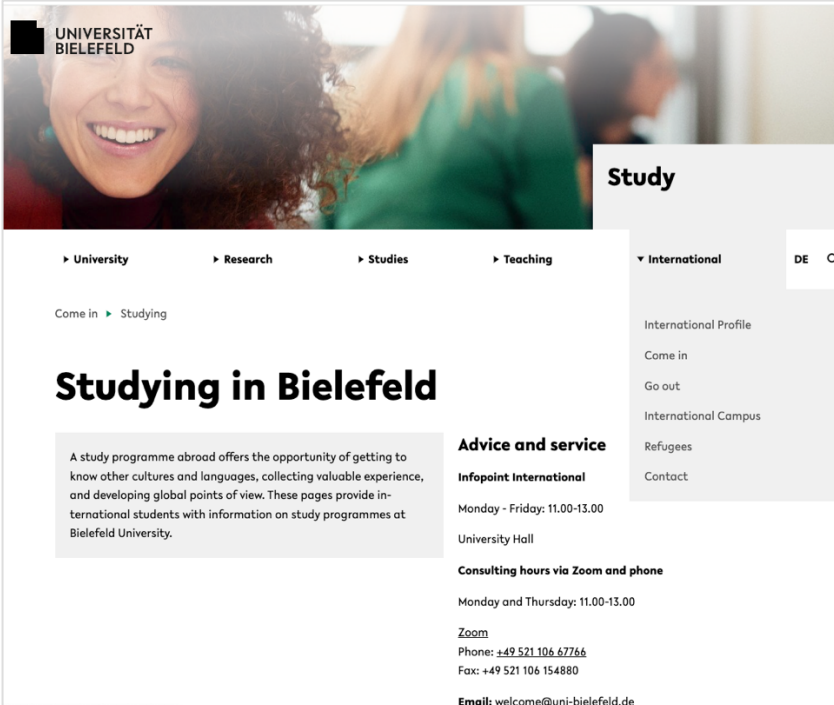
- Navigation:** A top navigation bar includes 'Studium & Lehre', 'Forschung', 'International', 'Die TU Braunschweig', and 'Struktur', along with a search icon.
- Header:** The TU Braunschweig logo and name are in the top left corner.
- Main Title:** 'Bewerbungsverfahren' is prominently displayed.
- Sub-headers:** 'Das Bewerbungsverfahren in fünf Schritten' and 'Das Bewerbungsverfahren im Video erklärt'.
- List of Steps:**
 - 1. Informieren:** Informieren Sie sich in unserem [Studienangebot](#) darüber, wann Ihr Studiengang startet, ob er zulassungsbeschränkt oder -frei ist und welche Voraussetzungen Sie erfüllen müssen.
 - 2. Online bewerben:** Nutzen Sie unser [Bewerbungsportal](#) und füllen Sie Ihre [Onlinebewerbung](#) aus.
 - 3. Bewerbungsunterlagen hochladen:** Fügen Sie Ihre [Bewerbungsunterlagen](#) zu einem PDF zusammen und laden Sie die Datei (max. 4 MB) am Ende der Onlinebewerbung hoch.
 - 4. Warten:** Wir brauchen etwas Zeit um Ihren Antrag zu bearbeiten. In einigen Tagen bis Wochen bekommen Sie Bescheid, ob Sie einen Platz in Ihrem Wunschstudiengang erhalten haben. Im Bewerbungsportal können Sie sich außerdem jederzeit über den Status Ihres Antrags informieren.
 - 5. Studienplatz annehmen oder weitere Chancen wahrnehmen:** Hat es mit einem Studienplatz geklappt, können Sie diesen jetzt annehmen und sich auf den Semesterbeginn vorbereiten. Herzlichen Glückwunscht! Haben Sie Ihren Wunschstudienplatz leider nicht erhalten, können Sie noch auf einen Platz im [Nachrückverfahren](#) hoffen oder ihr Glück im [Losverfahren](#) versuchen.
- Video:** A video player is shown with a play button and a red TU Braunschweig logo.
- Right Sidebar:** A 'Bewerbung' dropdown menu with links to 'Bewerbungsverfahren', 'Besondere Bewerbungsverfahren', 'Zugangsvoraussetzungen', and 'Bewerbungs-ABC'.
- Left Sidebar:** Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and Instagram.

Positiv zu erwähnen ist, dass es zum Bewerbungsverfahren ein niederschwelliges Erklärvideo gibt, das die wichtigsten Fakten erläutert. Hier wäre allerdings ein Video mit echten Studierenden deutlich nahbarer und zielgruppengerechter. Die im Screen abgebildete Schrittabfolge ist gut überschaubar – jedoch zu oberflächlich. Es fehlen außerdem Kontaktinfos, um individuelle Fragen zu stellen.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Bielefeld: Verteilerseite für internationale Studieninteressierte

<https://www.uni-bielefeld.de/international/come-in/studium/>



UNIVERSITÄT BIELEFELD

Study

► University ► Research ► Studies ► Teaching ▼ International DE Q

Come in ► Studying

Studying in Bielefeld

A study programme abroad offers the opportunity of getting to know other cultures and languages, collecting valuable experience, and developing global points of view. These pages provide international students with information on study programmes at Bielefeld University.

Advice and service

Infopoint International
Monday - Friday: 11.00-13.00
University Hall

Consulting hours via Zoom and phone
Monday and Thursday: 11.00-13.00

Zoom
Phone: [+49 521 106 67766](tel:+4952110667766)
Fax: +49 521 106 154880

Email: welcome@uni-bielefeld.de

International Profile
Come in
Go out
International Campus
Refugees
Contact

Die Verteilerseite ist sehr übersichtlich und bietet direkte Kontaktmöglichkeiten. Authentische Bilder vermitteln einen Einblick in die Uni und zeigen Studierende. Internationale Studieninteressierte finden auf der Website Infos zu allen wichtigen Themen, allerdings benötigt man viele Klicks, um zu den gewünschten Infos zu gelangen.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Bielefeld: Verteilerseite für Stellensuchende

<https://www.uni-bielefeld.de/uni/karriere/>

The screenshot shows the career page of the University of Bielefeld. At the top, there is a navigation bar with links for 'Universität', 'Forschung', 'Studium', 'Lehre', and 'International', along with 'EN' and a search icon. The main heading is 'Stellenausschreibungen suchen'. Below this, there is a 'Jobs filtern' section with five radio button options: 'Wissenschaftliches Personal' (selected), 'Personal in Technik und Verwaltung', 'Ausbildungsplätze', 'Praktikumsplätze', and 'Interne Stellen (*nur für eingeloggte Uni-Mitarbeiter*innen verfügbar)'. A 'Filter' section follows with four expandable categories: 'Befristung', 'Einrichtung', 'Berufserfahrung', and 'Tätigkeitsbereich'. A green button labeled 'Ausschreibungen anzeigen' is positioned to the right. Below the filters, there is a section titled 'Professuren mit Verfahrensstand'. The main content area features the headline 'Zusammen gut arbeiten. Die Uni Bielefeld als Arbeitgeberin.' and a short paragraph describing the university as an attractive, family-friendly workplace. At the bottom, there are three highlighted boxes: 'Innovatives und modernes Umfeld', 'Gesundes Arbeiten', and 'Work-Life-Balance'.

Die Karriereseite bietet einen übersichtlichen Einstieg in alle zielgruppenrelevanten Themen und bietet durch Verwendung von Bild und Video sowie durch Zitate von Mitarbeitenden echte Nahbarkeit. Zu erwähnen ist außerdem die Teilsuche mit Filtermöglichkeiten im Headerbereich der Karriereseite, die Interessierte sofort zu passenden Angeboten führt.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Bielefeld: Verteilerseite zum Thema Beratung für Forschungsinteressierte

<https://www.uni-bielefeld.de/forschung/support/>

UNIVERSITÄT BIELEFELD

» Universität » Forschung » Studium » Lehre » International EN Q

Beratung & Vernetzung

Gute Forschung braucht eine gute Basis an Unterstützung, Beratung und Infrastruktur, auf die Wissenschaftler*innen zurückgreifen können, um sie für den Erfolg ihres Forschungsvorhabens zu nutzen.

Fragen rund um Drittmittelförderung, Kooperations- und Gründungsvorhaben sowie Datenmanagement stehen an der Universität Bielefeld ebenso im Fokus wie die Beratung zu Forschungsethik und Transparenz in der Wissenschaft. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses ist für die Universität Bielefeld eine strategisch wichtige und nachhaltige Aufgabe, die sie mit einem breiten Spektrum an Beratungs- und Karriereentwicklungsmöglichkeiten für wissenschaftliche Talente verfolgt.

Forschungs- & Transferservice

Nationale Förderprogramme
Aktuelle Ausschreibungen und individuelle Bera-

Internationale Förderprogramme

Innovationstransfer
Vernetzung mit Unternehmen und Unterstüt-

Die Verteilerseite ist sehr übersichtlich und bietet Teaser, die zu weiterführenden Inhalten führen. Insgesamt könnten auf den Verteilerseiten etwas mehr Informationen vorhanden sein – auch um bei Suchmaschinen wie Google besser zu ranken.

Zielgruppenorientierung: Best Practice

Universität Bielefeld: Informationsseite zum Bewerbungsprozess

<https://www.uni-bielefeld.de/studium/studierende/studienorganisation/einschreibung/einschreibungsverfahren/zulassungsfrei/>

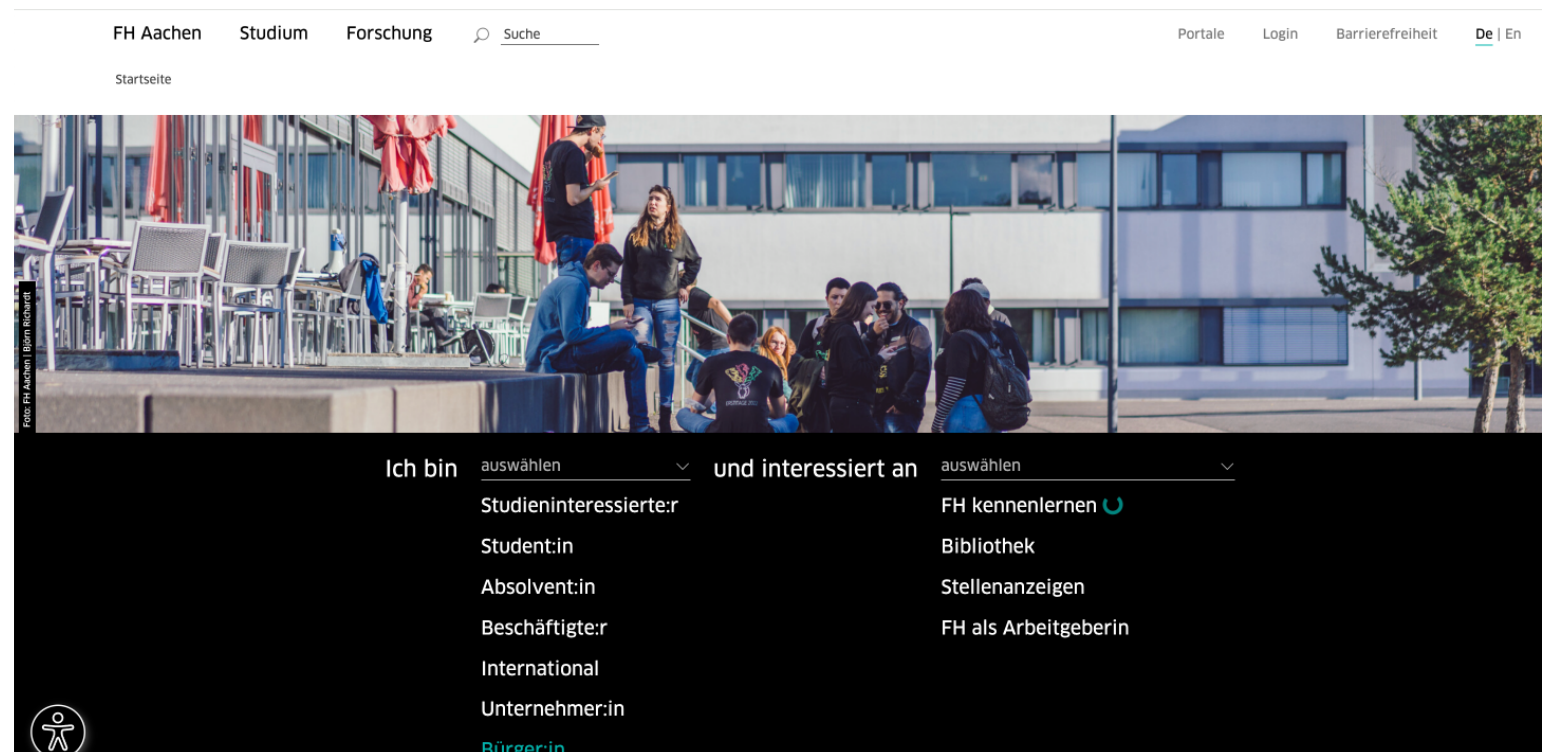
The image displays two parts of the University of Bielefeld's application process information. On the left is a webpage titled 'Einfach einschreiben' (Simply apply), which details the 'Ersteinschreibung in zulassungsfreie Bachelorstudienangebote' (First application for admission-free Bachelor programs). It outlines two steps: 1. 'Registrieren und Einschreibung starten' (Register and start application) and 2. 'Abschluss und Fach auswählen' (Choose degree and subject). A note emphasizes that applicants must select a program without previous restrictions, and some subjects require prerequisites. On the right is a chatbot interface for 'FABI' (University of Bielefeld Chatbot). The chatbot greets the user and offers a guided tour of the application process, including links to 'Abschluss auswählen und direkt bewerben', 'Übersicht: Von der Bewerbung bis zum Studienstart', 'Anleitungen zur Bachelorbewerbung & Masterbewerbung', and 'Bewerbungs-FAQs'. It also asks 'Welchen Abschluss strebst Du an?' (Which degree do you want?) and provides buttons for 'BACHELOR', 'STAATSPRÜFUNG', 'MASTER', and 'WEITERBILDUNGSSTUDIUM'. A 'Bachelor' button is highlighted in green.

Der Bewerbungsprozess wird für spezifische Bedarfe (mit NC, ohne NC, Master, Bachelor etc.) detailliert und übersichtlich in einer Schritt-für-Schritt Anleitung beschrieben. Darüber hinaus bietet die Universität Bielefeld einen Chatbot, der zielgruppengerecht zu den gewünschten Infos führt. Außerdem gibt es am Seitenende Kontaktmöglichkeiten.

Zielgruppenorientierung: Best Practice einer weiteren Hochschule

FH Aachen: Zielgruppeneinstiege

<https://www.fh-aachen.de/>



Auf der Startseite der FH Aachen befindet sich sehr prominent ein konsequenter Zielgruppeneinstieg, der Besucher:innen Vorschläge zu relevanten Inhalten macht. Dieser Einstieg unterstreicht die klare Nutzer:innenführung auf der Seite.

User Experience

- Bietet die Website einen explorativen Zugang zu Inhalten?
- Wird das Nutzungserlebnis durch das Design unterstützt?
- Gibt es aktivierende Elemente wie Storytelling, Micro-Animationen, Bewegtbild?

User Experience: Best Practice

Universität Leipzig: Storytelling

<https://www.uni-leipzig.de/entdeckerstorys/details/entdeckerstory/14a02-a782db0e0d>

DEUTSCHE SCHULE ALGARVE

Suche Menü

STECKBRIEF

| | |
|---|--|
| Länge des Aufenthalts | 04.02.2023 – 05.04.2023 |
| Stadt, Land | Silves, Portugal |
| Arbeitssprache | Deutsch |
| Studienrichtung | Lehramt und Erziehungswissenschaften |
| Studiengang, Studienabschluss | Deutsch als Zweitsprache Lehramt an Gymnasien, Staatsexamen |
| Förderprogramm | Erasmus+ |
| War Ihr Praktikum im Ausland freiwillig oder obligatorisch in Ihrem Studium vorgeschrieben? | Freiwillig |
| Wie haben Sie Ihr Praktikum organisiert? | Eigenständig |
| Haben sich Ihre Erwartungen an das Studium im Ausland erfüllt? | ★★★★★ |

EIGENE ENTDECKERSTORY SCHREIBEN >

EINEN AUSTAUSCHPLATZ FINDEN >

KONTAKT


Stabsstelle Internationales
Goethestraße 3 – 5
04109 Leipzig


E-MAIL SCHREIBEN >

LINKS

STUDIUM UND PRAKTIKUM IM AUSLAND >

AUSSCHREIBUNGEN AUSLANDSAUFENTHALTE >

ENTDECKER-APP DOWNLOADEN 
Apple App Store

ENTDECKER-APP DOWNLOADEN 
Google Play Store

Die Entdeckerstorys klingen sehr vielversprechend, sobald man auf die Seite kommt, findet man einen wenig nahbaren Steckbrief plus Fakten. Die Seite hat nichts Erzählerisches, allerdings gäbe es hier das Potenzial, es zu einem Nutzungserlebnis auszubauen.

User Experience: Best Practice

Universität Leipzig: Explorativer Zugang

<https://www.uni-leipzig.de/universitaet/alumni/leipziger-alumni/kluge-koepfe>

The screenshot shows a web interface for 'Kluge Köpfe' with a list of alumni profiles. The profiles are: Verónica Michelle Bachelet Jeria, Erich Kästner, Gottfried Wilhelm Leibniz, Dr. Angela Merkel, and Clemens Meyer. The profile for Erich Kästner is expanded to show a black and white photograph of him, a caption, and a short biography.

Verónica Michelle Bachelet Jeria

Erich Kästner




Foto: Dutch National Archives, The Hague, Fotocollectie Algemeen Nederlands Persbureau (ANEF0), 1945-1989

Der Schriftsteller und Kabarettist Erich Kästner (1899 – 1974) finanzierte sein Studium der Geschichte, Philosophie, Germanistik und Theaterwissenschaft unter anderem als Theaterkritiker der „Neuen Leipziger Zeitung“. Dort nahm er 1925 seine erste Stelle an und machte sich mit scharfsinnigen Kinderbüchern und seinen humoristischen wie zeitkritischen Beiträgen und Gedichten schnell einen Namen. 1927 verließ Kästner Leipzig und zog nach Berlin, später lebte er in München.

Gottfried Wilhelm Leibniz

Dr. Angela Merkel

Clemens Meyer

Die Seite *Kluge Köpfe* macht neugierig und bietet einen unterhaltsamen und informativen Zugang zu Alumnis der Universität.

User Experience: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Microanimation

<https://www.tu-braunschweig.de/studienangebot/architektur-bachelor>

Technische Universität Braunschweig

Studium & Lehre Forschung International Die TU Braunschweig Struktur Q

Schnellzugriff ▼ DE EN

🏠 > Studium & Lehre > Vor dem Studium > Studiengänge von A-Z

Architektur (Bachelor)

Haben Sie schon mal eine Stadt bewundert, ihre besondere Atmosphäre unvergesslich in Erinnerung behalten? Standen Sie schon einmal fasziniert vor oder in einem Bauwerk, gebannt von der Architektur, beeindruckt durch deren Ausstrahlung?

Die Entscheidung für das Architekturstudium an der TU Braunschweig bedeutet die Möglichkeit, an einer renommierten Universität zu lernen, zu experimentieren und sich zu entfalten. Dabei ist Architektur nie nur eine Lösung zu einer gestellten Aufgabe; sie besteht immer aus einer Vielfalt von Möglichkeiten.

Auf dieser Seite

- [Was ist besonders an der TU Braunschweig?](#)
- [Informationen zum Studiengang](#)
- [Zugangsvoraussetzungen und Bewerbung](#)
- [Weitere Informationen](#)
- [Kontakt](#)

Was ist besonders an der TU Braunschweig?

Eckdaten

| | |
|--------------------|---|
| Abschluss | Bachelor of Science |
| Regelstudienzeit | 6 Semester |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Studienbeginn | Wintersemester |
| Zulassung | zulassungsbeschränkt (Auswahlverfahren) |

Während die Fakten auf der linken Seite stehen bleiben, bietet die rechte Seite durch Scrolling vertiefende Infos. So lädt die Seite zum Entdecken ein und wirkt lebendig.

User Experience: Best Practice

Technische Universität Braunschweig: Storytelling

<https://www.tu-braunschweig.de/alumni/alumni-kennenlernen/nele-otto>


Nele Otto, Dipl.-Arch.

Studienfach: Architektur

Abschlussjahr: 2011

Arbeitgeber: enco Energie- und Verfahrens-Consult GmbH

Position: Architektin, Prokuristin und Leiterin der Bautechnik sowie der Öffentlichkeitarbeit



Was ist Ihre schönste Erinnerung an Braunschweig und gibt es einen Lieblingsort?

Die Kneipenabende im Magniviertel oder rund um den "Turm".

Den Studienort TU Braunschweig zeichnet für mich aus:

Viele Studenten, kompakte Örtlichkeiten.

Was können Sie aus Ihrem Studium noch heute im Beruf nutzen?

Selbstorganisiertes Arbeiten

Beschreiben Sie Ihr Studium in 3 Worten:

- Basteln
- Gemeinschaft
- Individuum

Die Interviews mit Alumni und Alumnae zeigen Perspektiven für die Zeit nach dem Studium auf. Aufgrund der persönlichen Fragen vermitteln sie einen authentischen Eindruck des Student:innenlebens. Kritisch anzumerken ist allerdings die visuelle Aufbereitung, die keinen klaren Seitenaufbau erkennen lässt.

User Experience: Best Practice

Universität Bielefeld: Explorativer Zugang

<https://aktuell.uni-bielefeld.de/2024/05/21/ein-meilenstein-fuer-demokratie-und-rechtsstaatlichkeit/>



UNIVERSITÄT
BIELEFELD

Jubiläum / Story

Ein Meilenstein für Demokratie und Rechtsstaatlichkeit

21. Mai 2024
Autor*in: Lisa Janowski

Am 23. Mai 1949 wurde das, vom Parlamentarischen Rat beschlossene, Grundgesetz verkündet. Dieses Dokument bestimmt die Grundlagen für Demokratie und Rechtsstaatlichkeit und markierte einen Wendepunkt in der deutschen Geschichte. Zum 75. Jubiläum gibt die emeritierte Bielefelder Professorin Gertrude Lübke-Wolff, ehemalige Richterin am Bundesverfassungsgericht, im Interview eine fachliche Einschätzung zur Bedeutung des Grundgesetzes für die Bundesrepublik, aber auch zu zukünftigen Aufgaben und wie sich eine wandelnde Gesellschaft immer wieder als Herausforderung für das Grundgesetz herstellt.



© Birgit Fichler

Professorin Gertrude Lübke-Wolff gibt eine Einschätzung zu den aktuellen Herausforderungen, mit denen das Grundgesetz konfrontiert ist.

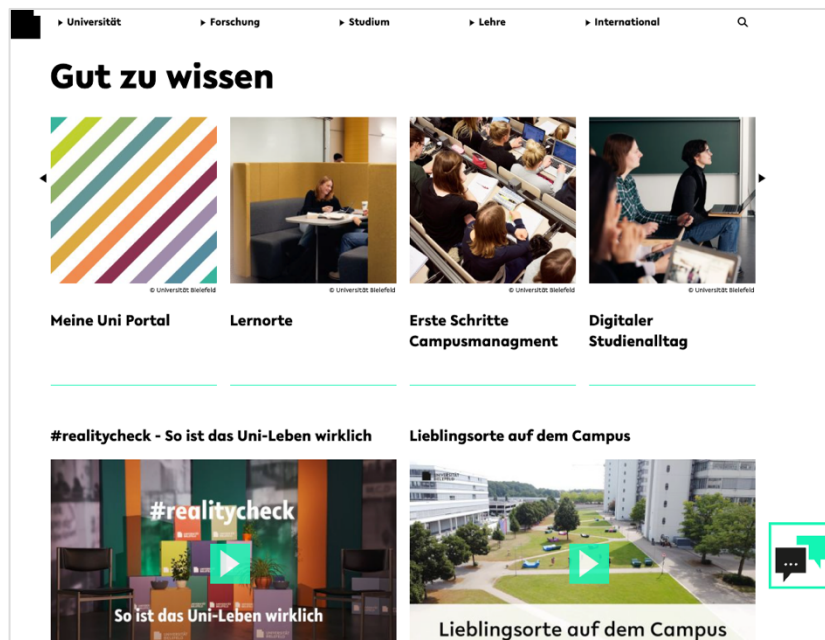
Die Rechtswissenschaftlerin Gertrude Lübke-Wolff war bis zu Ihrer Emeritierung 2018 Dozentin für Öffentliches Recht an der Universität Bielefeld und von 2002 bis 2014 Mitglied des zweiten Senats des Bundesverfassungsgerichts.

Inhaltsseiten und Artikel machen neugierig auf mehr – mit authentischem und hochwertigem Bildmaterial, Zwischenüberschriften, Infoboxen, Zitaten und Related Content am Seitenende regen die Inhaltsseiten der Universität zum Weiterlesen an.

User Experience: Best Practice

Universität Bielefeld: Bewegtbild

<https://www.uni-bielefeld.de/studium/studierende/start-ins-studium/index.xml>



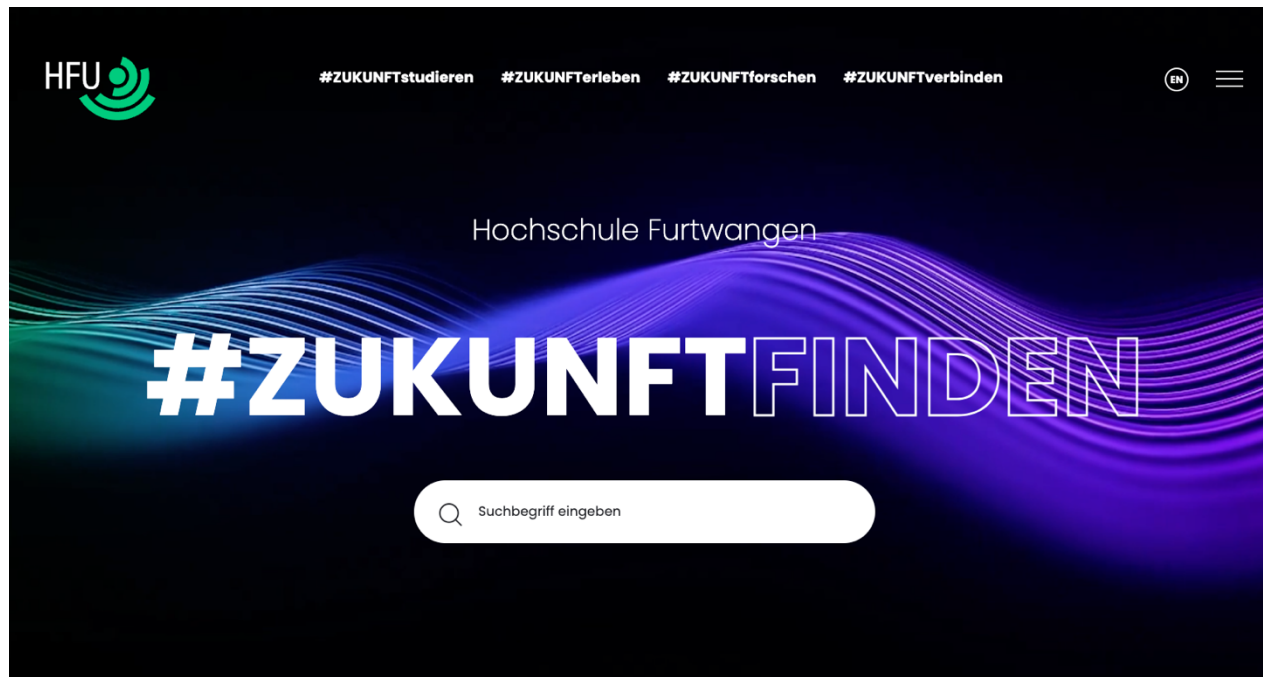
Videocontent macht die Seite zu einem Nutzungserlebnis und bietet der Zielgruppe *Studierende* Informationen im Format ihrer Wahl. Das Beispiel dieser Seite zeigt darüber hinaus wenig Text, viel Bild und Zugang zu einem Chatbot – mit anderen Worten: eine onlinegerechte Aufbereitung im Sinne der Zielgruppe.

3pc

User Experience: Best Practice

Hochschule Furtwangen: Bewegtbild

<https://www.hs-furtwangen.de/>



Der Headerbereich auf der Startseite beinhaltet ein kurzes Video im Loop, das den Claim „Zukunft finden“ hervorragend unterstreicht. Die Startseite ist insofern ein echtes Nutzungserlebnis. Darüber hinaus ist das prominente Sucheingabefeld eine Einladung an alle Zielgruppen, den Besuch der Website auf die eigenen Bedürfnisse auszurichten.

3pc

Außendarstellung

1. Wird die Positionierung und Haltung der Hochschule auf der Website erfahrbar?
2. Wird die Hochschule authentisch dargestellt?
3. Ist die visuelle und inhaltliche Darstellung konsistent?

Außendarstellung: Best Practice

Universität Leipzig: Authentische Darstellung

<https://www.uni-leipzig.de/universitaet/profil/geschichte#c735617>

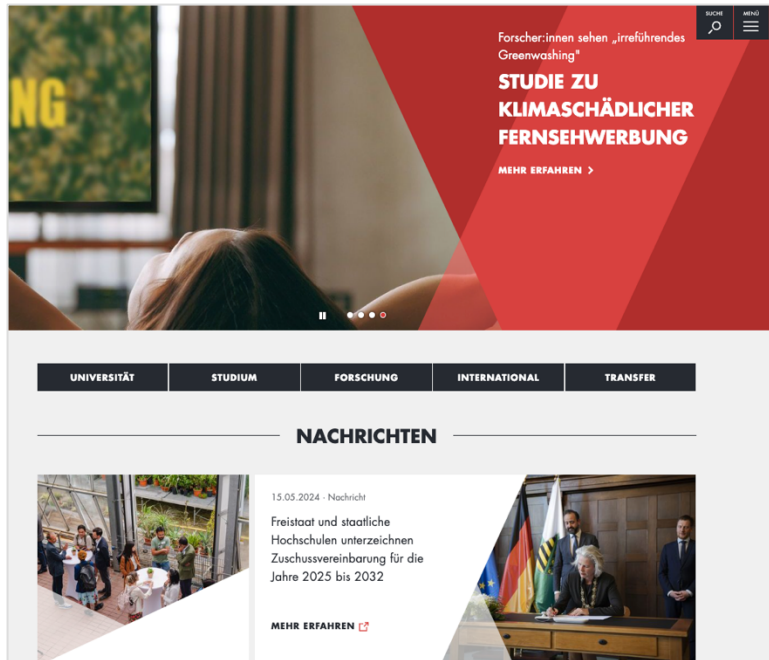


Die Aufbereitung der Geschichte der Universität Leipzig mit einer Collage und einem Zeitstrahl vermittelt Qualität und Wertigkeit. Die Meilensteine der Universität werden durch die Visualisierung greifbar und prägen sich ein.

Außendarstellung: Best Practice

Universität Leipzig: Konsistentes Design

<https://www.uni-leipzig.de>



Die konsequente Verwendung der Farben (Rot, Grau und Schwarz) sowie der schrägen Kanten führt zu einem klaren Wiedererkennungswert und gibt der Website einen eigenen Charakter.

Außendarstellung: Best Practices

Universität Leipzig: Positionierung

<https://www.uni-leipzig.de/universitaet/service/medien-und-kommunikation/podcast>

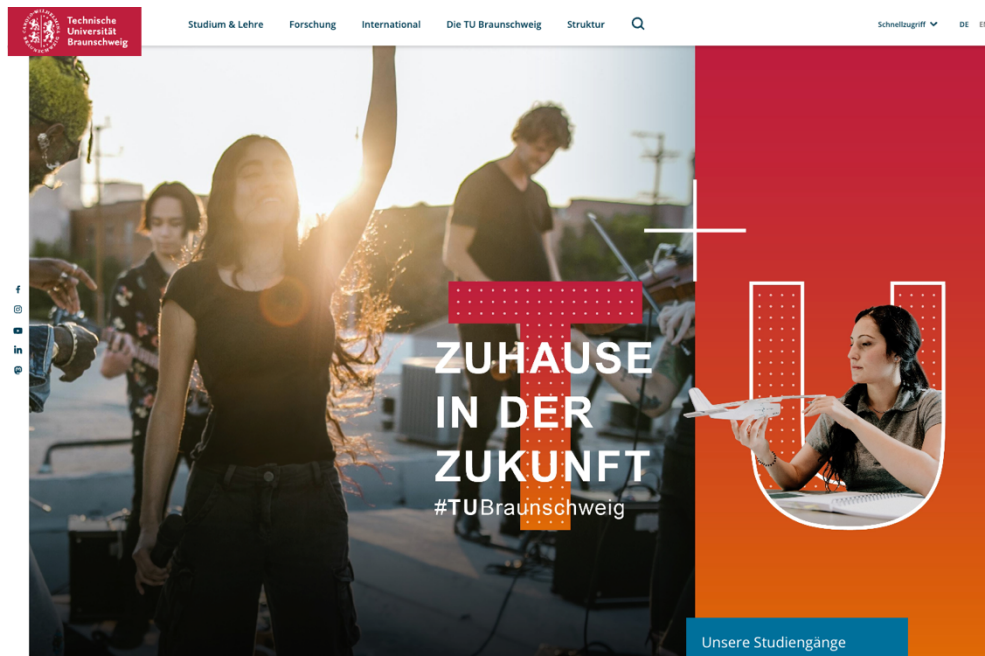
The screenshot shows a webpage for a podcast titled "AUF EINEN KAFFEE MIT ...". The page features a breadcrumb trail: "UNIVERSITÄT > SERVICE > MEDIEN UND KOMMUNI... > PODCAST". Below the title, there is a descriptive paragraph: "„Auf einen Kaffee mit ...“ ist der Wissenschaftspodcast der Universität Leipzig. Bei einer Tasse Kaffee sprechen wir mit Dozent:innen über ihre Forschungsgebiete. Ob Naturwissenschaft oder Geisteswissenschaft – hier bekommen Sie Wissenschaftsthemen frisch aufgebrüht." The main content area displays three podcast episodes in a grid. Each episode card includes a circular image of the host and a guest, a play button icon, and a title. Episode 41 is "Auf einen Kaffee mit Stimmmediziner Michael Fuchs" with the subtitle "Unsere Stimme: Wie gesund ist sie? Warum klingen wir wie unsere Eltern? Und: Wie echt hören sich KI-Stimmen an?". Episode 40 is "Auf einen Kaffee mit Japanologin Dorothea Mladenova" with the subtitle "Sushi, Manga, Anime – wie realistisch ist unser Bild von Japan? Und: Wie schwer ist es, Japanisch zu lernen?". Episode 39 is "Auf einen Kaffee mit Ethnologin und Doktorandin Sophia Wagemann" with the subtitle "Promovieren: Wie geht das? Welche Gründe sprechen dafür und wie meistert man Herausforderungen?". Each card also has a small warning message: "Achtung, es werden externe Daten von diesem Dienst geladen: YouTube." Navigation arrows are visible on the left and right sides of the episode grid.

Der Wissenschaftspodcast bringt den Nutzer:innen auf unterhaltsame Weise die Forschungsstärke der Universität Leipzig nahe.

Außendarstellung: Best Practices

Technische Universität Braunschweig: Positionierung

<https://www.tu-braunschweig.de/>

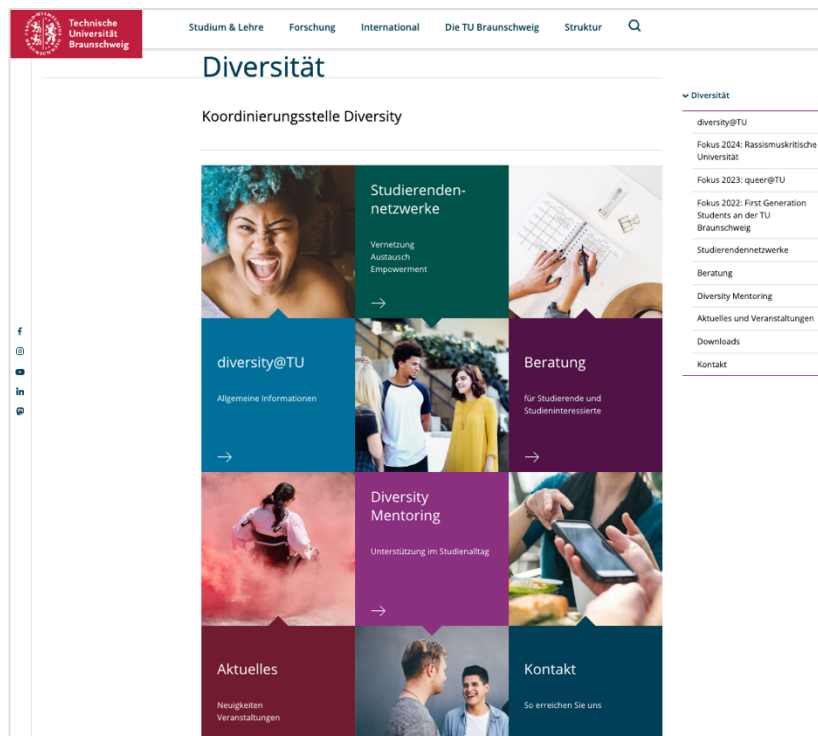


Auf der Startseite positioniert sich die Universität insbesondere aufgrund des Headerbilds und des Claims „Zuhause in der Zukunft“ als zukunftsgerichtete und moderne Institution. Dieses Versprechen macht Lust auf mehr. Kritisch anzumerken ist, dass dieses Versprechen auf tieferliegenden Seiten nicht eingehalten wird.

Außendarstellung: Best Practices

Technische Universität Braunschweig: Authentische Darstellung

<https://www.tu-braunschweig.de/chancengleichheit/koordinierungsstellediversity>

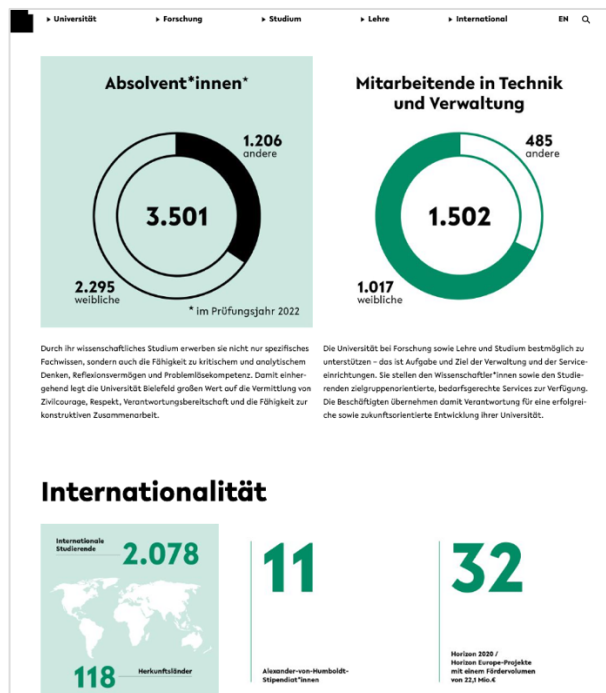


Die Website unterstreicht, dass die Werte der Universität Braunschweig gelebt werden: Im Bereich Diversität gibt es zahlreiche weiterführende Inhalte, die passend zum Thema bunt und vielfältig präsentiert werden.

Außendarstellung: Best Practices

Universität Bielefeld: Positionierung

<https://www.uni-bielefeld.de/uni/profil/daten-zahlen/>



Im Bereich *Universität* werden sehr transparent und visuell hochwertig alle relevanten Zahlen dargestellt. Die Infografiken sind in ihrer Schlichtheit sehr gut geeignet, um Informationen mit einem Blick erfassbar zu machen.

Außendarstellung: Best Practices

Universität Bielefeld: Authentische Darstellung

<https://chronik.uni-bielefeld.de/>

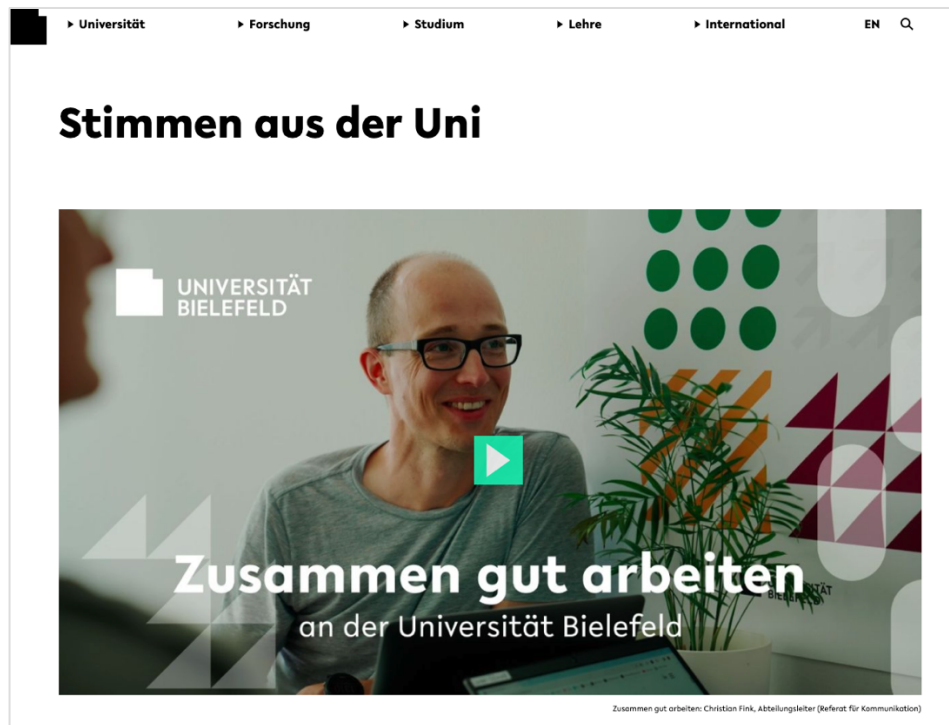


Die Storytellingseite ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie Besucher:innen in den Bann gezogen werden können und die Geschichte einer Universität greifbar werden kann. Die vielfältigen Fotos geben ein sehr authentisches Bild der Universität wieder. Die Parallaxenverschiebung beim Scrollen der Seite ist ein gutes Beispiel für ein echtes Nutzererlebnis.

Außendarstellung: Best Practices

Universität Bielefeld: Authentische Darstellung

<https://www.uni-bielefeld.de/uni/karriere/>



Die authentische Darstellung der Universität zieht sich konsistent durch den gesamten Auftritt und gilt auch für die Darstellung der Mitarbeitenden im Bereich Karriere.

Außendarstellung: Best Practices

Wilhelm Löhe Hochschule: Authentische Darstellung

<https://www.srh-hochschule-fuerth.de/hochschule/hochschulteam/prof-dr-anja-knippel/>

Prof. Dr. Anja Knippel
Professorin für Erwachsenenbildung und Personalentwicklung

Raum: 1.11 (1. OG)
E-Mail: anja.knippel@srh.de
Telefon: +49 911 766069 28

STUDIENGÄNGE

In diesen Studiengängen sehen wir uns

- Berufspädagogik für Gesundheit – Rettung OHNE NC
- Berufliche Bildung im Gesundheitswesen OHNE NC
- Berufspädagogik für Gesundheit – OTA/ATA
- Berufspädagogik für Gesundheit – Pflege HOCHSCHULKOOPERATIONEN [Bewerben](#)

Die Wilhelm Löhe Hochschule stellt die Lehrenden und deren Arbeitsbereiche sehr authentisch dar – insbesondere durch die Fotos und die Verknüpfung mit den Studiengangsdetailseiten.

Fazit

Usability

Der Fokus der hier aufgeführten Best-Practice-Beispiele liegt auf einer guten Auffindbarkeit relevanter Angebote. Aufgeräumte und übersichtliche Menüs mit klarer Benennung sind hier zentral. Darüber hinaus sind alternative Zugänge wie Zielgruppeneinstiege und Einstiege über Teaser wesentlich für die Usability der gezeigten Websites. Um auf die verschiedenen Bedarfe der Zielgruppen einzugehen, müssen Zugänge über intelligente Suchen mitbedacht werden.

Mit Blick auf das Hauptmenü aller Kandidat:innen wird deutlich, dass die Hauptmenüpunkte Universität, Studium und Forschung die zentralen Bereiche und maximal fünf Menüpunkte ausreichend sind.

Die Universität Leipzig ist ein gutes Beispiel für eine übersichtliche und gut strukturierte Menüführung und bildet alle relevanten Ebenen ab. So kann eine Subnavigation - wie die Universität Braunschweig sie nutzt - umgangen werden.

Weitere erwähnenswerte Lösungen für eine gute Navigationsstruktur sind:

- Die Universität Bielefeld führt die Zielgruppe Studierende konsequent in einen internen Bereich, so dass die Website verschlankt wird.
- Die Universität Leipzig bietet im aufgeklappten Menü Direktlinks für Zielgruppeneinstiegsseiten.
- Die Fachhochschule Aachen zeigt im aufgeklappten Menü einen übersichtlichen Mobile-First-Ansatz und ermöglicht durch die Darstellung eine Skalierbarkeit des Menüs.

Aufgrund der vielschichtigen Inhalte von Hochschulen und Universitäten bieten Suchen mit zielgruppenrelevanten Filtermöglichkeiten und übersichtlichen Suchergebnissen einen wichtigen Zugang zu Informationen. Für die wichtige Zielgruppe der Studieninteressierten ist hier die Studiengangssuche als Teilsuche zentral - mit wenigen, eindeutigen Filtermöglichkeiten und Suchergebnissen, die bereits die wichtigsten Fakten des Studiengangs abbilden, wird die Zielgruppe optimal in der Entscheidungsfindung unterstützt.

Zielgruppenorientierung

Um eine zielgruppengerechte Website zu schaffen, ist es nicht nur wichtig, die für Nutzer:innen relevanten Informationen anzubieten, sondern auch, diese Inhalte den Bedürfnissen der Nutzer:innen entsprechend aufzubereiten.

Erwähnenswerte Best Practices für eine zielgruppengerechte Aufbereitung sind:

- Zielgruppeneinstiege
- Glaubwürdige und nahbares Bildmaterial mit echten Menschen
- Zitate von Zielgruppen-Vertreter:innen, die authentische Einblicke vermitteln.
- Related Content bzw. Verlinkungen zu zielgruppenrelevanten weiterführenden Inhalten
- Für Studieninteressierte: Übersichtliche Darstellung des Bewerbungsprozesses mit einer niederschweligen Schritt-für-Schritt-Anleitung sowie Erklärvideos.

User Experience

Ein Auftritt wird zum Nutzungserlebnis, wenn Geschichten erzählt werden, explorative Zugänge geschaffen werden und Bilder sowie (Mikro-)Animationen zum Einsatz kommen. Durch eine solche Aufbereitung sind Informationen gut rezipierbar und bleiben nachhaltig im Gedächtnis der Besucher:innen.

Erwähnenswerte Best Practices für ein echtes Nutzungserlebnis sind:

- Geschichten über Menschen wie z.B. prominente Alumni der Universität
- Microanimationen und Parallax Scrolling (d.h. Bewegen von Elementen in unterschiedlichen Geschwindigkeiten)
- Videocontent
- Onlinerechte Aufbereitung der Inhalte mit Bildern, Zwischenüberschriften, Infoboxen, Zitaten und Related Content

Außendarstellung

Eine durchgehend glaubwürdige und konsistente Darstellung in der Bild- und Texttonalität unterstützt den Wiedererkennungswert einer Institution und ihrer Webpräsenz. Qualitativ hochwertige Inhalte haben eine direkte Wechselwirkung zur positiven Außenwahrnehmung einer Institution.

Erwähnenswerte Best Practices für sind:

- Konsistente Aufbereitung des Designs und der Inhalte
- Interviews mit Wissenschaftler:innen und Forschenden (Podcasts & Videos)
- Klare Infografiken
- Storytelling

Die Best-Practice-Beispiele zeigen Lösungsansätze, welche immer ein Zusammenspiel aus Usability, Zielgruppenorientierung und Nutzungserlebnis darstellen: So können beispielsweise Storytelling sowie der Einsatz von Bewegtbild oder Infografiken nicht nur zu einem verbesserten Nutzungserlebnis führen, sondern unterstützen gleichzeitig die Usability und die Zugänglichkeit für Zielgruppen.