



DOKUMENTATION  
UND VISIONEN

**GUERICKE FM**  
DAS UNIRADIO DER OVGU MAGDEBURG

# INHALTS- VERZEICHNIS



<b>1. WIE ALLES BEGANN</b>	
Die Guericke.FM Gründungsgeschichte	6
<b>2. DIE GUERICKE.FM VITA</b>	
Wie sich das Uniradio entwickelt hat	8
2.1. Wie arbeitet Guericke.FM?	10
2.2. Wo und wie kann ich Guericke.FM hören?	13
2.3. Guericke.FM als Teil der Medienwerkstatt	14
2.3.1. Workshopangebote	14
2.3.2. Praktische und interdisziplinäre Seminare zur Vermittlung von Schlüsselkompetenzen	14
2.3.3. Betreuung studentischer, außercurricularer Projekte	15
2.3.4. Ausleihe, Schnittlabor und Studio	15
2.4. Das Guericke.FM-Seminar "Wissenstransfer im Radio"	15
2.5. Wirken nach Innen	18
2.6. Wirken nach Außen	19

<b>2.7. Guericke.FM als Marketingtool</b>	<b>20</b>
2.7.1. Guericke.FM als Werbefläche, um Einnahmen zu generieren	21
2.7.2. Guericke.FM als uni-interne Informationsfläche	21
2.7.3. Guericke.FM als Botschafter für das Studierendenmarketing	21
2.7.4. Guericke.FM als Veranstaltungsunterstützung	22

<b>2.8. Corona-konforme Kommunikation und Arbeit</b>	<b>23</b>
--	-----------

<b>2.9. Heartdisco und Guericke.FM</b>	<b>23</b>
--	-----------

### 3. DAS GUERICKE.FM-PROGRAMM

<b>Was das Uniradio produziert</b>	<b>24</b>
------------------------------------	-----------

<b>3.1. Sendeformate</b>	<b>26</b>
3.1.1. Backstage	26
3.1.2. Beatz	26
3.1.3. Bon Appetit	26
3.1.4. Guericke.FM Spezial	27
3.1.5. Hannahs Welt	27
3.1.12. Marscore & Postrob	29
3.1.13. Musikstündchen	30
3.1.14. Plattenschrank	30
3.1.15. Sounddating	30
3.1.16. Stadtgeflüster	31
3.1.17. Was hört ihr wenn?	31

<b>3.2. Podcasts</b>	<b>31</b>
3.2.1. Apfelschorle	31
3.2.2. Auf'ne Mate	32
3.2.3. In die Uni rein gehört	32
3.2.4. Ostblog	32
3.2.5. Wissen wann du willst	33
3.2.6. Geschichten, die das Leben schreibt	33
3.2.7. Kartoffelpuffer	33
3.2.8. Abroadcast	34
3.2.9. TeenageThrowback	34

<b>3.3. Radiokonzerte</b>	<b>34</b>
3.3.1. Woods of Birnham	34
3.3.2. The Dead Lovers	35
3.3.3. kollektiv 22	35
3.3.4. Tom Lüneburger	35
3.3.5. Tubbe	36
3.3.6. Joco	36
3.3.7. Berge	36
3.3.8. Lea	37
3.3.9. Chapter 5	37
3.3.10. You & Me	37
3.3.11. Berlin Syndrome	38
3.3.12. Valentine	38
3.3.13. Lion Sphere	38
3.3.14. Antoinette und Holzmann	39
3.3.15. U3000	39
3.3.16. Soy Bomb	39
3.3.17. Hopfen und Styles	40
3.3.18. Jeremias	40
3.3.19. Pedro Querido	40
3.3.20. LiLA	41
3.3.21. Yetundey	41
3.3.22. Kleopetrol	41

<b>3.4. Podiumsdiskussionen</b>	<b>42</b>
3.4.1 Mein grüner Kaktus - Das Kulturmagazin bei Guericke.FM	42

### 4. DAS GUERICKE.FM NETZWERK

<b>Mit welchen Kooperationspartnern das Uniradio arbeitet</b>	<b>46</b>
---	-----------

<b>4.1. Musiklabels</b>	<b>46</b>
-------------------------	-----------

<b>4.2. SCM Magdeburg</b>	<b>47</b>
---------------------------	-----------

<b>4.3. Uni Blutbank</b>	<b>47</b>
--------------------------	-----------

### 5. DIE RADIONAUT:INNEN

<b>Wer zur Zeit beim Uniradio arbeitet</b>	<b>48</b>
--	-----------

<b>5.1. Unsere Studierenden</b>	<b>48</b>
5.1.1. Jean Baptist Jütten	48
5.1.2. Anne Wihan	49
5.1.3. Nantje Bischoff	50
5.1.4. Sabina Nowakowska	50
5.1.5. Kathie Welk	51
5.1.6. Mareike Müller	52
5.1.7. Isabell Hauk	53
5.1.8. Dat Nguyen	53
5.1.9. Lena-Marie Euba	54
5.1.10. Merle Schneefuß	55

<b>5.2. Das Backend-Team</b>	<b>56</b>
5.2.1. Tom Michme	56
5.2.2. Mario Swigulski	56
5.2.3. Jana Richter	56

### 6. DIE GUERICKE.FM ALUMNI

<b>Was aus unseren ehemaligen Radionaut:innen geworden ist</b>	<b>57</b>
--	-----------

6.1. Andrea Jozwiak	57
6.2. Elena Blume	57
6.3. Franziska Meier	58
6.4. Franziska Draht	59
6.5. Daniel Korenev	60
6.6. Friederike Abraham	61
6.7. Daniel Schmidt	62
6.8. Luise Fechner	63

### 7. DIE GUERICKE.FM MENTOR:INNEN

7.1. Mellow Mark	64
7.2. MKM	64

### 8. DIE GUERICKE.FM ZUKUNFTSMUSIK

<b>Wohin das Uniradio gehen soll</b>	<b>65</b>
--------------------------------------	-----------

8.1. Die zukünftigen Hörer:innen von Guericke.FM	65
8.2. Die Ziele von Guericke.FM	67

### 9. DIE GUERICKE.FM STATISTIKEN

<b>das Uniradio in Zahlen</b>	<b>68</b>
-------------------------------	-----------

9.1. Hörer:innen-Statistik Radio	68
9.2. Guericke.FM Facebook-Seite	68
9.3. Guericke.FM Youtube Views	69
9.4. Guericke.FM Webseiten-Aufrufe	69
9.5. Guericke.FM Instagram-Account	69
9.6. Labeleinsendungen	70

### 10. DIE GUERICKE.FM PUBLICITY

<b>das Uniradio in der Presse</b>	<b>71</b>
-----------------------------------	-----------



Das Gründungsteam, 2012

# 1. WIE ALLES BEGANN

## DIE GUERICKE.FM GRÜNDUNGSGESCHICHTE

Seit 9 Jahren machen die Studierenden der Otto-von-Guericke-Universität Radio – motiviert, engagiert, verantwortungsvoll, kritisch, lustig, überraschend und musikalisch den alteingesessenen Radiosendern immer einen Schritt voraus. Im Sommer 2012 durch Studierende aus verschiedenen Fachrichtungen gegründet, hat das Team von Guericke.FM über die Jahre mehrfach gewechselt. Alte Radionaut:innen haben die Radionewcomer:innen eingearbeitet und ihr Wissen, ihre Ideen sowie ihre Kontakte geteilt. Mit jeder neuen Radiocrew ist Guericke.FM gewachsen, hat sich gewandelt, experimentiert, geforscht und neu entdeckt.

Deshalb ist es an der Zeit ein Resümee zu ziehen und aufzuzeigen: Wie alles begann. Was in

den letzten 9 Jahren getan und erreicht wurde. Und wie es weitergehen soll. Dabei kommen die Initiator:innen genauso zu Wort, wie die Radionaut:innen, die im Moment das Programm von Guericke.FM bestimmen. On und Off Air Formate, Kooperationen und das Netzwerk des Uniradios werden in der folgenden Dokumentation vorgestellt und ausgewertet. Es soll ein Rundumblick gegeben werden, um aufzuzeigen, welch großes Potenzial in unserem kleinen Uniradio schlummert und es werden Vorschläge gemacht, wie dieses Potenzial in Zukunft noch besser von der Universität genutzt werden kann.

2012 fing alles in einem kleinen Kellerraum auf dem Campus an. 15 medienhungrige Studierende machten Bekanntschaft mit Kopfhörern und Mikrofonen, ein paar bunten Knöpfen und Tontechnik. Zusätzlich bauten sie eine innige Freundschaft mit Aufnahmegeräten und eigenen Sendungskonzepten auf. Die Idee Guericke.FM ins Leben zu rufen, entstand in einem Radioseminar im Fachbereich Germanistik bei Frau Prof. Pollmann und in Zusammenarbeit mit Stephan Michme, einem Magdeburger Sänger, Schauspieler und Hörfunkmoderator des MDR Sachsen-Anhalt.

### ... die Leidenschaft etwas in die Welt tragen zu wollen.

Heute hat sich das Uniradio von Studierenden für Studierende als Sprachrohr entwickelt und bildet neben Radiothemen aus den Be-

reichen Hochschulpolitik, Kultur und Studium ein buntes Programm ab. Dazu gehören Radiokonzerte, Off-Air-Aktionen auf dem Campus, Live-Moderationen von in- und externen Veranstaltungen oder die Lern- und Lehrtätigkeiten im Bereich Medien. Guericke.FM verkörpert die Leidenschaft junger Medienmacher, die neben ihrem Studium etwas in die Welt tragen wollen. Durch diese Leidenschaft und ständige Präsenz haben sich die jungen Radiomacher:innen bereits einen Namen auf dem Campus und außerhalb der Hörsäle in Magdeburg gemacht. Und die Erfolgswelle hört auch im Lockdown nicht auf: Wissbegierig und ohne Halt werden am laufenden Band neue Herausforderungen gesucht, um der eigenen Kreativität keine Grenzen zu setzen. Aktuell schicken die Studierenden ihr kunterbuntes Programm ein bis zwei Mal in der Woche live und coronakonform aus ihren Wohnzimmern in die Welt hinaus.

### Guericke.FM als Forschungslabor

Studierende sollen durch das Uniradio die Chance bekommen sich auch außerhalb des Studiums bei einem konkreten Projekt auszuprobieren und mögliche berufliche Perspektiven auszuloten. Doch Guericke.FM fördert nicht nur die Medienkompetenzen und medienpraktischen Qualifikationen der Teilnehmenden sondern ebenso Schlüsselkompetenzen und Entrepreneurial Skills. Das Angebot richtet sich insbesondere an Studierende humanwissenschaftlicher Studiengänge (z.B. Kulturwissenschaften, Germanistik, Ge-



Music, einem Studio, Plattenlabel und einer Eventagentur im On- und Off Air Bereich.

Zusätzlich zum außercurricularen Projekt Guericke.FM gibt es das Seminar "Wissens-transfer im Radio". Hier können Studierende Credit Points für ihr Studium z.B. im Optionalen Bereich erwerben. Die Radionaut:innen konzipieren, produzieren und moderieren eigenverantwortlich die Magazin- und Musiksendungen. Ihre medientheoretischen und -praktischen Kenntnisse und Erfahrungen gewinnen sie in Workshops. Sie erlernen Moderations-, Präsentations- und Interviewtechniken.

Wie genau Guericke.FM arbeitet und sich organisiert und welche Wirkung es innerhalb und außerhalb der Universität erzielt, wird nun in den folgenden Kapiteln im Detail dargestellt.

Viel Spaß beim Lesen und auf die Ohren – wir hören uns!

**Euer Guericke.FM Team**

schichte, Philosophie, Bildungswissenschaften, Medienbildung, Sozialwissenschaften, European Studies) und basiert auf der Idee, diesen Studierenden ähnlich wie Studierenden technischer und naturwissenschaftlicher Fächer ein universitär-praktisches Angebot zum Erproben und zur Anwendung theoretischer Inhalte anzubieten – Guericke.FM als Forschungslabor.

Zu diesem Zweck betreibt die OVGU seit September 2012 ein netzbasiertes Uniradio mit zielgruppenorientierten Musiksendungen und redaktionell bearbeiteten Beiträgen zu den Themen Universität, Campus, Studium und Studentenstadt Magdeburg. Guericke.FM sendet 24 Stunden 7 Tage die Woche. Betreut werden die Studierenden durch Heartdisco

# 2. DIE GUERICKE.FM VITA

## WIE SICH DAS UNIRADIO ENTWICKELT HAT

### ab 2012: 24/7 On-Air

Seit dem Sommer 2012 kann man Guericke.FM On Air als Internetradio 24/7 hören. Die Studierenden erstellen dafür eigenverantwortlich Musikstunden und produzieren regelmäßig verschiedenste, themenbezogene Magazin- und Musiksendungen. Anschließend werden die Sendungen, Beiträge und Musikstunden zu einem Radioprogramm in einem Sendeplan zusammengefügt und dann über das Internet gestreamt. Das Produktionsstudio und die Sendezentrale von Guericke.FM befinden sich im Campus Service Center (CSC) der Universität.

Doch Guericke.FM gibt es nicht nur im Radio, sondern von Beginn an auch im World Wide Web. Die Radionaut:innen bespielen zwei **Social Media Kanäle** (Facebook und Instagram) sowie die **Webseite [www.guericke.fm](http://www.guericke.fm)**. Seit 3 Jahren werden Podcasts produziert, die auf der kostenfreien Plattform **anchor.fm** gehostet und von dort auf Streaming Plattformen wie **Spotify**, Apple Podcasts, Pocket Casts oder Overcast verteilt und hörbar gemacht werden. Seit 2021 erstellt Guericke.FM auch

Playlisten für Spotify, um seinem Publikum ein speziell thematisch zusammengestelltes Musikprogramm zu bieten, wie zum Beispiel die Guericke.FM Frühlingsplaylist.

### seit 2014: Radiokonzert als Off Air Event

2014 kam zum Guericke.FM On Air Programm, ein **Off Air Event** hinzu – das Guericke.FM **Radiokonzert**. Seit nunmehr 7 Jahren lädt das Uniradio drei bis vier Mal jährlich aufstrebende junge Musiker:innen für ein intimes Konzert in die Universität ein. Doch das Guericke.FM Radiokonzert ist nicht einfach nur Musik, sondern es wird moderiert, gespielt, getanzt, gejubelt, in Erinnerungen geschwelgt und den Künstler:innen durch unsere Radionaut:innen mal so richtig auf den Zahn gefühlt. Eine kleine Gruppe Auserwählter darf live beim Konzert dabei sein, für alle, die nicht vor Ort sind, ist das Konzert zeitgleich auf Guericke.FM zu hören.



### ab 2019: LIVE On Air und als Seminar

Während die Studierenden in den ersten sechs Jahren ausschließlich außercurricular bei Guericke.FM das Radio gestalteten, gibt es seit dem Sommersemester 2019 die Möglichkeit in dem Seminar "Wissenstransfer im Radio" Credit Points für die Arbeit im Radio zu erwerben. Das **Seminar** ist an den BA-Studiengang "Medienbildung - audiovisuelle Kultur und Kommunikation" angedockt. Es wird jedoch für den Optionalen Bereich geöffnet, um allen Studierenden der Universität die Möglichkeit zu geben, sich auszuprobieren und interdisziplinär sowie fachübergreifend zu studieren.

2019 machte das Uniradio noch einen weiteren großen Schritt. Seitdem ist Guericke.FM **LIVE On Air** zu hören. Anstatt Sendungen vorzuproduzieren, zusammenschneiden und dann in die wöchentliche Rotation einzupflegen, gehen unsere Radionaut:innen nun live und völlig ungeschminkt-ungeschnitten auf Sendung. Dies bringt noch mehr Authentizität in unser Radio und bietet die Möglichkeit, schneller und konkreter aktuelle Probleme oder Meldungen in das Programm aufzunehmen.

### ab 2020: Live On Air Telkos

2020 wurde Guericke.FM durch Corona gezwungen vom CSC-Studio in die Wohn- und Arbeitszimmer der Radionaut:innen umzuziehen. Mit Hilfe von technisch-hochwertigen

Headsets und dem Video-Kommunikationstool Zoom wurden aus den Live On Air-Sendungen **Live On Air Telkos**. So ist es möglich, auch während Universitätsschließungen und Lockdowns pandemiekonform weiter auf Sendung zu bleiben.

Guericke.FM ist nicht nur Radio, sondern es gibt den Studierenden eine Stimme, um ihre Meinungen und Standpunkte zu diskutieren, zu vertreten und zu veröffentlichen.

**Durch Guericke.FM erfährt die Welt, was unsere Studierenden bewegt und die Studierenden können durch Guericke.FM etwas in der Welt bewegen!**



1 Jahr Guericke.FM

# 2.1. WIE ARBEITET GUERICKE.FM?

## wöchentliche Redaktionssitzungen

Um sich zu organisieren und auszutauschen finden wöchentlich Redaktionssitzungen bei Guericke.FM statt. In diesen Sitzungen werden anstehende On und Off Air Sendungen sowie Veranstaltungen besprochen und geplant, Aufgaben verteilt und Ideen für neue Sende- oder Podcastformate diskutiert und entwickelt. Diese Treffen werden von der **Chefredaktion** geleitet und protokolliert. Die Chefredaktion hat einen Überblick über alle anstehenden Aufgaben und übergibt diese an die jeweiligen Verantwortlichen.

## verschiedene Aufgabenbereiche und Redaktionen

Die Arbeit beim Radio teilt sich in verschiedene Aufgabenbereiche und Redaktionen:

Programm Producer, Musikredaktion, Social-Media-Redaktion, Webredaktion, Moderation, Recherche, Beitragserstellung, Booking, Technik, Grafik, Gästebetreuung.

### Programm Producer

Der Programm Producer erstellt den Sendeplan bei Guericke.FM. Das bedeutet, er hat einen Überblick über alle vorproduzierten Sendungen, Podcasts, Musikstunden, Magazine und Live-Sendungen und ordnet diese in einem wöchentlichen Plan den verfügbaren Timeslots zu. So entsteht der Sendeplan, welcher unter [www.guericke.fm/guericke-fm-programm](http://www.guericke.fm/guericke-fm-programm) für die Hörer:innen jederzeit einsehbar ist.

### die Musikredaktion

Die Musikredaktion entscheidet, welche Musik bei Guericke.FM gespielt wird. Dazu steht sie in Verbindung mit Musiklabels aus aller Welt. Ein Musiklabel hat verschiedene Künstler:innen unter Vertrag, deren Musik es vermarktet. Dafür schickt es Radiosendern Muster neuer Titel zu, die den Musikmarkt erobern sollen. Guericke.FM wird von 80 Labels bemustert und erhielt im Jahr 2020 6467 Titel-Einsendungen. Die Musikredaktion hört sich alle eingehenden Titel an und entscheidet, welche neuen Songs in das Guericke.FM Musikprogramm aufgenommen werden. Anschließend gibt sie Rückmeldung an die Labels, ob und wann die Titel im Programm gespielt werden.

Aus den eingesendeten und für hitträchtig befundenen Musikvorschlägen der Labels erstellt die Musikredaktion anschließend Musikstunden, die der Programm Producer dann in den Sendeplan aufnimmt. (Mehr zu den Musiklabels in Kapitel 4.1. und 9.3.)

### Social-Media- und Webredaktion

Die Social-Media-Redaktion bespielt den Facebook und Instagram Kanal von Guericke.FM. Hier werden den Followern das Radioprogramm und die Radiomacher:innen von Guericke.FM vorgestellt, Veranstaltungen angekündigt und Radiokonzerte live videogestreamt. Die Social-Media-Kanäle dienen auch dazu neue Mitstreiter:innen und Hörer:innen zu finden, damit Guericke.FM weiter wachsen und sich entwickeln kann.

Die Webredaktion pflegt die Webseite [www.guericke.fm](http://www.guericke.fm). Hier wird nicht nur der wöchentliche Sendeplan veröffentlicht, sondern auch die einzelnen Sendeformate und ihre Inhalte vorgestellt. Außerdem kann man auf der Webseite von Guericke.FM verpasste Sendungen als Podcast nachhören.

### Moderator:innen

Die Moderator:innen von Guericke.FM moderieren nicht nur On Air Livesendungen und Podcasts sondern auch Off Air Events wie das Radiokonzert. Oft werden unsere Moderator:innen für Universitätsveranstaltungen

wie Immatrikulations-, Fakultäts-, Abschlussfeiern oder Studieninfotage angefragt und können dort ihre bei Guericke.FM gesammelten Erfahrungen und Kenntnisse unter Beweis stellen.

Recherche und Beitragserstellung gehen bei unseren Radionaut:innen Hand in Hand. Beiträge werden zum Beispiel für die Livesendungen produziert oder als Einspieler für unsere Radiokonzerte.

## Booking und Eventmanagement

Das Booking ist für die Buchung von Künstler:innen für die Radiokonzerte zuständig. Es handelt alle notwendigen Absprachen mit den Musiker:innen aus, wie Gage, Fahrtkosten, Übernachtung, Verpflegung und technischen Support und trägt damit auch maßgeblich die Verantwortung für die Zeitabläufe für das Event. Die Vorschläge, wer zu einem Radiokonzert angefragt werden soll, bekommt das Booking von der Musikredaktion.

## technischer Support

Ohne den technischen Support läuft beim Radio nichts. Dafür, dass die Technik bei Guericke.FM immer einwandfrei läuft, ist Heartdisco zuständig. Als extern arbeitendes Backoffice für alle Belange zur Sicherstellung der inhalt-

HEARTDISCO	STUDIERENDE	HEARTDISCO	ON AIR / ONLINE (Heartdisco)
technische und inhaltliche Konzeptionierung, Grundplanung, Gestaltung, Erstellung, Herstellung und Anleitung	selbstständige Ausführung	vollständige Korrektur, Überarbeitung und Anpassung	Sicherstellung der Sendefähigkeit 24/7 Korrekturer Online Auftritt von Guericke.fm für die OvGU
Soundlayout / Verpackung: • Komposition und Herstellung des kompletten Senderlayouts, Opener, Transitions, Betsen, Drops • Inhalt und Sprechtextentwicklung sowie Aufnahme der Station Voice • Anleitung	Beitrag / Interview: • Recherche • Terminischer Kontakt • Planung • einfache Audioaufnahme und Rohschnitt	technische und inhaltliche Nachbearbeitung / Kontrolle: • Anpassung Pegel für sendefähiges Format • Schritte und Überblendungen • Verpackung  Podcast erzeugen: • Musik und Wort trennen (siehe Gemavergütung) • Hearstellung eines sendefähigen Formates	Sendung / Streaming: • Programmplanung inkl. Wiederholungen • Einarbeitung der Podcast auf Website • Planung, MP3Tag Bearbeitung, Upload der Programmstunden und Einarbeitung für Streaming
Contentmanagement, Onlineredaktion: • Programmierung, Hosting, Administration, Pflege	Sendungen, Beiträge: • Rohtexte	Kontrolle, Korrektur, Ergänzung: • lektorische Nacharbeiten • Verlinkung	Einarbeitung Online • Guericke.fm • OvGU2go App Einbindung
Grafiklayout / Corporate Design: • Logo / Schriftzüge der Sendungen	Sendungen, Beiträge: • Fotos	Technische Nachbearbeitung: • Fotobearbeitung • Umgestaltung entspr. CD	• Einarbeitung auf Website
ON AIR & OFF AIR Events (z.B. Radiokonzert): Idee / Planung	• Künstlerauswahl • Beitragserstellung • Moderationen (Radiokonzert, Imma-Feier etc.) • Künstlerbetreuung / Catering • Logistik (Einlass etc.)	• technische Planung und Umsetzung • Koordination AVMZ • zusätzliches techn. Equipment für Liveübertragung • Anmeldung Streamingdienst • GEMA-Meldung • techn. Absprachen und Vertragsverhandlung Künstler / Agentur • grafisches Layout (Poster, Flyer, online-Grafiken) • ggf. Künstleranfragen	• Einarbeitung auf Website • Newsletter erstellen, verschicken  Technische Sendeleitung für Livesendung: • Soundcheck • Livestream
• Kontakte Label und Agenturen • Anleitung zur Kontaktaufnahme und Rotationsrückmeldung	Songs / Musik: • Kontakte Label und Agenturen • Rückmeldung zu Einsätzen und Rotation an Künstler • Planung und Produktion der Musikstunden • 1. Bereitstellung des Musikpools	Technische Kontrolle / ggf. Nachbearbeitung	

Grafik zur Arbeitsteilung bei Guericke.FM

lichen und technischen 24/7 Sendesicherheit von Guericke.FM, werden hier alle Audioinhalte in ein sendefähiges Format gebracht. Die Beiträge und Sendungen der Studierenden werden entsprechend nachbearbeitet.

### technische Basis bei Konzipierung, Umsetzung und Produktion – ob kurz- oder langfristig, On- + Off-Air

Die vorzuproduzierenden Inhalte in Form von Musikstunden o.ä. werden hergestellt. Alle Inhalte hierfür werden bei und durch Heartdisco produziert. Für Sendungsopener o. Teaser der verschiedenen Formate werden unterschiedliche Versionen des GFM Audiologos komponiert, produziert und umgesetzt, Texte für die Station Voice geschrieben, aufgenommen und produziert. Für alle Vorstufen zur Erstellung von Audioinhalten gibt es Hilfestellung von Heartdisco-Mitarbeitern. Je Semester finden für die neuen jungen Radionaut:innen Workshops zur Bearbeitung von Audioinhalten statt. Die täglichen Sendepäne innerhalb des Provider-Backends werden hauptverantwortlich, als letzte Instanz vor der Sendung in die Welt, geprüft und mit den entsprechenden Audioinhalten gefüllt. Kurzfristige Einarbeitung von Beiträgen, Werbung o.ä. werden realisiert. Die Studierenden werden in die Live-Sendetechnik eingearbeitet und hierbei permanent betreut. Bei Problemen oder neuen Ideen zur Umsetzung für Sendungen mit z.B. musikalischen Inhalten oder mehr Interview-Gästen werden Lösungen erarbeitet, Technik bereitgestellt

und die Umsetzung realisiert. Bei Problemen mit der Technik sind Heartdisco 24/7 erreichbar. Für Off-Air-Veranstaltungen wie z.B. der Markt der Möglichkeiten, OutdoorLiveSendungen u.a. im Rahmen des Freiraumlabor der LH Magdeburg vor dem Hotel Ratswaage, Aktionen auf dem Mensa Vorplatz, Guericke.FM-teambildende Maßnahmen u.v.m. arbeitet Heartdisco mit Ideen, Inhalten, Koordination und Ausstattung, mit Technik und Tools bis hin zur Durchführung dicht mit den Studierenden als junges flexibles Team auf Augenhöhe, mit einer gemeinsamen Sprache, zusammen.

### Teambuilder und Ansprechpartner

Nach der Übergabe der Leistung für neue Medien, Internetpräsenz und E-Mailaccounts und Realisierung dieser Inhalte, gibt es weiterhin Hilfestellung und Zuarbeit für diesen Bereich von Heartdisco. Der enge und direkte Kontakt zu den Studierenden wird in den wöchentlichen Redaktionssitzungen intensiv gepflegt.

Nicht zuletzt die einzigartigen Radiokonzerte werden technisch und inhaltlich betreut. Alle Audioinhalte werden bearbeitet oder komplett hergestellt, StationVoice und Produzent stehen zur Verfügung. Der Livestream wird realisiert, Audioinhalte aufbereitet und für die audiovisuelle Auswertung zur Verfügung gestellt.

Kurz zusammengefasst, egal was passiert oder umgesetzt werden soll, alles wird auf

eine für die Außenwirkung der OVGU wichtige, professionelle Ebene gehoben und entsprechend umgesetzt.

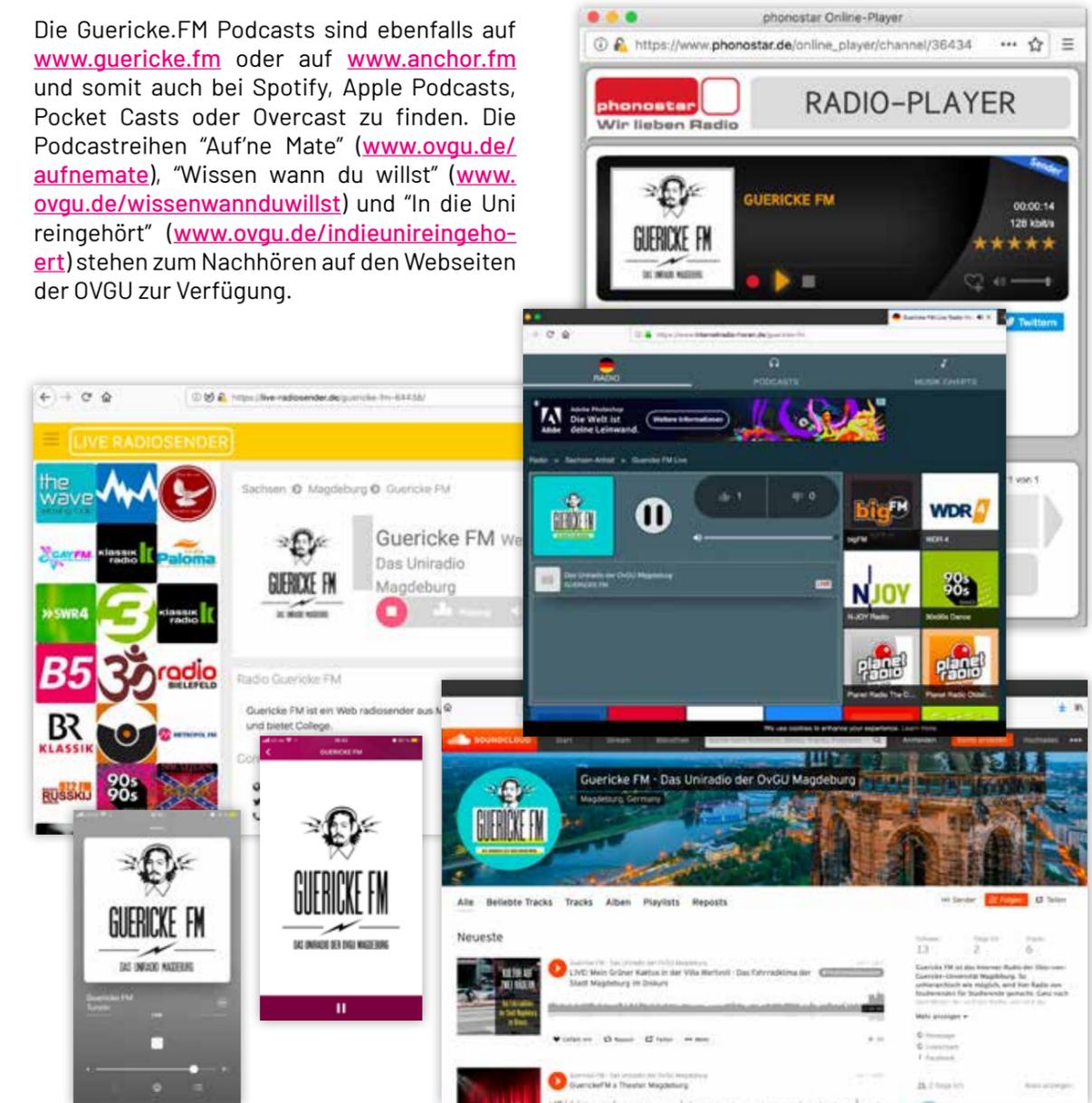
### Gästebetreuung

Wir freuen uns immer über Gäste bei Guericke.FM und natürlich liegt uns das Wohlbefinden unserer Musiker:innen sowie Interview- und Diskussionspartner:innen sehr am Herzen. Bei der Gästebetreuung können unsere Radionaut:innen ihre Koch- und Backkünste unter Beweis stellen und zaubern regelmäßig leckere Snacks und Buffets. Außerdem stellen sie sich gern als Campus- oder Stadtführer:innen zur Verfügung, damit unsere Gäste die beliebtesten Orte Magdeburgs nicht verpassen und ihr Aufenthalt unvergessen in Erinnerung bleibt.

## 2.2. WO UND WIE KANN ICH GUERICKE.FM HÖREN?

Der Live Stream von Guericke.FM ist jederzeit unter [www.guericke.fm](http://www.guericke.fm) abrufbar. Außerdem kann man Guericke.FM über die UniNow- und MDCC-App hören. Guericke.FM ist auf allen großen Radio-Streaming-Plattformen gelistet und hörbar, wie zum Beispiel Apple Music. Guericke.FM kann über jede Form von digitaler Anbindung, Internet Fest oder Mobil empfangen werden. Hierfür ist Guericke.FM als Campus bzw. College Radio in vielen einschlägigen Diensten gelistet. So ist es möglich mit aktuellen Endgeräten wie TV, Receiver, DVD&BR-Player o.ä., über Dienste wie z.B Tuner Guericke.FM zu empfangen. Aber auch über Smartphone und jegliche Radio Apps, Apple-Musik und viele Möglichkeiten mehr ist GFM zu hören. Nicht zuletzt aber auch über die eigene Webpräsenz und dem entsprechenden Player oder die Union App der OVGU kann jeder Guericke.FM verfolgen.

Die Guericke.FM Podcasts sind ebenfalls auf [www.guericke.fm](http://www.guericke.fm) oder auf [www.anchor.fm](http://www.anchor.fm) und somit auch bei Spotify, Apple Podcasts, Pocket Casts oder Overcast zu finden. Die Podcastreihen "Aufne Mate" ([www.ovgu.de/aufnemate](http://www.ovgu.de/aufnemate)), "Wissen wann du willst" ([www.ovgu.de/wissenwannduwillst](http://www.ovgu.de/wissenwannduwillst)) und "In die Uni reingehört" ([www.ovgu.de/indieunireingehort](http://www.ovgu.de/indieunireingehort)) stehen zum Nachhören auf den Webseiten der OVGU zur Verfügung.



## 2.3. GUERICKE.FM ALS TEIL DER MEDIENWERKSTATT

Die Medienwerkstatt wurde geschaffen, um die Medienkompetenz der Studierenden und Mitarbeiter:innen der OVGU zu erweitern und ihnen journalistische Kenntnisse und medienpädagogische Fähigkeiten mit auf den Weg zu geben. Die Studierenden werden ermutigt, eigene Projektideen zu entwickeln und durchzuführen. Sie können so während ihres Studiums bereits wertvolle praktische Arbeitserfahrung sammeln, sich ausprobieren und experimentieren. Sie produzieren verschiedenste Medienprodukte, arbeiten crossmedial und haben so einen Vorteil auf dem Arbeitsmarkt. Die erstellten Videos, Radiosendungen und Podcasts können die Studierenden als Arbeitsproben bei Bewerbungen einreichen, gleichzeitig präsentieren diese Medienprodukte die Otto-von-Guericke Universität im weltweiten Netz. Die Medienwerkstatt steht Studierenden aller Studienrichtungen und allen Mitarbeiter:innen

der OVGU offen. Guericke.FM ist ein Teil der Medienwerkstatt.

Die Medienwerkstatt gliedert sich in 4 Bereiche.

### 2.3.1. Workshopangebote

Studierende werden durch Workshops in Medien-Software oder Interview-, Präsentations- und Moderationstechniken eingeführt. Sie bekommen dafür Teilnahmebescheinigungen. Das erlernte Wissen können die Studierenden sofort bei ihrer Arbeit bei Guericke.FM anwenden.

Bisher wurden u.a. folgende Workshops durchgeführt:

- Einführung in die Tonschnittsoftware Studio One (Mario Swigulski)
- Einführung in die Tonschnittsoftware Adobe Audition (Stefan Olma)
- Sprech- und Stimmbildung (Robert Mechs)
- Moderationstechniken (Stephan Michme)
- Interview- und Präsentationstechniken (Carolin-Therese Wolff)
- Einführung in die Filmschnittsoftware Adobe Premiere (Jana Richter)
- Einführung in die Filmschnittsoftware DaVinci Resolve (Jana Richter)

- Einführung in die Bildbearbeitungssoftware Adobe Photoshop (Jana Richter)
- Einführung in die Webseitenerstellung mit WordPress (Tom Michme)
- Einführung in die Guericke.FM-Studio-Technik (Tom Michme)
- Einführung in Grafiksoftware Adobe Illustrator (Dirk Alstein)
- Einführung in die Layoutsoftware Adobe InDesign (Ann-Katrin Gerstung, Josephine Günther)
- Einführung in Sounddesign (Frank Behnke)

### 2.3.2. Praktische und interdisziplinäre Seminare zur Vermittlung von Schlüsselkompetenzen

Seit 2016 finden regelmäßig interdisziplinäre Seminare statt, bei denen die Studierenden auch CPs erwerben können. So wurde zum Beispiel im Seminar "Crossmediale Kommunikation" ein Nikolauskalender-Rätsel an der OVGU produziert, vermarktet und durchgeführt. Im Seminar "Interaktiver Film" wurde für den Musiker Mellow Mark ein interaktiver Film über seine Musikkarriere produziert. Das Seminar "Wissenstransfer im Radio" gibt Stu-

dierenden verschiedenster Fachbereiche Einblick in die Arbeit beim Radio. Sie produzieren eigene Musik- und Live-Sendungen und bespielen die Guericke.FM-Social-Media-Kanäle. Alle Seminare arbeiten trans- und crossmedial, das bedeutet, die Studierenden sind gezwungen verschiedene Medien und -Kanäle zu nutzen, zu kombinieren und zu bespielen.

Durch die praktische Seminararbeit soll nicht nur der verantwortungsbewusste Umgang mit Medien gefördert werden, sondern akademische und berufsrelevante Kompetenzen und gesellschaftliches Engagement vereint in einem konkreten Projekt angewandt und umgesetzt.

### 2.3.3. Betreuung studentischer, außercurricularer Projekte

Die Medienwerkstatt betreut Guericke.FM das Uniradio. Studierende können so zusätzlich zu ihrem Studium kontinuierlich an Medienprojekten arbeiten. Sie erwerben unter anderem journalistische Kenntnisse im Bereich Radio, Video, Projektplanung und Social Media.

### 2.3.4. Ausleihe, Schnittlabor und Studio

Der vierte Baustein der Medienwerkstatt sind die Technikausleihe, das Fotostudio, das Guericke.FM-Studio und das Schnittlabor. Hier können sich die Studierenden professionelles Video-, Audio- und Foto-Equipment ausleihen und werden in die Technik eingewiesen. Im Fotostudio stehen eine Blitzanlage, eine Greenscreen sowie eine Sprecherkabine zur Verfügung. Im Schnittlabor können die Studierenden mit professioneller Videoschnitt-, Audioschnitt-, Bildbearbeitungs- und Postproduktionssoftware arbeiten. Im Guericke.FM Studio gehen die Radionaut:innen live auf Sendung, führen Interviews, produzieren Beiträge und moderieren die Radiokonzerte.

**Immer mehr verbinden sich Print, Video, Radio, Social-Media-Kanäle und Online-Plattformen, immer wichtiger ist es deshalb, Medienkompetenzen zu vermitteln und zu stärken. Das ist das Ziel der Medienwerkstatt an der OVGU.**

## 2.4. DAS GUERICKE.FM- SEMINAR “WISSENSTRANSFER IM RADIO”

Wie bereits in den früheren Kapiteln erwähnt, können alle Studierenden der OVGU, welche einen Optionalen Bereich in ihrem Studiencurriculum aufweisen, an dem Seminar "Wissenstransfer im Radio" teilnehmen und CPs erwerben. Während des Seminars produzieren die Teilnehmenden 3 eigene Sendungen für Guericke.FM - die Musiksendung "Plattenschrank", eine interviewbasierte Sendung namens "Sounddating" sowie eine themenbezogene "Livesendung".

Das praxisorientierte Radioseminar generiert Erfahrungs- und Prozesswissen, das befähigt, eigenständig Ideen und Konzepte zu formulieren und diese als Projekt zu realisieren. Die Interviewpartner:innen, die Musik und die

Themen für ihre Sendungen dürfen die Studierenden selbst und völlig frei wählen. Wichtig ist eine ausgiebige themen- und personenbezogene Recherche, um den Gast nicht mit oberflächlichen Fragen oder die Hörer:innen mit Informationen zu langweilen, welche ihnen mit einem Klick im World Wide Web schneller zur Verfügung stehen.

Im Vordergrund der zu produzierenden Sendungen steht der Wissenstransfer und nicht das Entertainment. Die Studierenden sollen ihre Kommiliton:innen und Zuhörer:innen zum Denken, Reflektieren, Mitmachen und Handeln animieren und so die Dinge, die ihnen wichtig sind, durch das Radio in die Gesellschaft hineinbringen. Im letzten Semester entstanden u.a. Sendungen zu den Themen Klimaschutz, Stadtgärtnern, Gebrauch von Pyrotechnik, Kampfsport, Gaming, Backpacking on a Shoestring und zum Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ).

### berufsrelevante Kompetenzen in Echtzeit

Der Lehraufsatz des Radioseminars und auch des außercurricularen Projekts Guericke.FM orientiert sich an dem wissenschaftlichen Konzept der Live Projects. Hier arbeiten Studierende für eine bestimmte Zeit mit einer Firma in einer Echtzeit-Arbeitsumgebung im Rahmen ihres Studiums zusammen - in unserem Fall mit heartdisco, der Produktionsfirma von Guericke.FM. Dadurch entwickeln die

Studierenden nicht nur akademische sondern ebenso berufsrelevante Kompetenzen. Sie eignen sich Schlüsselkompetenzen und Entrepreneurial Skills an, wie zum Beispiel:

- Motivationsfähigkeit
- Lernbereitschaft
- Problemlösekompetenz
- Kreativität
- Kritikfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Kommunikations- und Kooperationsbereitschaft
- unternehmerisches Denken und Handeln
- Führungskompetenzen
- Organisationsfähigkeit
- Präsentations- und Moderationsfähigkeit
- Fähigkeit zum Netzwerken
- Flexibilität
- Belastbarkeit
- interkulturelle Kompetenzen

Dieses Lehrkonzept kann auch mit dem in der Pädagogik und den Bildungswissenschaften verwendeten Begriff Engaged Learning beschrieben werden. Engaged Learning zeichnet sich dadurch aus, dass die Lernziele durch die Arbeit mit einem Community Partner (einem Partner aus der Gemeinde), in diesem Fall Guericke.FM erreicht werden. Es ist eine Art von Lehre, bei der theoretische Fähigkeiten und Wissen praktisch angewendet werden und so der Gemeinschaft (Studierendenschaft und Magdeburger:innen) dienen. Engaged Learning verbindet gesellschaftliches Engagement mit akademischer Lehre, so dass beide Seiten davon profitieren. Es kreiert ein Lern-Spielfeld, auf dem sich die Studierenden mit Hilfe professioneller Unterstützung ausprobieren können. Teamarbeit wird gefördert und gestärkt, daraus resultieren Verantwortungsbewusstsein und Verlässlichkeit, um die gegebenen Aufgaben erfolgreich meistern zu können.

Die Lehrkonzepte der Live Projects und des Engaged Learning sind an deutschen Hochschulen bisher wenig verbreitet. Oft herrscht hierzulande immer noch die starke Trennung zwischen einem universitären, rein theoriebasierten Studium und dem anwendungsbezogenen Studium in der Tradition der ehemaligen Fachhochschulen vor. Diese Haltung wird allerdings den heutigen gesellschaftlichen Herausforderungen im Umgang mit vielschichtigen, digitalen Transformationsprozessen und der weitreichenden, inter- und transdisziplinären Mediennutzung oft nicht mehr gerecht.

Den Studierenden verlangt dieser Lehraufsatz eines Live Projects eine gehörige Portion an Mehraufwand und Mut ab: er erfordert ein intensives Auseinandersetzen mit Themen und Menschen, das Konfrontieren von Unbestimmtheiten und unvorhersehbaren Herausforderungen, das selbstständige Einarbeiten in unbekannte Soft- und Hardwaretechnik sowie die eigenständige Kontaktaufnahme zu Musiker:innen, Künstler:innen, Firmen oder Behörden vor Ort.

### Verantwortung und Lernen im Live-Betrieb

Die Radiomacher:innen müssen Verantwortung für die von ihnen konzipierten Sendungen und Sendungsinhalte übernehmen. Sie müssen eigenverantwortlich planen, entscheiden und auf den Punkt liefern. Wenn die Live-Sendung beginnt, gibt es keine Ausflüchte mehr, kein "könnte ich die Deadline noch einmal verschieben?" oder "auf welchem Knopf lag jetzt der Teaser?", wenn sich vor lauter Nervosität oder wegen schlechter Vorbereitung ein Blackout einstellt, hören es die Menschen draußen in der realen Welt.

Die Studierenden verlassen durch die Live Projects den geschützten Raum des Hörsaals und betreten die außeruniversitäre Realität, mit all ihren Tücken und Hürden. Doch Scheitern ist gewollt, denn nur so lernen die Studierenden sich wieder "aufzurappeln" und nach einer Re-

flexion und Auswertung der Fehler von vorn zu beginnen.

So bietet das Projekt Guericke.FM mit dem angekoppelten Radioseminar eine herausfordernde Freiheit und vieldimensionale Erfahrungsangebote, die eine gelegentliche "Überforderung" der Studierenden rechtfertigen. Eine Meta-Analyse über die Auswirkungen von Engaged Learning auf Studierende konstatiert ein gesteigertes Selbstbewusstsein, eine positivere Lerneinstellung, eine gesteigerte Bereitschaft zu bürgerschaftlichem Engagement, den Ausbau sogenannter Soft-Skills, sowie eine Verbesserung der akademischen Leistungen (vgl. Celio & Durlak 2011<sup>1</sup>).

### **Statements von Studierenden des Radioseminars:**

*"Das Radio gibt mir im Studiengang Medienbildung die Chance mal etwas mit Musik zu machen, ein Medium, das sonst stark vernachlässigt wird. Darüber hinaus war die Erfahrung journalistisch zu arbeiten nachhaltig positiv für die Planung meiner Zukunft. Für mich war das Produzieren von Sendungen und auch die Liveübertragung im Rahmen des Radioseminars eine der spannendsten Erlebnisse im Verlauf meines bisherigen Studiums."*

Tobias Bernt

<sup>1</sup> Celio, Christine I.; Durlak, Joseph; Dymnicki, Allison (2011): A Meta-analysis of the Impact of Service-Learning on Students. In: Journal of Experiential Education 34 (2), S. 164-181. DOI: 10.5193/JEE34.2.164

*"Das Radioseminar bei Guericke.FM, durchgeführt von Jana Richter, war eine der besten Erfahrungen in meinem Studium. Unterstützt durch verschiedene Workshops bot das Seminar sehr viel praxisbezogene Studieninhalte. Die Arbeit mit dem Radio hat aufgezeigt, dass auch innerhalb von Humanwissenschaften Theorie und Praxis sehr gut verbunden werden können."*

Max Kühle

*"Durch das Radioseminar habe ich intensive Eindrücke der Radiokultur erfahren dürfen. Zuerst war ich der Meinung, dass dieser mediale Themenbereich mir nicht zusagen würde. Nach dem Seminar von Jana Richter, habe ich eine Leidenschaft für die Radiokultur entwickeln können. Ich kann dieses Seminar jedem nur wärmstens weiterempfehlen. Es fördert einen in der Hinsicht und ist meiner Meinung nach ein wichtiger Part von Medienpädagogik."*

Arthur Köhler

*"Das Uniradio war eine super Möglichkeit, um erste journalistische Erfahrungen zu sammeln und Themen welche einem wichtig sind, eine Bühne zu geben. Persönlich konnte ich diese Erfahrungen im Rahmen eines Seminars bei Jana Richter machen. Dabei hatten wir für eine Show mit Niklas Stolze, einem bekannten Interviewgast. Ohne Guericke.FM wäre dies nicht möglich gewesen."*

Maximilian Schmidt

„Die Teilnahme an dem Seminar „Wissenstransfer im Radio“ war reich an äußerst interessant Inhalten und hat mir persönlich eine Welt der medialen Tätigkeiten aufgezeigt, die ich bisher noch nicht in dieser Weise wahrgenommen hatte.“

Flavio Rocuzzo

„Im Seminar habe ich zum einen mein Wissen im Bereich der Medienproduktion enorm erweitert, zum anderen hat es mir auch, was meine studentische Laufbahn und Zukunftsplanung betrifft, richtungsweisend geholfen, denn mir wurde nun einmal wieder klarer, was ich in meinem Leben machen will und das ist, andere Leute im Positiven zu prägen. Vor allem durch Radio ist dies mit einer unglaublichen Reichweite möglich. Ich habe gelernt, was wichtig ist, um eine anständige Sendung zu produzieren, in der man Wissen vermittelt aber auch eine musikalisch spannende Geschichte erzählen kann. Ich würde es sehr bedauern, wenn andere Studierende diese Möglichkeit nicht mehr geboten bekommen würden, da das Seminar Einblicke in eine wichtige mediale Einrichtung gewährt und ähnlich wie bei mir, bei anderen ein ausschlaggebendes Ereignis für das eigene Leben sein kann.“

Florian Enke

**... veranschaulicht, dass Studium nicht nur Theorie bedeutet.**

„Guericke.FM ist für mich eine kreative Spielweise, auf der ich neue Dinge einfach mal machen und ausprobieren konnte. Diese Erfahrungen haben mir sehr geholfen Stärken, Schwächen und Interessen herauszufinden, die ich bisher noch nicht so auf dem Schirm hatte.“

Fabian Schreck

„Ich finde das Radio Seminar und damit verknüpft Guericke.FM so wichtig als Möglichkeit, da es veranschaulicht, dass Studium nicht nur Theorie bedeutet. Darüber hinaus ist es eine hervorragende Möglichkeit, in einem realen Setting einer Liveshow, aus seiner Komfortzone herauszukommen. Ich habe in meinem Umfeld allen von diesem Seminar mit dem Radio erzählt. Da fände ich es sehr schade und wäre darüber traurig, dass es die Möglichkeit nicht mehr gibt, am Uniradio mitzuwirken.“

Martin Hansmann

„Ich habe beim Radioseminar gelernt, aus welchen Teilen ein Beitrag besteht und wie man eine Livesendung von vorne bis hinten durchplant. Auch fand ich die Erfahrung, selbst im Studio mit Kopfhörern zu sitzen, sehr wertvoll und lehrreich. Mir hat es Spaß gemacht mich über aktuelle Geschehnisse zu informieren und diese später in einen Beitrag zu verpacken. Dazu kommt noch, dass wir beim Workshop das freie Reden und den Aufbau einer Radiosendung durch eine richtige Radiomoderatorin lernen konnten. Sie hat uns zudem gezeigt, wie man Beiträge richtig an- und abmoderieren kann.“

Leopold Prüfer

## 2.5.

# WIRKEN NACH INNEN

Guericke.FM gibt den Studierenden ein Stimme, um sich der Welt mitzuteilen und sie zum Reflektieren, Diskutieren, Konfrontieren und Handeln zu bewegen. Das Uniradio ist Teil der kulturellen Vielfalt auf dem Campus und beleuchtet eben diese. Es spiegelt studentische Themen und das studentische Leben in studentischer Sprache wieder und das nicht nur On Air im Radio, sondern auch in den Sozialen Medien und im Internet. Aus diesem Grund ist Guericke.FM nicht nur ein Ort der Unterhaltung sondern ebenso ein **Ort der Meinungsbildung und -verbreitung**.

Guericke.FM bietet den Studierenden die Möglichkeit Medien-, soziale, interkulturelle und Schlüsselkompetenzen zu erlangen sowie journalistische Arbeitsweisen kennen zu lernen. Es ermöglicht ihnen dadurch einen besseren **Berufseinstieg** in Medienberufe und -karrieren.

Durch Guericke.FM kann die Universität ihren **Werbeflächenportfolio** ausbauen (nähere Details dazu im Kapitel 2.7.). Sie erhält geschulte Moderator:innen und DJs für Universitätsveranstaltungen sowie kamera-affine Darsteller:innen für Medienproduktionen. Durch

unsere Radionaut:innen werden Audiobeiträge und Podcasts erstellt, die dann in den Social-Media-Kanälen der OVGU, auf [www.ovgu.de](http://www.ovgu.de) und [www.vorwaertsmacher.in](http://www.vorwaertsmacher.in) weiterverbreitet und ausgewertet werden können, denn Guericke.FM produziert zielgruppengerechten Content für den Bereich des **Studierendenmarketings**. Über das Radio geben Studierende ihr Wissen, Erfahrungen, Tipps und Tricks an alte und neue Studierende oder Studieninteressierte weiter. Die Strahlkraft, die Guericke.FM durch On und Off Air Veranstaltungen wie Radiokonzerte erzeugt, kommt ebenfalls der **Studierendengewinnung** zu Gute.

### Identifikation und Imagebildung

Guericke.FM bietet eine Plattform für eine **interne Mitarbeiterkommunikation**. Problemstellungen können z.B. in Sendungen oder bei Podiumsdiskussionen offen diskutiert und verhandelt werden. Durch Partizipation und Interaktion mit den Zuhörer:innen sowie Leser:innen können Meinungs- und Stimmungsbilder eingeholt werden. Über Guericke.FM besteht die Möglichkeit Mitarbeiter:innen auf Veranstaltungen hinzuweisen, über Neuigkeiten zu informieren und Forschungsergebnisse vorzustellen. Durch den Klang von Guericke.FM im Ohr kann bei Studierenden und Mitarbeiter:innen gleichermaßen eine **Identifikation** mit dem Arbeits- bzw. Studienplatz hervorgerufen werden. Guericke.FM trägt somit zur **Imagebildung** der Universität bei.

## 2.6.

# WIRKEN NACH AUSSEN

### Third-Mission-Instrument und Wissenschaftskommunikation

Als Internetradio hat Guericke.FM die Fähigkeit weit über die Grenzen des Campus hinaus zu wirken, denn es kann an jedem Ort der Welt über das World Wide Web gehört werden. So bietet sich das Uniradio als **Third-Mission-Instrument** der OVGU an. Universitäten werden sich immer mehr bewusst, dass sie neben Lehre und Forschung noch eine dritte Aufgabe haben, nämlich einen Beitrag zur regionalen und überregionalen Entwicklung zu leisten. Eine Universität sollte nicht nur qualifiziertes Humankapital und Wissen produzieren, sondern sich auch mit gesellschaftlichen Bedürfnissen und Marktanforderungen befassen. Dies bedeutet, dass Universitäten nicht unabhängig von Gesellschaft und Bürger:innen agieren, sondern mit eben diesen in eine Wechselbeziehung und Kooperation treten. Dazu braucht es Kommunikationsmittel und -medien. Guericke.FM kann als solches dafür genutzt werden, Bürger:innen außerhalb der Universität zu erreichen. Durch Umfragen und Podiumsdiskus-

sionen können Stimmungs- und Meinungsbilder eingeholt werden, durch Podcasts und On Air Sendungen **Wissenschaftskommunikation** geleistet. So können durch spezielle On und Off Air Formate Forschung und Wissenschaft für Bürger:innen verständlich und fassbar gemacht werden. Gleichzeitig kann das Radio in die Stadt und Region hineinhören, gesellschaftliche Fragestellungen und Bedenken aufgreifen und sie an die Wissenschaftler:innen und Forscher:innen der Universität weiterleiten.

### Networking Space

Als Networking Space schafft es Guericke.FM uni-externe Personen auf den Campus zu locken, zum Beispiel als Gäste in Sendungen und bietet so die Gelegenheit, Gemeinsamkeiten zu entdecken, Kontakte herzustellen und Kooperationen mit Bürger:innen und Unternehmen außerhalb der Universität anzustoßen.

### Force of Attraction

Guericke.FM ist eine Force of Attraction für das Studierendenmarketing und die Gewinnung neuer Studierenden. Durch die Sendungen (z.B. Sounddatings mit einem Kampfsportweltmeister, dem Chef eines mexikanischen Restaurants oder einer Opernsängerin) und Radiokonzerte wird das Publikum auf einer völlig neuen Ebene angesprochen als dies bei der herkömmlichen Studierendengewinnung der Fall ist. Dabei wird die Universität den Studieninteressierten nicht "verkauft", sondern sie dürfen sie selbst entdecken.

### erweiterte Zielgruppen

Auch nach einem Radiokonzert bleibt Guericke.FM und somit auch die Universität und der Wissenschaftsstandort Magdeburg in Erinnerung, denn zusätzlich zur Rotation im Radio wird ein extra produziertes Musikvideo des Konzerts auf Youtube und den Social Media Kanälen verbreitet – nicht nur durch Guericke.FM und die OVGU sondern auch oft durch die Musiker:innen selbst. So werden Zielgruppen erreicht, die mit herkömmlichen Studierendenmarketing nicht greifbar sind.

### es entsteht das Bild einer Uni ...

Durch die Arbeit, Leidenschaft, Motivation und den Ideenreichtum der Radionaut:innen entsteht das Bild einer Universität, deren Studierende sich weit über ihre Studienpläne hinaus engagieren. Die sich aktiv in die Gestaltung ihres Campus und ihrer Studienstadt einbringen und fachbereichsübergreifend arbeiten, organisieren und planen können. Die nicht nur reden, sondern machen und so den Campus und das Studierendenleben in Magdeburg auf vielfältige Art und Weise mit ihrer Musik, ihren Sendungen und ihren Veranstaltungen bereichern. Guericke.FM macht den Campus zu einem Ort, an dem nicht nur gelernt und geforscht, sondern genauso gespielt, geprobt, getanzt, gesungen, gelacht, geklatscht und gemeinsam Schönes, Interessantes und Überraschendes erlebt wird. Guericke.FM macht den Campus zu einem Ort, an dem man sein und teilhaben will!

## 2.7. GUERICKE.FM ALS MARKETINGTOOL

Guericke.FM ist eine Marke der Otto-von-Guericke-Universität aber noch viel mehr ist es eine Transforming Brand, denn die größte Stärke von Guericke.FM ist seine Nähe zur Zielgruppe der Studierenden. In Zeiten wo uns täglich bis zu 10.000 Werbebotschaften erreichen, befinden sich die Menschen in einem Zustand der Markendämmerung, das bedeutet, dass sie immun werden gegen Markenbotschaften und Werbeversprechen:

**„People don't trust ads. People trust people. Brands don't need more ads. They need more people sharing them in trusted contexts.“**

(Menschen trauen keinen Werbeanzeigen. Menschen vertrauen Menschen. Marken brauchen nicht mehr Werbebotschaften. Sie brauchen mehr Menschen, die sie in einem vertrauensvollen Umfeld teilen.)

### Botschafter der Uni

Unsere Radionaut:innen fungieren als (Werbe-) Botschafter:innen der Otto-von-Guericke-Universität. Sie stärken die Campus-Gemeinschaft und wecken Zugehörigkeitsgefühle bei ihren Hörer:innen. Sie erschaffen ein WIR mit einer spürbaren Haltung und der Vision zukunftsweisende Veränderungen aktiv voranzutreiben. Unsere Radionaut:innen engagieren sich im Klimaschutz und in der LGBTQ-Bewegung. Sie treten ein gegen Diskriminierung, Ausbeutung und für Nachhaltigkeit in der Produktion und im Konsum. Sie tun dies nicht still in ihrem Kämmerlein, sondern öffentlich im Radio. Unsere Radionaut:innen sprechen nicht nur von der Vision einer besseren Welt, sondern sie leben ihre Vision und sind so in der Lage eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten von ihren Ideen zu überzeugen und zum Handeln zu aktivieren.

### authentisch und direkt

Unsere Radionaut:innen sind Vorwärtsmacher:innen. Dadurch erreicht Guericke.FM die Zielgruppe der Studierenden und Studieninteressierten direkt, ist authentisch und ehrlich und wird so zu einem unverzichtbaren Marketingtool der Otto-von-Guericke-Universität.

## 2.7.1. Guericke.FM als Werbefläche, um Einnahmen zu generieren

### **On-Air:**

- Audio-Werbetrailer können produziert und im Radioprogramm gesendet werden

- Produkte oder Veranstaltungen können in redaktionellen Beiträgen und/oder Sendungen besprochen, vorgestellt und angekündigt werden

- Die wöchentlichen Live-Sendungen bieten die Möglichkeit von Quizfragen und Verlosungen

### **Online:**

- Audiovisuelle Werbetrailer können produziert und auf Instagram und Facebook geteilt werden

- Produkte oder Veranstaltungen können in Posts, Stories und Beiträgen besprochen, vorgestellt, angekündigt und geteilt werden

- Quizfragen und Umfragen können erstellt und unter den Teilnehmenden und/oder Gewinner:innen können Preise verlost werden

- Anzeigenwerbung auf der Webseite und auf den Social-Media-Kanälen ist möglich

### **Off-Air:**

- Visual- und/oder Audio-Branding einer ganzen Veranstaltung oder von Teilen einer Veranstaltung (Das Guericke.FM Radiokonzert wird präsentiert von ....)

- Verteilen von Give-Aways, Flyern und Stickern bei Veranstaltungen

- Aufhängen von Bannern

- Platzieren von Aufstellern, Sitzkissen, Liegestühle, Sonnenschirmen

- Getränke-Sponsoring und/oder Catering-Sponsoring ist möglich

## 2.7.2. Guericke.FM als uni-interne Informationsfläche

### **On-Air:**

- Ankündigung von studentischen und uni-internen Veranstaltungen und Bekanntmachungen

- Produktion von Sendungen und Beiträge über universitäre Veranstaltungen und studentische Organisationen/Initiativen

### **Online:**

- Teilen und Erstellen von Veranstaltungen und Informationen über die eigenen Social Media Kanäle

- Erstellen und/oder Hosten von Podcasts (z.B. über Studiengänge oder Sportangebote)

### **Off-Line:**

- Verteilen von Give-Aways, Flyern und Stickern bei Veranstaltungen

- Aufhängen von Bannern, platzieren von Aufstellern

## 2.7.3. Guericke.FM als Botschafter für das Studierendenmarketing

- Erstellen von Podcasts zu relevanten Themen des Studierendenlebens (Vorstellen von Studiengängen, Professoren, universitären Vereinen, Initiativen, Austauschuniversitäten, Must Dos in Magdeburg oder an der Uni, Wohn-, Freizeit- und Arbeitsmöglichkeiten in Magdeburg, Sportangeboten)

- Ansprechen von gesellschaftlichen Herausforderungen und Problemen, zu deren Lösung die OVGU beiträgt

- Vermittlung eines Universitätsimages, bei dem Meinungen und Haltungen der Studierenden gewollt sind und unterstützt werden

- Vermittlung des Bildes eines aktiven Campus, auf dem nicht nur studiert, sondern auch außercurricular gearbeitet und mitgestaltet wird
- Guericke.FM als Teil des Marktes der Möglichkeiten, des Studieninformationstages und von anderen Info-Veranstaltungen (zum Beispiel auf Messen), um die OVGU, ihre Studierenden und das Campusleben zu präsentieren

### 2.7.4. Guericke.FM als Veranstaltungsunterstützung

- Vermitteln von Moderator:innen und/oder DJs für Veranstaltungen
- Erstellen von Musiklisten und Audiobeiträge (wie z.B. Umfragen, Audioportraits, Interviews und Info-Beiträgen) für Veranstaltungen
- Kontakte und Unterstützung im Künstler:innen-Booking



Redaktionssitzung per Zoom

## 2.8. CORONA-KONFORME KOMMUNIKATION UND ARBEIT

In diesen schwierigen Zeiten, einer weltweiten Pandemie, wo Kontakte vermieden werden müssen und alle öffentlichen Stellen ihre Tätigkeiten herunterfahren, ist es um so wichtiger Kommunikation und die Verbundenheit untereinander aufrecht zu halten. Virtuell.

### dezentralen LiveSendung in Studioqualität

Nach Ausbruch der Pandemie und der Umsetzung aller notwendigen Maßnahmen zur Eindämmung von COVID-19 konnte das GFM Studio keinen LiveSendeBetrieb aus dem geschlossenen CSC umsetzen.

Heartdisco entwickelte und realisierte mit Hilfe von Businesspartnern und der eigenen Entwicklung von Hard und Software Lösungen eine Möglichkeit zur dezentralen Live-Sendung in Studioqualität. Hierbei war für die Moderator:innen ausschließlich ein Headset und ein Computer mit Internetanbindung und ChromeBrowser notwendig. Wenn notwendig

wurden hierfür, auf Grund der sehr schlechten Infrastruktur innerhalb der IT Systeme einiger Studierender, Lösungen gefunden und Hardware organisiert und den Studierenden zur Verfügung gestellt. Heartdisco initiierte die Sendungen und betreute sie 1:1 und setzte sie z.T. auch inhaltlich mit um.

Guericke.FM wurde in die Lage versetzt, trotz Corona und den Einschränkungen sowohl die wöchentlichen LiveSendungen durchzuführen, als auch die für die Bachelor Abschlüsse notwendigen Sendungen, mit Seminar Teilnehmern ohne jegliche Radioerfahrung, durchzuführen. Der hierfür erhebliche zeitliche Aufwand innerhalb der Organisation, Vor- und Nachbereitung, Unterweisung, Einrichtung von fremden Systemen (fernmündlich, virtuell) und Umsetzung, ist selbstverständlicher Service von Heartdisco und wird als notwendiger Support und Inhalt verstanden.

## 2.9. HEARTDISCO UND GUERICKE.FM

Die Firma Heartdisco ist aufgrund ihrer Entstehung aus Musikern, Technikern, IT-Personal, Moderatoren und Eventmanagern, einer langjährigen Erfahrung im Musikbusiness sowie mit der Produktion von Radioinhalten im Off-Air und On-Air Bereich, jahrzehntelanger Moderationserfahrungen im privaten und öffentlichen Rundfunk und TV sowie VIVA, MTV einzigartig und prädestiniert für die Realisierung der Leistungen für Guericke.FM. Die umfangreichen Kontakte in die Medienwelt sowie Synergien zwischen weiteren Projekten der Firma und nicht zuletzt durch die Heimatverbundenheit sind absolute Alleinstellungsmerkmale und ein unendlicher Support für Guericke.FM. Das Team von Heartdisco hat Guericke.FM mitgegründet und ist in allen Bereichen involviert und informiert.

# 3. DAS GUERICKE.FM-PROGRAMM

## WAS DAS UNIRADIO PRODUZIERT

Das Guericke.FM On-Air Programm besteht aus **vorproduzierten** und **Live-Sendungen**. Des Weiteren erstellen unsere Radionaut:innen Podcasts, die auf verschiedenen Platt-

formen gehostet und über unterschiedliche Kanäle veröffentlicht werden. Unsere **Moderator:innen und DJs** sind jedoch nicht nur On-Air zu hören, sondern werden auch für Off-Air

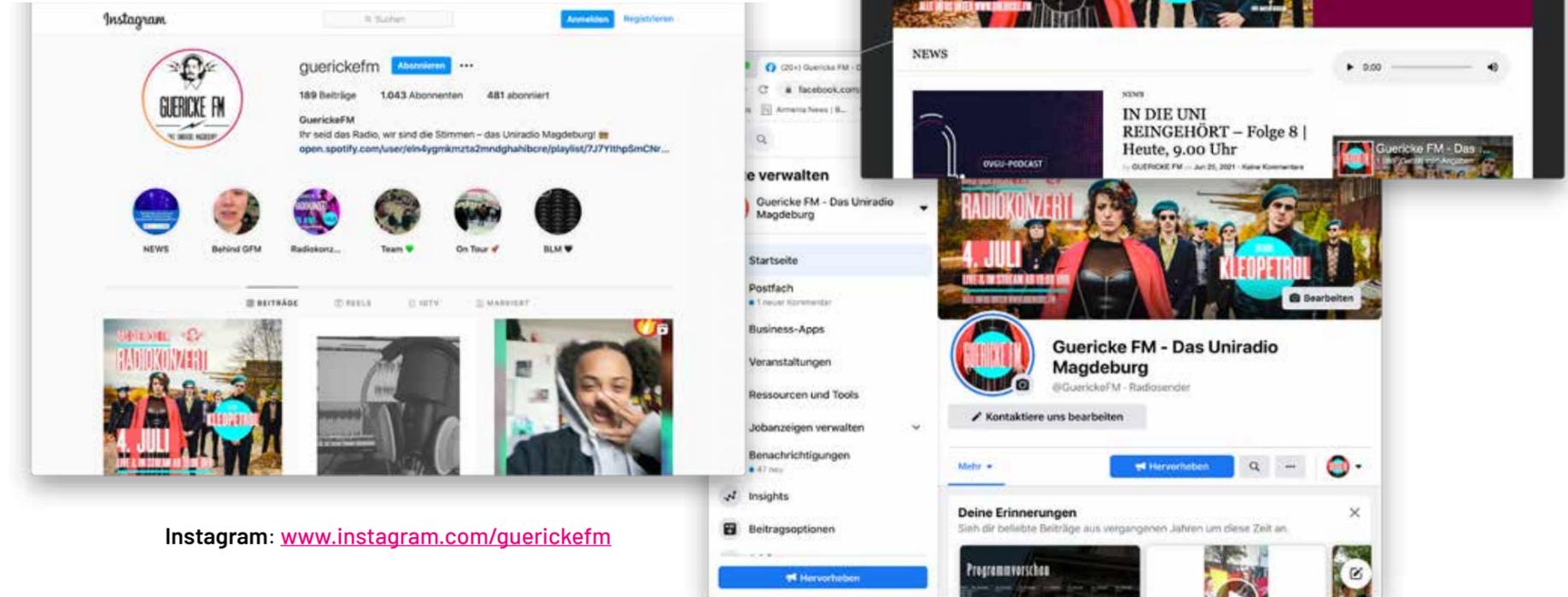
Events der OVGU wie Studieninfotage, Sportfeste, Abschluss- und Immatrikulationsveranstaltungen gebucht.

KW 25	Mo., 21.06.2021	Di., 22.06.2021	Mi., 23.06.2021	Do., 24.06.2021	Fr., 25.06.2021	Sa., 26.06.2021	So., 27.06.2021
00:00 - 09:00	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik
09:00 - 10:00	<b>IN DIE UNI REINGEHÖRT</b> Folge 8	<b>WISSEN, WANN DU WILLST</b> Folge 3	<b>IN DIE UNI REINGEHÖRT</b> Folge 8	<b>WISSEN, WANN DU WILLST</b> Folge 3	<b>IN DIE UNI REINGEHÖRT</b> Folge 8		
10:00 - 11:00	Musik	Musik	Musik	Musik	Musik		
11:00 - 12:00	<b>RADIOKONZERT</b> Yetunday					<b>RADIOKONZERT</b> Yetunday	<b>SOUNDATING</b> ...erobert von Bernt
12:00 - 13:00							
13:00 - 14:00	Musik					<b>RADIOKONZERT</b> Yetunday	Musik
14:00 - 15:00		<b>RADIOKONZERT</b> Yetunday					
15:00 - 16:00			<b>RADIOKONZERT</b> Yetunday		<b>RADIOKONZERT</b> Yetunday		
16:00 - 17:00		Musik					
17:00 - 18:00			Musik				
18:00 - 19:00			<b>MidLiveSession</b>			<b>MidLiveSession</b> (Wiederholung)	
19:00 - 20:00	<b>AUF 'NE MATE</b> Folge 6	<b>AUF 'NE MATE</b> Folge 6	Musik	<b>SOUNDATING</b> ...erobert von Bernt	Musik	Musik	<b>AUF 'NE MATE</b> Folge 6
20:00 - 21:00	<b>PLATTENSCHRANK</b> Jazz Café	<b>PLATTENSCHRANK</b> Waves	<b>PLATTENSCHRANK</b> Sabina's Playlist	<b>PLATTENSCHRANK</b> Trip Hop & autotuneS	<b>PLATTENSCHRANK</b> EDM meets (Indie) Pop	<b>PLATTENSCHRANK</b> Good Mood ore Bad Mood?	<b>PLATTENSCHRANK</b> Hallo, ich bin's Marten!
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00	Musik	Musik	Musik	Musik	<b>BEATZ NO. 62</b>	<b>BEATZ NO. 62</b>	Musik
23:00 - 00:00				<b>SOUNDATING</b> ...erobert von Bernt			

Im Off-Air Bereich organisiert Guericke.FM 3-4 **Radiokonzerte** pro Jahr, die gleichzeitig live im Radio übertragen und über Facebook oder Youtube gestreamt werden. Auch in der Planung und Durchführung von **Podiumsdiskussionen** sind unsere Radionaut:innen geübt.

Guericke.FM bespielt **2 Social Media Kanäle** und eine **Website**.

Website: [www.guercke.fm](http://www.guercke.fm)



Instagram: [www.instagram.com/guerickefm](https://www.instagram.com/guerickefm)

Facebook: [www.facebook.com/Guericke.FM](https://www.facebook.com/Guericke.FM)

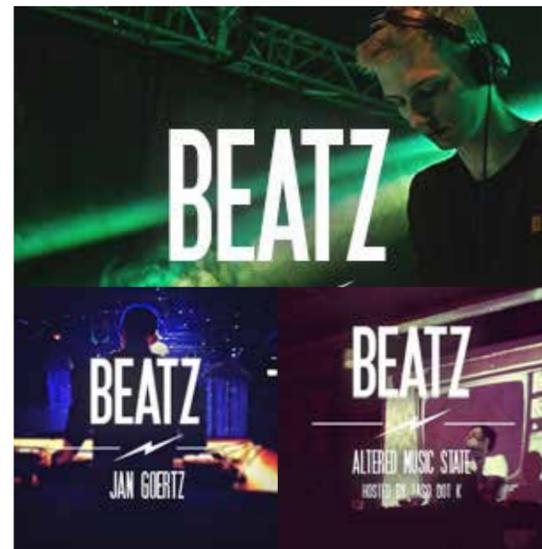
## 3.1. SENDEFORMATE



### 3.1.1. Backstage

In Magdeburg wimmelt es von jungen Nachwuchskünstler:innen. Und dass die richtig was drauf haben, zeigen euch Robert und Madeline. Immer auf der Suche nach Neuentdeckungen, schleichen die beiden hinter Magdeburgs Büh-

nen und treffen dort für euch Künstler:innen aus unserer Region. Bei BACKSTAGE erfahrt ihr, wer der Typ ist, der in der Wohnung über euch die ganze Nacht auf seinem Schlagzeug übt, wieso der Sitznachbar aus der Vorlesung immer verschlafen zur Uni kommt und irgendwas von einem Gig murmelt und ihr erfahrt, dass eure neue Lieblingsband vielleicht gleich um die Ecke wohnt.



### 3.1.2. Beatz

Magdeburger DJs füllen 2 Stunden lang unser Programm mit ihren Beats. Mit dabei sind: Sir Jane, Jan Goertz und „taso dot K“ alias „Tasos Karpouzis“, die uns in eine musikalische Parallelwelt inmitten einer alternativen Realität entführen.

### 3.1.3. Bon Appetit

Eine Sendung, die das gute Essen feiert, egal ob KSK - die veganen Köche, Foodsharing, Festival-Survival-Food oder Eiscreme, beim Zuhören läuft euch ganz bestimmt das Wasser im Mund zusammen.



### 3.1.4. Guericke.FM Spezial

Jedes Guericke.FM Spezial ist nur einem speziellen Thema gewidmet und beleuchtet es von Kopf bis Fuss.



### 3.1.5. Hannahs Welt

Zwischen Fragen und Antworten, Rätseln und Wundern sind Hannah und Doro auf der Jagd nach Gedanken. Zwei Mädchen gehen auf die fantastische Reise in die Welt der Philosophie.



### 3.1.6. Infomania

Hier hört ihr die News vom Campus und drumherum. Wir fragen für euch nach, probieren aus und sind dabei, wenn es spannend wird: INFOMANIA!



Wir sind informativ und lustig. Wir sind neugierig und engagiert dabei, wenn es auf dem Campus abgeht. Bei uns gibt's die News vom Campus direkt ins Ohr. Wir haben was verpasst? Ihr habt was Geiles auf dem Campus entdeckt oder seid der Meinung, es gibt etwas, von dem alle wissen sollten? Dann traut euch und sagt uns Bescheid!

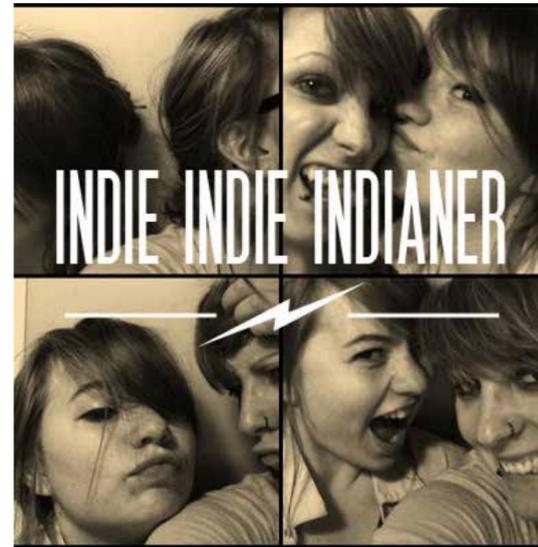
### 3.1.7. Infothek

INFOTHEK – die neue Sendung bei Guericke.FM mit frischem Konzept! Unsere Moderator:innen führen euch durch zwei spannende und vollgepackte Radiostunden und ihr erfahrt alle Termine, die ihr euch in nächster Zeit merken solltet!



### 3.1.8. Indie Indie Indianer

Die INDIE INDIE INDIANER Gina und Madeline sind in ihrem Zeitreisekanu unterwegs, um den umstrittenen Begriff „Indie“ zu erklären. Sie durchqueren die Tiefen der bunten Indie-Rock Landschaft, von den Wurzeln der Indie-



Musik in den 60ern bis in die Gegenwart. Dabei stoßen sie auf Regen in England, tote Frontmänner im Grunge-Sumpf und zerstrittene Brüder.

### 3.1.9. MidLiveSession (live)

Jetzt brandneu und immer Mittwochs: Guericke.FM Live On Air! Guericke.FM geht in die nächste Runde! Radio ist ja bekanntlich meist Live und ungeschnitten. Da dachten wir uns: „Das können wir auch!“. Daher wollen und dürfen wir voller Stolz verkünden, dass wir vom Guericke.FM Team nun einmal die Woche wie echte Radionaut:innen für euch Live On Air gehen. Dabei sollen mit euch zusammen aktuelle Themen der Woche besprochen, uni-interne Angelegenheiten abgeklärt und ein Blick auf das verrückte Wetter gewagt werden.



fen wir voller Stolz verkünden, dass wir vom Guericke.FM Team nun einmal die Woche wie echte Radionaut:innen für euch Live On Air gehen. Dabei sollen mit euch zusammen aktuelle Themen der Woche besprochen, uni-interne Angelegenheiten abgeklärt und ein Blick auf das verrückte Wetter gewagt werden.

### 3.1.10. Thank Guericke it's Friday (live)

Einmal ist Keinmal! Und genau deswegen sind wir jetzt für euch auch zweimal die Woche Live-On-Air. F\*\*k Yeah! Also los, lauscht unseren Labertaschen jetzt zweimal die Woche mit dem heißesten Scheiß!



### 3.1.11. Hitstape

Unsere Musikredaktion arbeitet seit Jahren im Hintergrund und bemustert jede Woche die neu veröffentlichten Songs, die Musiklabels aus aller Welt an Guericke.FM schicken. So entstehen unsere sensationellen Musikstun-



den, denn unsere Radionaut:innen entscheiden heute, welches die Hits von morgen werden. Deshalb ist es an der Zeit, dass sie ihre Laptops verlassen und im Studio ihre Lieblingshits des Monats präsentieren.

### 3.1.12. Marscore & Postrob

Ihr habt euch schon immer gefragt wo Hans Zimmer seine Inspiration herbekommt und warum es Bands wie die Beatles und Captain Jack nicht mehr gibt? Marcel und Robert wissen es auch nicht, aber präsentieren euch



ihre erste Sendung und feiern deshalb kräftig Jubiläum! Kameras, Töpel, Fliegen und Senf – was braucht eine fette Sendung mehr als das? Natürlich: Progressive, Post-Hardcore, Post-Rock, eine Prise Djent und vor allem ein Gewinnspiel mit nützlichen Preisen am Ende der Show!

### 3.1.13. Musikstündchen

Ach ja, Musik ist schon was feines! Aber wie klingt das, wie geht das und wo kommt das her? Antworten auf diese und andere weltbewegende Fragen gibt es jetzt exklusiv im einstündigen Musikstündchen mit dem Modera-



torenduo der guten Laune Daniel und Jean. Was euch da erwartet? Ein Programm vollgepackt mit Realtalk über ein ausgewähltes Musikgenre, mit und ohne Experten, viel Mukke und Singer und Songwriter Stuff von den beiden Chaoten. Na neugierig? Dann einschalten.

### 3.1.14. Plattenschrank

Woher kommt eigentlich die tolle Musik auf Guericke.FM? Von den Studierenden des Uniradios! Und die spielen euch ihre ganz persönlichen Lieblingssongs.



### 3.1.15. Sounddating

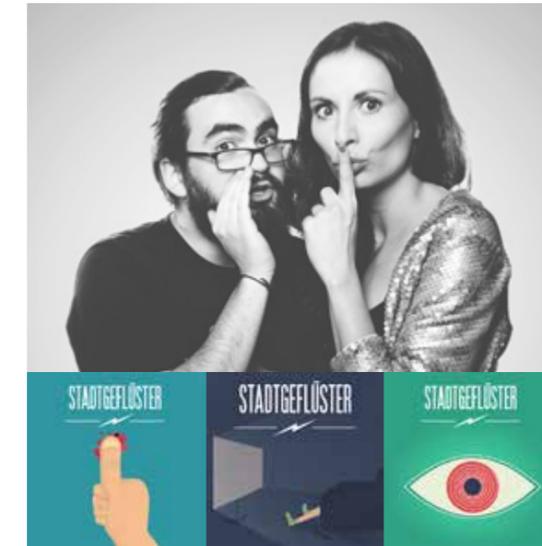
Ihr habt Songs und Geschichten, die man auf jeden Fall gehört habe sollte? Dann packt eure Lieblingsplatten ein, kommt ins Sounddating und erobert das Uniradio für eine Stunde im Sturm...



... längere Beziehung nicht ausgeschlossen. Egal ob Ihr einfach mal eure musikalischen Prachtstücke präsentieren wollt, oder die Erfahrung Radio ausprobieren möchtet – bei uns seid Ihr genau richtig!

### 3.1.16. Stadtgeflüster

Isabell und Marcel führen euch durch Magdeburg. Eine Stunde, ein Thema, zwei Stimmen. Kommt mit auf die Couch und genießt die Aussicht beim STADTGEFLÜSTER!



### 3.1.17. Was hört ihr wenn?

Das Warten darauf, dass endlich dieser eine großartige Song läuft, den du schon immer im Radio hören wolltest – das hat endlich ein Ende! Denn ab sofort erfüllen Laura Lorbeer



und Gina euch eure musikalischen Wünsche. In der ersten Folge wird es romantisch und traurig aber auch heiter und wütend. So wie ihr es euch eben wünscht. Ihr wollt euch jetzt auch etwas wünschen? Dann füllt unser Formular aus!

## 3.2. PODCASTS

### 3.2.1. Apfelschorle



Lachen, weinen, singen, tanzen und einfach mal frei sein. Jonas und Jesse sind das Podcast-Äquivalent zu Max Giesinger und Matthias Schweighöfer. In Wahrheit brabbeln die beiden einfach nur Blödsinn, bringen jeder ein großes Thema pro Folge mit und versuchen die Welt zu verbessern.

### 3.2.2. Auf'ne Mate

Jede Studentin und jeder Student hat eine ganz persönliche Geschichte. In „Auf 'ne Mate“ sprechen Studierende der Universität Magdeburg über ihren Weg an die OVGU, ihr Leben auf dem Campus und in der Stadt Magdeburg.



### 3.2.3. In die Uni rein gehört

Manchmal muss man eben einfach mal drüber reden. Genau das macht die Uni Magdeburg mit „In die Uni reingehört. Der Podcast zur Arbeitswelt an der OVGU“.



### 3.2.4. Ostblog

Genau 32 Jahre her, dass die Mauer fiel. Für uns heutzutage kaum mehr vorstellbar, ein ganzes Land gespalten in Ost und West. Doch ist jetzt wirklich alles gleich oder lassen sich auch heute noch Unterschiede feststellen und



wie kam es eigentlich zum Mauerfall? Diese und andere Fragen versucht dieser Podcast zu beantworten. Anhand der fiktiven, auf echten Zeitzeugenaussagen basierenden, Geschichte „Das Land hinter der Mauer“, soll die Wende-geschichte der ehemaligen DDR einmal abgebildet und in einem anschließenden offenen Gespräch, mit der Autorin reflektiert werden.

### 3.2.5. Wissen, wann du willst

An der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg wird in vielen zukunftsweisenden und öffentlichkeitsrelevanten Bereichen geforscht: Künstliche Intelligenz, autonomes Fahren, Konsumentenverhalten, nachhaltige



Energien und vieles mehr. Zu lesen gibt es darüber bereits viel, nun kann man der Forschung der Universität Magdeburg aber auch beim Frühstück, in der Bahn oder abends auf der Couch lauschen – in dem neuen Wissenschaftspodcast „Wissen, wann du willst“.

### 3.2.6. Geschichten, die das Leben schreibt

Das Leben schreibt selbst oft die verrücktesten Geschichten. Warum sollte man diese eigentlich nicht mal zum Besten geben?!



Lauscht also gerne den skurrilen, kuriosen, verrückten oder peinlichen Geschichten aus dem Leben eines Studenten.

### 3.2.7. Kartoffelpuffer

This time Guericke.FM speaks to you in English!! We have something special for international students. Our colleague from Poland, Sabina, wants to better understand German culture. She asks what is so typically German.



Listen Sabina and explore with here the German culture.

### 3.2.8. Abroadcast

Fernweh? Aber keine Ahnung wo es hingehen soll. Unsere Moderatorin Lena spricht mit Austauschstudierenden, die zur Zeit in Magdeburg die Hörsaalbank drücken. So erfahrt ihr hautnah, an welchen internationalen Unis



in Planung

ihr euch für ein Austauschsemester oder -jahr bewerben könnt, welche Unterschiede es zum Studieren in Deutschland gibt und welche Traditionen und Köstlichkeiten euch in der Ferne erwarten.

### 3.2.9. TeenageThrowback

Mit wem hab ich damals auf dem Pausenhof rumgehungen? Welche Musik habe ich mit 16 gehört? Was waren die peinlichsten Momente meiner Schulzeit? Von wem hab ich nachts geträumt? Und von wem hab ich in Physik abge-



in Planung

schrieben? Triff dein 16-jähriges Ich.

## 3.3. RADIOKONZERTE

### 3.3.1. Woods of Birnam



Der Schauspieler und Musiker Christian Friedel, u.a. bekannt aus dem oscar-prämierten Film „Das weiße Band“, und seine Band Woods Of Birnam spielen das erste Guericke.FM Radiokonzert! Eine schillernde Premiere des neuen Formates im CSC der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

[www.youtube.com/watch?v=ZzVm5vQvLUw](http://www.youtube.com/watch?v=ZzVm5vQvLUw)

### 3.3.2. The Dead Lovers

Das deutsch-englische Duo The Dead Lovers verspricht unter dem Motto Vintage Westerngitarre und Rock 'n' Roll. Neben viel Musik und Live-Plaudereien mit der Band steht ein höchst unterhaltsames Abendprogramm im



Campus Service Center auf dem Plan, arrangiert von den Guericke.FM-Moderator:innen. Die Veranstaltung findet im Rahmen der Magdeburger Kulturnacht statt.

[www.youtube.com/watch?v=PUtozkfky8M](http://www.youtube.com/watch?v=PUtozkfky8M)

### 3.3.3. kollektiv 22

Das dritte exklusive Guericke.FM Radiokonzert im gemütlichen kleinen Kreis! Dieses Mal sorgen die sieben Hamburger Jungs von kollektiv22 für einen kunterbunten Abend und eine abwechslungsreiche Stimmung: Der Musik-



Mix aus Soul, Pop, Reggae, Rock, Folk und Hip-Hop zeichnet die jungen Rock-Pop-Poeten aus. Das Programm wird wie immer von unseren Moderatoren vielfältig gestaltet. Gefei-ert wird übrigens auch unser zweiter Geburtstag!

[www.youtube.com/watch?v=jugtkOGKOWE](http://www.youtube.com/watch?v=jugtkOGKOWE)

### 3.3.4. Tom Lüneburger

Magdeburg stand am 30. Mai 2015 ganz im Zeichen der 10. Langen Nacht der Wissenschaft – wir sorgten für eine musikalische Abwechslung! Die Fortsetzung unserer Radiokonzerte für Wissenschaftler:innen und Musikliebhaber:innen!



Im Januar 2015 erschien das dritte Album „Head Orchestra“ des Berliner Musikers Tom Lüneburger. Wieder auf der Straße, der eigentlichen Heimat eines rastlosen Musikers, kehrt Tom heute in unserem Wohnzimmer ein.

### 3.3.5. Tubbe

Am 11. Juli 2015 öffneten sich bereits zum fünften Mal die Türen des Campus Service Centers zum Guericke.FM Radiokonzert: Wir präsentierten euch Tubbe, das Electropunk-/Electropop-Duo aus Berlin mit ganz viel Bass,



Liebe und Dance-Musik! Elektronische Klänge sowie das amüsante Programm mit Live-Plaudereien und unterhaltsamen Überraschungen unserer Moderatoren garantierten einen zauberhaften Abend.

[www.youtube.com/watch?v=T4d0xZwL2ic](http://www.youtube.com/watch?v=T4d0xZwL2ic)

### 3.3.6. Joco

Wir präsentierten unseren Gästen im Rahmen der 11. Langen Nacht der Wissenschaft in Magdeburg ein musikalisches Highlight mit dem aufstrebenden Duo JOCO. Die Schwestern Josepha und Cosima verzau-



berten bereits mit ihrem Song „Full Moon“ die Zuschauer des deutschen Vorentscheids ESC 2016. Mit ihren verträumten Klangwelten sorgte das Hamburger Duo am Abend während der Langen Nacht auf der Campus-Bühne für eine ganz besondere Atmosphäre

[www.youtube.com/watch?v=\\_RzQ\\_Pors7A](http://www.youtube.com/watch?v=_RzQ_Pors7A)

### 3.3.7. Berge

Bereits zum siebten Mal öffnen wir am 24. September 2016 unsere gläsernen Studiotüren auf dem Unicampus für ein exklusives Live-Radiokonzert mit der Band Berge. Musikbegeisterte aus Magdeburg und Umgebung sind herzlich



eingeladen, gemeinsam mit dem deutschen Singer-Songwriter-Duo und unserem Team einen klangvollen und gemütlichen Abend mit Wohnzimmeratmosphäre auf dem Unicampus zu genießen.

[www.youtube.com/watch?v=pM-epIQN2XI](http://www.youtube.com/watch?v=pM-epIQN2XI)

### 3.3.8. Lea

Zum Jahresabschluss verabschieden wir uns mit dem 8. Radiokonzert am 9. Dezember 2016 aus CSC der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Zu Gast ist die Singer-Songwriterin LEA, die



am Piano ihr Album „Vakuum“ vorstellen wird. Ihre Texte sind wie Vergrößerungsgläser: Mikroskopisch seziert sie Stimmungen, erlaubt sich dabei, das große Ganze aus dem Auge zu verlieren im Zentrum ihres eigenen Lebens zu stehen.

[www.youtube.com/watch?v=l8GFzkVU50Y](http://www.youtube.com/watch?v=l8GFzkVU50Y)

### 3.3.9. Chapter 5

Guericke.FM präsentiert das Trio Chapter 5 Zum Start des Sommersemesters 2017 an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Zu Gast sind Chapter 5, drei junge Musiker und Studenten aus Würzburg.



In den dynamischen Interview- und Musikblöcken bekommen Musikbegeisterte die Chance, die Songs zwischen Indiepop, Americana und akustischem Folk gepaart mit wunderbarem Vintage-Harmoniegesang der drei Jungs kennenzulernen.

[www.youtube.com/watch?v=aBRqmOCstpk](http://www.youtube.com/watch?v=aBRqmOCstpk)

### 3.3.10. You & Me

Am 20. Mai 2016 stehlen wir mit der Band You&Me der Wissenschaft auf dem Campus der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg für eine Stunde die Aufmerksamkeit. Im Rahmen der 12. Lange Nacht der Wissenschaft



präsentieren wir von Guericke.FM handgemachte Live-Musik. Die Jungs von You&Me stehen ab 22.00 Uhr auf der Bühne: Die vielstimmigen Gesangsparts bringen das Blut in Wallung, die Geige lässt das Herz höher schlagen und die Drums, Bass und Gitarren sorgen für Festival-Atmosphäre direkt auf dem Campus.

### 3.3.11. Berlin Syndrome

Feste werden gefeiert, wie sie fallen: 5-jähriges Bestehen des Uniradios, Live-Radiokonzert No.11 mit der Band Berlin Syndrome. Guericke.FM, das Uniradio der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg lädt zu diesem



Anlass am 1. Dezember ins CampusTheater Magdeburg ein – um mit euch zu feiern und !

[www.youtube.com/watch?v=14j1YzNT82k](http://www.youtube.com/watch?v=14j1YzNT82k)

### 3.3.12. Valentine

Wir begrüßen das Sommersemester 2018 mit dem 12. Guericke.FM Radiokonzert auf dem Universitätscampus. Zu Gast war die wunderbare Valentine, die mit ihren Balladen eine Mischung aus Singer/Songwriter-Pop und



Elementen aus Dance und Elektronik in seiner schönsten Form, kombiniert.

Das Radiokonzert wurde unterstützt von der Uniblutbank Magdeburg.

[www.youtube.com/watch?v=BKrOwdhqfRk](http://www.youtube.com/watch?v=BKrOwdhqfRk)

### 3.3.13. Lion Sphere

Im Rahmen des CampusdateLIVE macht ihr Auftritt beim Radiokonzert das Highlight des Abends aus. Die vier Berliner schaffen es, ihre Zuhörer mit einem modernen Musik-Mix aus Elektro-Sounds, Hip-Hop-Grooves und Jazz-



Drums zum Träumen zu verleiten. Kurz gesagt also der perfekte Soundtrack, um sich zum Barfuß tanzen hinreißen zu lassen oder in Gedanken über den Campus zu fliegen.

[www.youtube.com/watch?v=q1zE\\_XJurqc](http://www.youtube.com/watch?v=q1zE_XJurqc)

### 3.3.14. Antoinette und Holzmann

Es war wieder soweit unser Radiokonzert No. 14 stand an! Diesmal spielten Marie Antoinette & Richard Holzmann nur für euch im Stübchen der Festung Mark mit junggebliebener, erwachsene Popmusik.



Die Musiker aus Berlin und Leipzig vereinen filigrane Grooves mit organischer Poesie. Das Duo präsentiert euch an diesem Abend exklusiv die erste Single ihres neuen Albums.

### 3.3.15. U3000

Guericke.FM lädt ein zum 15. Radiokonzert im Campus Service Center der Otto-von-Guericke-Universität. Dieses Mal mit einer Band, die ungooglebar ist aber einen Rucksack voller wunderbarer Indiehits im Gepäck.



Wir freuen uns sehr und präsentieren U3000! Also Mädchen (und Jungs), tanzt mit uns, habt eine gute Zeit zu Zweit und packt die iPhones ein – nicht, dass es heißt, wir hätten euch belogen.

[www.youtube.com/watch?v=5Z1MoT04VR8](http://www.youtube.com/watch?v=5Z1MoT04VR8)

### 3.3.16. Soy Bomb

Zu Gast am 25. Mai bei uns auf der Bühne zur Langen Nacht der Wissenschaft die Schweiz-Berliner Band SOYBOMB. Diese Jungs haben alles, was man für einen warmen Frühlingabend braucht: kunterbunte,



tänzelnde Songs, Witz und Groove. Ihre Songs handeln vom Leben in der Metropole, dem sich Zurückziehen vor dem großstädtischen Trubel hier, einem trübseligen Eisschlecken am Straßenrand da. Na also, passt doch!

[www.youtube.com/watch?v=91eoGfbHINQ](http://www.youtube.com/watch?v=91eoGfbHINQ)

### 3.3.17. Hopfen und Styles

Wer 2019 in der Hip Hop Szene in Magdeburg nicht mit Tomaten auf den Augen rumgelaufen ist, kann eigentlich schwerlich HOPFEN & STYLES übersehen haben. Subtile Gesellschaftskritik gepaart mit Witz und Charme.



Ernstzunehmend ohne sich selbst zu ernst zu nehmen. Reales erzählen ohne Realness zu predigen. Julius, Kai, Marvin, Poncho, Richard, Rolle & Ulrich – keine Künstlernamen. Hopfen und Styles heißt Liebe statt Hass.

[www.youtube.com/watch?v=14kvl0au-QU4&t=13s](http://www.youtube.com/watch?v=14kvl0au-QU4&t=13s)

### 3.3.18. Jeremias

Irgendwo zwischen Indie-Beats und Disco-Funk, Deutsch-Poesie und Lyrics übers Nacktbaden stehen JEREMIAS. Als Band unterwegs seit 2018, veröffentlichen die vier Hannoveraner ihre erste Platte im Oktober 2019. Nur acht



Monate später gibt's im Juni 2020 Nachschub mit ihrer EP „alma“. Supportshows für OK KID & Giant Rooks, zahlreiche Festivalkonzerte und ausverkaufte Shows in ganz Deutschland machen JEREMIAS zu einem großartigen Gig für unser 18. Radiokonzert, yessss!

### 3.3.19. Pedro Querido

Radiokonzert trotz Corona? Das geht! Guericke.FM macht es am 7. Dezember 2020 möglich und lädt per Videostream zum Online-Radiokonzert ein.



Als Künstler am Start: Pedro Querido. Im Gepäck: seine Gitarre, Folk, Blues, Balladen und eine warme, kraftvolle Stimme.

[youtu.be/L3Vc8Qj-uF4](https://youtu.be/L3Vc8Qj-uF4)

### 3.3.20. LiLA

LiLA spricht uns aus der Seele, singt über Themen, die wir alle kennen. Einfache Zeilen fangen die Stimmungen des Lebens auf elegante Weise ein – mal ganz einfach, mal poetisch. Sie lässt im Radiokonzert von Guericke.FM am



29. April 2021 zarte Töne mit schweren Beats tanzen. Frisch aus dem Produktionsstudio ist LiLA zum ersten Mal in Magdeburg zu Gast und exklusiv bei uns zu hören.

[youtu.be/B0xLfcvsfhY](https://youtu.be/B0xLfcvsfhY)

### 3.3.21. Yetundey

Es ist wieder soweit!!! Am 29. Mai findet unser nächstes Radiokonzert statt und ihr könnt wieder analog dabei sein, denn Corona hat den Rückzug angetreten! Zu Gast ist die wunderbare YETUNDEY.



Ab 22.00 Uhr gibt es das Ganze live auf der Wiese vor dem G18, bei uns im Programm zu hören und auf dem OVGU-YouTube-Kanal auch zu sehen!

[www.youtube.com/watch?v=cl9AeEPjCJE](http://www.youtube.com/watch?v=cl9AeEPjCJE)

### 3.3.22. Kleopetrol

It's majestic, it's explosive, it's KLEOPETROL. Schlag auf Schlag geht es bei uns weiter mit dem nächsten Radiokonzert. Ihr könnt am 04. Juli mit dabei sein! Das Konzert findet 19:00 Uhr auf der Wiese vor dem Gebäude 18 statt.



KLEOPETROL ist eine junge Soul-/Funk-Band aus Braunschweig, die die Liebe zur R'nB Musik der 60er und 70er Jahre mit einer Botschaft von Einheit, Selbstbestimmung und Soul Power verbindet.

[www.youtube.com/watch?v=W9Yp\\_v5eHuA](http://www.youtube.com/watch?v=W9Yp_v5eHuA)

## 3.4. PODIUMS- DISKUSSIONEN

### 3.4.1 Mein grüner Kaktus - Das Kulturmagazin bei Guericke.FM

Gemeinsam mit zahlreichen Akteurinnen und Akteuren, Herzensprojekten und Initiativen werfen wir einen kritischen Blick auf den gegenwärtigen und zukünftigen Zustand des kulturellen Lebens und der „Freien Szene“ in Magdeburg.

Neben einer einstündigen Sendung, in der die Initiativen vorgestellt und mit den Akteurinnen und Akteuren diskutiert wird, geht der „Kaktus“ mit vier Sendungen auch live in die Stadt. In Podiumsdiskussionen, bei denen sich auch das Publikum aktiv beteiligen soll, wird die Kulturlandschaft Magdeburgs unter verschiedenen Gesichtspunkten genauer betrachtet.



### Zwischenraum & Zeit (Live!)

#### Diskussion zum Thema Leerstand und kulturelle Zwischennutzung in Magdeburg

Guericke.FM goes Zwischennutzung! Na ja gut, eigentlich nur ein paar Meter weiter... und auch nur für einen Abend. Nämlich zur ersten Livesendung unseres brandneuen Kulturmagazins „Mein grüner Kaktus!“ im in:takt. Das Thema: Temporäre Nutzungen von leerstehenden Flächen und Räumlichkeiten. Zwischennutzungen bieten zum einen Kulturakteurinnen und -akteuren eine gute Möglichkeit ihre Ideen auf zeitweise unbenutzten Flächen zu verwirklichen und zum anderen Eigentümer:innen die Chance, den gegenwärtigen

Leerstand zu beseitigen und Vandalismus am leerstehenden Objekt abzuwenden. Gemeinsam mit euch und unseren Gästen auf dem Podium möchten wir darüber diskutieren, welche Potenziale und Möglichkeiten sich durch städtischen Leerstand erschließen lassen. Welche beispielhaften Modelle kultureller Zwischennutzungen haben sich bereits in anderen Städten durch erfolgreiche Kooperationen zwischen Akteur:innen und städtischen bzw. privaten Eigentümer:innen erfolgreich etablieren können? Wie können die Kommunen aktiv werden, wenn es darum geht das kreative Potenzial der Stadtgesellschaft zu erschließen und zu fördern? Fragen, die sich um ein Vielfaches erweitern lassen. Frei nach dem Fishbowl-Prinzip habt ihr die

Möglichkeit, gemeinsam mit uns und den Gästen auf dem Podium zu diskutieren und direkt mit einzusteigen. Wir wollen wissen was ihr denkt, was euch bewegt und freuen uns auf eine angeregte Diskussion.

#### Live aus dem in:takt und unseren Gästen:

- **Robert Liebscher**, Mitglied des Abaton Kollektivs
- **Sofia Helfrich**, Mitglied des in:takt-Teams
- Dipl.-Ing. Daniel Schnier, ZwischenZeit-Zentrale Bremen
- **Rainer Nitsche**, Beigeordneter der Stadt Magdeburg für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit
- **Rolf Lay**, Mitglied des Vorstands der IG Innenstadt und ehem. Geschäftsführer der Karstadt Filiale in Magdeburg



### Kultur auf zwei Rädern (Live!)

#### Das Fahrradklima der Stadt Magdeburg im Diskurs

Gute Texte beginnen doch meist mit Zitaten eindrucksvoller Menschen – dem Beispiel gehen wir nach und sagen es mit den Worten der RED HOT CHILLI PEPPERS: „How could I forget to mention the bicycle is a good invention!“ Das Fahrrad hat mittlerweile über zwei Jahrtausende auf dem Sattel. Für viele ist es der treue tägliche Begleiter. Für andere ist es mehr als nur die Möglichkeit von einem Ort zum nächsten zu gelangen. Die Spanne reicht von überzeugten Interessensgemeinschaften bis hin zu Bands, die über ihre Liebe zum Fahr-

rad singen oder sogar auf den zwei Rädern musizieren. Kurz: das Fahrrad ist Kultur! Für die zweite LIVE-Ausgabe unseres Kulturmagazins MEIN GRÜNER KAKTUS lädt Guericke.FM euch in die Villa Wertvoll ein. Dort wollen wir mit euch gemeinsam über das zweirädrige Kulturgut sprechen, das Fahrradklima der Stadt auf den Prüfstand stellen und über die Frage diskutieren »Ist Magdeburg eine Fahrradstadt?«. Du bist selbst andauernd in Magdeburg auf dem Rad unterwegs und willst über deine

Erfahrungen berichten oder einfach mitdiskutieren? Kein Problem!

Frei nach dem Fishbowl-Prinzip hast du die Möglichkeit, gemeinsam mit uns und den Gästen auf dem Podium ins Gespräch zu kommen und direkt mit einzusteigen. Wir halten also durchgehend einen Platz für DICH frei!

Kommt (oder radelt) doch vorbei – Wir freuen uns auf euch!

#### Live aus der Villa Wertvoll und unseren Gästen:

- **Prof. Florian Kaiser**, Professor für Persönlichkeits- und Sozialpsychologie an der OVGU Magdeburg
- **M.Sc. Laura Henn**, Wissenschaftliche Mitarbeiterin/Doktorandin in der Abteilung Persönlichkeits- und Sozialpsychologie der OVGU Magdeburg und Akteurin bei RadkulturMD
- **Madeleine Linke**, Master-Studentin im Studiengang Nachhaltige Energiesysteme, Fraktionsvorsitzende der Fraktion B90/Grüne/future! im Magdeburger Stadtrat
- **Tim Schneider**, Sachgebietsleiter und stellvertretender Abteilungsleiter des Stadtplanungsamtes Magdeburg
- **Norman Dreimann**, Vorsitzender des Vorstandes des Allgemeinen Deutschen Fahrradclubs Magdeburg (ADFC)



## Kulturhauptstadt Magdeburg - nur mit Titel zum Erfolg? (Live!)

Jährlich kürt die Europäische Union mindestens zwei Städte aus ihren Reihen zur Kulturhauptstadt. Ein Wettbewerb, der die Vielfalt und Gemeinsamkeiten des kulturellen Erbes in Europa stärken und hervorheben soll. Für die Gewinnerstadt winken dabei nicht nur hohe Fördersummen für den kommunalen Kultur-etat. Mehr noch birgt der Bewerbungsprozess die Chance, die Kulturlandschaft der Stadt und ihre Potenziale und Herausforderungen in Augenschein zu nehmen. Auch Magdeburg möchte Kulturhauptstadt werden – und stellt

nun am 11. Dezember der europäischen Jury sein Bewerbungsbuch vor. Der Titel allein kann jedoch noch kein Erfolgs-garant für eine florierende Kulturlandschaft sein. Vielmehr bleibt die Frage offen, was der Ausgang einer erfolgreichen Bewerbung für den kulturellen Sektor und seine Kulturschaffenden bedeutet und weshalb es eines aufwendigen Bewerbungsprozesses bedarf, um den kulturellen Sektor, einhergehend mit der finanziellen und infrastrukturellen Förderung, stärker in den Fokus zu nehmen.

Was für Möglichkeiten gehen mit dem Titel „Kulturhauptstadt“ Magdeburg einher? Wohin fließen nach einer erfolgreichen Bewerbung die Fördergelder? Wie geht es weiter, sollte Magdeburg mit der Bewerbung scheitern? Und wie soll die Einbindung der einzelnen Kultur-akteurinnen und -akteure in den Prozess bei einem möglichen Titelgewinn aussehen? Kurzum: Wie erfolversprechend ist die Bewerbung Magdeburgs als Kulturhauptstadt? Gemeinsam mit euch wollen wir der Kulturhauptstadtbewerbung auf den Zahn fühlen und uns auf die Suche nach möglichen Antworten begeben. Frei nach dem Fishbowl-Prinzip habt ihr die Möglichkeit, gemeinsam mit uns und den Gästen auf dem Podium ins Gespräch zu kommen und direkt mit einzusteigen.

Wir freuen uns auf euch!

#### Live aus dem Kubus Magdeburg und unseren Gästen:

- **Katrin Gellrich**, Projektkoordinatorin Magdeburg 2025
- **Prof. Dr. Matthias Puhle**, Beigeordneter für das Dezernat Kultur, Schule und Sport
- **Franka Kretschmer**, Kulturakteurin beim Projekt „SoulWarz Open Air 2019“
- **Jana Richter**, Kulturakteurin bei der NUR Film Group und dem Kulturanker e.V.

[www.youtube.com/watch?v=730SizzkWB8](https://www.youtube.com/watch?v=730SizzkWB8)

## Ist das (noch) Kultur?

#### Eine Diskussion über Fans, Pyrotechnik und die Grenzen von Kultur.

„Nur der FCM!“ Die Magdeburger:innen stehen hinter ihrem Fußball-Club wie kaum eine andere Stadt. Fans bleiben Spielern und Trainer treu, ganz gleich ob die Mannschaft der Meisterschale hinterherjagt oder gegen den Abstieg kämpft. Magdeburg kann ohne Zweifel mit Stolz auf eine lebendige und traditionsreiche Fankultur des 1. FC Magdeburg blicken.

Dennoch verhängte das Sportgericht des Deutschen Fußballbundes (DFB) erst kürzlich wieder eine Geldstrafe gegen den Verein. Fans zündeten am 21. Dezember 2019 bei einem Spiel gegen Eintracht Braunschweig erneut Pyrotechnik – trotz Verbots. Und auch die gewaltsamen Ausschreitungen nach dem Aufstieg des Vereins im April 2018 sind immer noch fest im kollektiven Gedächtnis der Stadt verankert.

Deutschland ist Fußballland. Millionen Deutsche treffen sich zu jeder Welt- und Europameisterschaft beim Public Viewing, Samstagabend gibt's die Sportschau, immense Geldsummen werden in Dauerkarten und Trikots investiert. Doch darüber, wie man am besten seine Liebe zum Fußball ausdrücken sollte, gibt es immer wieder Diskussionen. Die Verwendung von Pyrotechnik, die Ultrakultur und die Gewalt in Stadien bringen den Begriff der „Fankultur“ häufig in Verruf.

Was ist Fankultur? Was bedeutet es, Fan eines



Vereins zu sein? Was gehört alles zur Ultrakultur und welche Mythen sind bloß hartnäckige Vorurteile? Sind gewalttätige Fußballfans partout immer rechtsextrem? Sollte die Verwendung von Pyrotechnik härter bestraft werden oder bleibt sie fester Bestandteil des Fußballs? Wir wollen uns mit euch auf die Suche nach möglichen Antworten begeben. Frei nach dem Fishbowl-Prinzip habt ihr die Möglichkeit, gemeinsam mit uns und den Gästen auf dem Podium ins Gespräch zu kommen und direkt mit einzusteigen.

#### Live aus dem Campus Service Center der Uni Magdeburg und unseren Gästen:

- **Prof. Harald Lange**, Leiter der Abteilung für Fanforschung des Instituts für Sportwissenschaften an der Universität Würzburg
- **Thomas Haufe**, Redakteur des Blogs „Nur der FCM“ und Fan des 1. FCM Magdeburg
- **Sören Thümler**, Sportredakteur für den MDR Sachsen-Anhalt

# 4. DAS GUERICKE.FM NETZWERK

MIT WELCHEN  
KOOPERATIONSPARTNERN  
DAS UNIRADIO ARBEITET



## 4.1. MUSIKLABELS

81 Musiklabels senden ihre neuen Musikproduktionen Guericke.FM zur Bemusterung. Viele Labels haben ihren Sitz in Deutschland aber auch internationale Firmen aus Österreich, den Niederlanden, Irland, den USA, Großbritannien und Frankreich haben das Uniradio entdeckt, um ihre Newcomer:innen einem jungen Publikum zu präsentieren.

Während bei Guericke.FM im Jahr 2013 gerade einmal 417 Titel eingereicht wurden, waren es

2020 bereits 6467 Songs. Eine gewaltige Aufgabe für die Musikredaktion, die alle Titel hört, begutachtet und entscheidet, welche in das Programm von Guericke.FM aufgenommen werden.

Weitere Details zu den Namen, Standorten und Einreichungen der einzelnen Labels finden sich im Kapitel 9 "Die Guericke.FM-Statistiken - das Uniradio in Zahlen".



## 4.2. SCM MAGDEBURG

Als offizieller Medienpartner des SC Magdeburg war Guericke.FM bei mehreren Heimspielen der Saison 2019/20 mit dabei. Einschätzungen, Ausblicke, Interviews mit Spielern und O-Töne wurden auf den Social Media Kanälen gepostet und zum Nachhören als Podcast auf der Webseite veröffentlicht.

[www.guericke.fm/handball-bei-guericke-fm](http://www.guericke.fm/handball-bei-guericke-fm)

Auch in Live-Sendungen On-Air gab es eine Nachklappe des jeweiligen Heimspiels und die Vorankündigung für das folgende. So konnte der Handballsport populär abgebildet und Studierende auf den SCM als regionalen Verein aufmerksam gemacht werden.

Eine besondere Herausforderung für unsere Radionaut:innen bei dieser Arbeit war, dass sie nicht nur Audio- sondern auch kleine Videobeiträge für die Social Media Kanäle erstellten und so lernten crossmedial zu arbeiten. Leider beendete Corona die Partnerschaft vorerst. Sie kann jedoch sobald es die Situation zulässt wieder aufgenommen werden.



## 4.3. UNI BLUTBANK

2017/18 kooperierte Guericke.FM in mehreren Sendungen und bei verschiedenen Veranstaltungen mit der Uni Blutbank. So entstanden ein Sounddating sowie ein Beitrag zum Thema Blutspende.

Die Aktionen der Uni Blutbank wurden On Air, auf der Webseite und den Social Media Kanälen von Guericke.FM beworben. Gemeinsame Sticker wurden gedruckt und bei Radiokonzerten und anderen studentischen Veranstaltungen verteilt. Die Blutbank trat als Sponsor mehrerer Radiokonzerte auf und machte mit Aufstellern und kleinen Give Aways auf die nächsten Blutspendetermine aufmerksam.



# 5. DIE RADIONAUT:INNEN

## WER ZUR ZEIT BEIM UNIRADIO ARBEITET

### 5.1. UNSERE STUDIERENDEN

#### 5.1.1. Jean Baptist Jütten

**Position:** Chefredaktion, Programm Producer, Social-Media- und Web-Redakteur, Moderator

**Studiengang:** Medienbildung

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

- durch die freundliche Empfehlung von Jana Richter :)

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

- wollte schon immer mal etwas mit Radiomachen
- mir gefiel das Konzept sich bei Guericke.FM einmal selbst auszuprobieren

#### Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?

- Chef- & Onlineredaktion, Moderation (Radiokonzerte, Podcast, Livesendungen, Sounddatings,...)(Junge für alles ;))

#### Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

- seine eigenen Ideen mit professioneller Unterstützung umzusetzen
- Kontakte zu verschiedensten Künstler:innen und Persönlichkeiten zu knüpfen
- erste Erfahrungen für journalistisches Arbeiten zu sammeln

#### Was hast Du gelernt?

- moderieren, organisieren, managen, anleiten (Grundlagen des Projektmanagements)
- eigene neue Sendungen konzipieren

- Sendungen schneiden
- Sendungen einpflegen
- Videoschnitt und Bildbearbeitung
- Führungsqualitäten als Chefredakteur ausgebaut

#### Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?

- Theorien aus dem Studiengang Medienbildung konnte ich praktisch erproben
- Seminarinhalte konnte ich direkt in die Arbeit bei Guericke.FM integrieren (z.B. Seminar: Projektmanagement, Medienproduktion, Einführung in den Radiojournalismus)

#### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

- beste Ort um frei und zwanglos erste Erfahrungen im Bereich Journalismus zu machen
- gute Vernetzung in die Arbeitswelt (guter erster Einblick in die Arbeitswelt eines Radionauten)

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

- Report von der Ideenexpo aus Hannover
- Moderation des Radiokonzertes mit Lion Sphere (sehr entspannte und bodenständige Band)
- Moderation und Live-Reporte der SCM-Handballspiele
- Mod des Sounddatings mit Sacropolis

#### Willst Du uns sonst noch was sagen?

- Liebe an die Crew <3, Ihr macht alle einen super Job!!!

#### 5.1.2 Anne Wihan

**Position:** Social-Media-Redakteurin, Moderatorin

**Studiengang:** Medienbildung

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Eigentlich wollte ich schon zu Beginn meines Studiums (2015) zu Guericke.FM, habe mich aber irgendwie nie so richtig getraut. Ich wusste aber, dass einer meiner Kommilitonen (Jean), mit dem ich mich schon immer gut verstanden habe, bei Guericke.FM mitmacht und habe ihn dann Ende 2019 vorsichtig gefragt, ob ich mal zum Redaktionstreffen vorbeikommen kann. Tja, und dann bin ich geblieben! 😊

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Vor meinem Studium der Medienbildung habe ich ein Praktikum bei einem Radiosender absolviert und gemerkt, dass mir das Sprechen hinter dem Mikrofon und die redaktionelle Arbeit großen Spaß macht. Das war der Moment, in dem ich gemerkt habe: Das wäre was, das ich später beruflich machen könnte. Und Guericke.FM war in meinen Augen einfach die perfekte Gelegenheit, um mich selbst auszuprobieren, dazuzulernen und meine Skills in Bezug auf redaktionelle Arbeit und Moderation auszubauen.

#### Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?

Ich moderiere regelmäßig die Live-Sendung „MidLive-Session“, kümmere mich um unseren

Instagram-Kanal und Sorge für die Bewerbung unserer Radiokonzerte über Social Media. Außerdem wirke ich bei der Umsetzung der Radiokonzerte mit, z.B. als Moderatorin oder im Orga-Team.

#### Was gefällt Dir am meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

Die Freiheit, über das zu sprechen und zu senden, was mich und andere junge Menschen in Magdeburg bewegt! Wir müssen uns nicht an Redaktionspläne halten (außer wir machen ihn selbst 😊), können unsere eigenen Interessen in das Radioprogramm einfließen lassen und über regionale und uni-nahe Themen sprechen. Außerdem habe ich die Möglichkeit, großartige Musiker:innen kennenzulernen und nach Magdeburg zu bringen – das ist schon richtig gut!

#### Was hast Du gelernt?

Die Fähigkeit, eine Sendung zu fahren (zumindest in der Theorie) und mit relevanter Sendetechnik umzugehen; ich konnte meine Moderationsskills ausbauen und habe gelernt, worauf es in einer Live-Sendung ankommt. In Hinblick auf meine sozialen Fähigkeiten habe ich außerdem gelernt, auch mit Menschen gemeinsam zu moderieren, die ich (noch) nicht so gut kenne und: Teamwork, Teamwork, Teamwork!

#### Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?

Ich könnte mir vorstellen, dass die regelmäßigen Live-Moderationen mir dabei helfen, selbstsicherer bei Präsentationen aufzutreten und sich auch meine Recherchefähigkeiten verbessert haben – beim wissenschaftlichen

Arbeiten kann das auf jeden Fall nicht schaden. Ansonsten glaube ich, dass Guericke.FM mich vor allem hinsichtlich meiner späteren beruflichen Karriere weiterbringt.

#### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Weil Radiomachen richtig Bock macht! Ich meine: allein die Radiokonzerte sind ein Grund, warum man unbedingt dabei sein sollte. Außerdem sind studentische Initiativen, wie Guericke.FM, ein großartiger Weg, um neue Menschen kennenzulernen und auch über sich selbst, die eigenen Skills und Zukunftsvorstellungen mehr zu erfahren.

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Unser Sommerfest in Toms Garten; das lauschige, corona-konforme Weihnachts-Radiokonzert mit Pedro Querido, das ich mit Jean moderieren durfte und unsere Redaktionstreffen auf der Hubbrücke an lauen Sommerabenden.

### 5.1.3. Nantje Bischoff

**Position:** Chefredaktion  
Moderatorin

**Studiengang:** European Studies

#### Wie bist du zu Guericke.FM gekommen?

Ich habe gezielt nach einer Möglichkeit gesucht, meine journalistischen Fähigkeiten neben meinem Studium auszubauen und bin im Internet auf Guericke.FM gestoßen. Ich habe mich dann tatsächlich getraut zu einer Redaktionssitzung zu gehen – und bin nun schon über vier Jahre Teil des Teams.

#### Warum bist du zu Guericke.FM gekommen?

Das Team von Guericke.FM (vor allem Jana, Dirk und Tom) schaffen eine so angenehme Atmosphäre, dass man sich sofort wohlfühlt. Für mich ist Guericke.FM ein Ort, wo ich mich mit unglaublich netten, besonderen, engagierten Leuten vernetzen und nebenbei das Grundwerkzeug des Journalismus erlernen kann.

#### Welche Aufgaben übernimmst du bei Guericke.FM?

Ich habe ungefähr ein Jahr lang zusammen mit Mirko die Chefredaktion geleitet und bin jetzt Redakteurin, Podcast-Produzentin, Moderatorin oder was auch immer mir einfällt und gebraucht wird.

#### Was gefällt dir am meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

Zuallerst: das Team. Die Menschen, die hinter diesem Radio stecken, sind meine Freunde geworden und ich bin unglaublich dankbar für alle schönen Momente, die wir in den letzten Jahren zusammen verbracht haben. Mir gefällt auch die kreative Freiheit, die das Uniradio bietet. In einem Job oder bei einem Praktikum, muss das Projekt umgesetzt werden, das gefordert wird. Bei Guericke.FM stehen mir alle Möglichkeiten offen, thematisch, als auch methodisch.

#### Was hast du gelernt?

Ich habe gelernt zu recherchieren, zu sprechen, zu moderieren und zu schneiden. Ich habe aber auch viel für meine persönliche Entwicklung mitnehmen können. Ich habe an Selbstvertrauen gewonnen und mag es nun vor Publikum zu sprechen.

#### Wie bringt dich die Arbeit bei Guericke.FM in deinem Studium weiter?

Meine Arbeit bei Guericke.FM hat den Grundstein für meine berufliche Karriere gelegt. Meine Zeit im Radio hat mich in meinem Vorhaben bestärkt Journalistin zu werden und mir viele Türen geöffnet.

#### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Ich glaube, dass jede Studentin und jeder Student etwas bei Guericke.FM lernen und mitnehmen kann. Einige möchten Journalistinnen oder Journalisten werden: für euch wird das Radio der Start eurer Karriere sein und euch mit dem methodischen Grundwissen ausstat-

ten, dass ihr immer brauchen werdet.

Für alle anderen: Medien sind überall und außerdem sind die Mitglieder von Guericke.FM vielleicht bald eure besten Freunde?

#### Was war dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Es gibt unzählige Erlebnisse, die mir im Gedächtnis geblieben sind. Highlights waren für mich natürlich die Radiokonzerte, aber auch unser „Sommerfest“ bei Tom im Garten.

#### Willst du uns sonst noch was sagen?

Das Uniradio hat mein Leben und das vieler Mitglieder nachhaltig und positiv beeinflusst. Für mich wird es immer ein Highlight meiner Studienzeiten bleiben und ich hoffe, dass auch noch viele Studierende nach mir diese Erfahrung machen können.

### 5.1.4. Sabina Nowakowska

**Position:** Musikredaktion  
Moderatorin

**Studiengang:** MSc Integrative Neuroscience

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Campus Open Day im Oktober im ersten Semester.

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich wollte etwas mit anderen Studierenden machen, mein Deutsch verbessern, mich für

die Gesellschaft engagieren, nicht nur im geschlossenen wissenschaftlichen Kreis bleiben. Ich wollte auch ein neues Hobby ausprobieren. Ich höre gerne Radio und dachte immer, dass es ein cooler Job ist.

#### Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?

Musikredaktion, Livesendungen, bei Radiokonzerten helfen (Audioportraits und Umfragen erstellen)

#### Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

Livesendungen; es macht Spaß zusammen über interessante Themen zu sprechen und Musik zu moderieren. Ich mag es auch, wenn ich tolle neue Künstler:innen entdecke.

#### Was hast Du gelernt?

Ich habe gelernt, wie man im Studio arbeitet. Ich verstehe jetzt, wie viel Arbeit und Organisation es braucht ein Radiokonzert zu organisieren oder eine neue Sendung vorzubereiten. Ich habe auch ein Verständnis dafür, wie viel Musik jede Woche veröffentlicht wird. Guericke.FM ist ein kleines Radio aber die Musikredaktion bekommt so viele Emails!

#### Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?

Nein, mein Studium hat nichts mit Radio zu tun. Aber vielleicht benutze ich Radio in der Zukunft, um meine Forschung zu fördern.

#### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Guericke.FM ist ein lieber Verein, man kann seine Interessen entwickeln und es macht viel Spaß!

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Eine Sendung mit dem Musiker Lukas Laufen, mit dem wir ein Interview gemacht haben und der Musik live im Studio gespielt hat.

#### Willst Du uns sonst noch was sagen?

Vielen Dank, dass ihr so freundlich und hilfsbereit seid und dass ihr mein “broken” Deutsch toleriert!

### 5.1.5 Kathie Welk

**Position:** Moderatorin  
Künstler:innebetreuung

**Studiengang:** Medienbildung

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Im zweiten Semester habe ich ein interessantes Tutorium zum Thema Audioschnitt und Radio besucht. Im Rahmen dieses Tutoriums haben wir dann auch das Studio von Guericke.FM besucht und ich war fasziniert, dass wir an der Uni einen eigenen Radiosender haben. Kurze Zeit später habe ich entdeckt, dass in meinem Studiengang (Medienbildung AVKK) von Jana Rich-

ter ein Radio-Seminar in Kooperation mit Guericke.FM angeboten wird und ich meldete mich an. Leider habe ich mich zu spät angemeldet und keinen Platz im Seminar bekommen, habe dann aber beschlossen auch ohne CP-Entlohnung beim Uniradio zu bleiben. Das ist nun drei Jahre her.

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ursprünglich wollte ich durch den Besuch eines Radio-Seminars CP für mein Studium erlangen, nachdem ich jedoch keinen Platz bekommen habe, beschloss ich trotzdem zu bleiben. Auch weil mein Producer-Praktikum bei Radio SAW vor der Tür stand und ich mir erhoffte, beim Uniradio bereits davor erste Radio-Erfahrung sammeln zu können. Zudem sind einige meiner Freunde bereits bei Guericke.FM tätig gewesen und das herzliche Team hat mich überzeugt zu bleiben.

#### Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?

Nachdem ich zu Anfang einige Male hinter dem Mikrofon saß, habe ich mich längere Zeit eher im Hintergrund gehalten. Währenddessen habe ich Ideen in die Redaktion eingebracht, Plattenschränke konzipiert sowie produziert und das Catering für die Radiokonzerte übernommen. Seit Kurzem finde ich mich aber wieder häufiger am Mikrofon, moderiere Livesendungen, wirke bei der Konzeption und Durchführung unseres neuen Musikformates mit und plane zur Zeit einen eigenen Guericke.FM-Podcast.

### Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

Am meisten gefallen mir das tolle, divers interessierte Team, das einen bei neuen Ideen unterstützt und mit Rat und Tat zur Seite steht, sowie die Möglichkeit bereits während des Studiums Radio-Erfahrung zu sammeln und sich auszuprobieren.

### Was hast Du gelernt?

Durch die Arbeit bei Guericke.FM habe ich neben Teamwork mit den unterschiedlichsten Charakteren auch die Grundlagen einer Radiosendung sowie das freie Reden und z.T. Improvisieren in diesen gelernt. Zudem konnte ich bereits vor meinem Producer-Praktikum Audioschnitt-Erfahrung sammeln.

### Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?

Ja. v.a. durch die Sendungen bei Guericke.FM habe ich gelernt freier zu reden und auch spontan auf Änderungen im geplanten Ablauf zu reagieren, was mir bei meinen Präsentationen im Studium hilft frei zu sprechen und mich durch Zwischenfragen und andere Zwischenfälle nicht so schnell aus dem Konzept bringen zu lassen. Wenn ich Präsentationen halte und aufgeregt bin stelle ich mir vor im Studio vor dem Mikrofon zu sitzen, dann bin ich entspannter.

### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Weil man hier die Chance bekommt sich auszuprobieren, über die Themen reden kann, die einen beschäftigen und Studierende hierdurch eine Stimme bekommen. Zudem ist das Team

super und die Team-Events sowie Radiokonzerte machen immer total viel Spaß.

## 5.1.6 Mareike Müller

**Position:** Musikredaktion  
Moderatorin  
Künstler:innenbetreuung

**Studiengang:** Medienbildung

### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Eine Freundin hat bereits mitgemacht und mir davon erzählt und mich einfach mal mitgenommen.

### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich war auf der Suche nach einer Beschäftigung in meiner Freizeit und habe großes Interesse an Musik.

### Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?

Musikredaktion: CD-Labels und Organisation des Laufwerks und taggen der Musik

### Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

Entdecken von neuen Künstler:innen und die Gemeinschaft.

### Was hast Du gelernt?

Nervosität ist selten nötig (gute Vorbereitung

kann Sicherheit verschaffen). Kommunikation und Rücksprachen sind unheimlich wichtig, aber nicht immer so einfach zu organisieren.

### Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?

Ich bin leider erst spät zu Guericke.FM gestoßen. Daher bringt es mich aktuell eher weniger weiter. Wenn ich allerdings schon früher mitgemacht hätte, hätte mich das Uniradio definitiv weitergebracht. (Moderation = freies Sprechen ohne Angst oder Druck, Organisation in der Gruppe, Einhalten von Deadlines, kleinere Recherchearbeiten je nach Thematik für Sendungen und Podcasts)

### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Man lernt neue Leute aus unterschiedlichen Studiengängen kennen und kann sich mit seinen Stärken einbringen (Musikredaktion, Social Media, Moderation, Podcasts).

### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Gemeinsame Aktionen (Sommergrillen, Radiokonzert mit anschließendem Quatschen auf der Hubbrücke, Filmabend, Weihnachtsspielerabend per Zoom)

## 5.1.7. Isabelle Hauk

**Position:** Musikredaktion  
Moderatorin

**Studiengang:** Germanistik mit interdisziplinärem Profil

### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich habe im Rahmen meines Studiums ein Seminar über die Produktion von Radiobeiträgen belegt, die wir mit Redakteur:innen von Guericke.FM im Studio im Campus Service Center aufgenommen haben.

### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Die Arbeit mit professioneller Technik beim Aufnehmen der Beiträge hat mir super viel Spaß gemacht und deswegen wollte ich das öfter machen.

### Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?

Momentan arbeite ich in der Musikredaktion. Ich höre die Musik ab, die uns von Promotern und Labels zugeschickt wird und wähle dadurch aus, welche Musik im Programm von Guericke.FM läuft. Damit bin ich auch für die Kommunikation mit Labels, Promotern und Künstler:innen zuständig, wenn es z.B. um die Auswahl für Radiokonzert-Kandidat:innen geht.

### Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?

Als Guericke.FM-Redakteurin kann man über

die schrägsten Sachen berichten und bekommt dabei jederzeit professionelle Hilfe bei der technischen und redaktionellen Umsetzung. Man braucht echt keine Angst haben, etwas „falsch“ zu machen, denn jede/-r Redakteur:in ist bereit jederzeit zu helfen. Außerdem bekommt man einmalige Chancen - z.B. die Moderation von Radiokonzerten.

### Was hast Du gelernt?

Ich habe viel über das Auftreten vor einem Publikum gelernt (u.a. durch die Moderation bei Radiokonzerten oder Podiumsdiskussionen). Außerdem habe ich viel neues technisches und fachliches Wissen über die erfolgreiche Produktion von Live-Sendungen und Radiobeiträgen mitgenommen.

### Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?

Natürlich haben mir die Erfahrungen bei Guericke.FM für mein Seminar geholfen. Weiterhin ist es praktisch zu wissen, wie man (wie in einem Radiobeitrag) kurz und organisiert Informationen vermittelt - z.B. bei Vorträgen.

### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Die Erfahrungen, die man sammeln kann, sind etwas absolut Besonderes - wann kommt man sonst dazu, Handballer vom SCM zu interviewen oder ein skurriles Lieblingsalbum in einer eigens dafür konzipierten Sendung vorzustellen? Man kann alles machen, was das Herz begehrt und das mit einem tollen Team.

### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Mein tollstes Erlebnis war die Moderation einer Podiumsdiskussion im Rahmen unserer Kultursendung „Mein grüner Kaktus“. Mit einschlägigen Gästen und meinem Moderationspartner 2 Stunden lang über die Kulturhauptstadtbewerbung zu reden war wahnsinnig aufregend, insbesondere, weil die Sendung live bei Guericke.FM und YouTube gestreamt wurde.

### Willst Du uns sonst noch was sagen?

Ich glaube erstmal nicht 😊

## 5.1.8. Dat Nguyen

**Position:** Moderator

**Studiengang:** Philosophie-Neurowissenschaften-Kognition

### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich war im November 2019 in Berlin zu den Jugendmedientagen, die von der Jugendpresse Deutschland ausgerichtet wurden. Dort treffen unterschiedliche Jugendliche zusammen, unter anderem habe ich an einem Abend mit Nantje gesprochen, da wir beide zu dem Zeitpunkt in Magdeburg wohnten (die meisten waren z.B. aus Berlin). Sie erzählte vom Uni-Radio und dass ich gerne mal vorbeikommen solle. Zwei Wochen später war ich dann bei meiner ersten Redaktionssitzung.

**Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?**

Das erste Redaktionstreffen war eine Art reinschnuppern. Ich war im 1. Semester und relativ neu im Studium. Das war eine gute Gelegenheit gewesen neue Menschen kennenzulernen. Daneben wurde mir auch erzählt, dass man vor allem vieles lernt und dass das auch nicht schlecht ist, falls ich mal in einen journalistischen Beruf gehen möchte, was ich mir zu dem Zeitpunkt durchaus vorstellen konnte.

**Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?**

Ich bin in der Redaktion und moderiere Livesendungen. Das meiste wird sehr flexibel gehandhabt, daher kommen manchmal Aufgaben von alleine, z.B. hatte ich letztes Jahr einen Beitrag für ein Radiokonzert produziert oder einen Live-Podcast organisiert.

**Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?**

Die familiäre Stimmung in der Redaktion. Ich bin mir auch bewusst, dass das nicht immer so beim Rundfunk ist und dass es bei offiziellen Stellen deutlich mehr Druck gibt bzw. geben kann. Aber für das Studium ist das eine sehr angenehme Ergänzung.

**Was hast Du gelernt?**

Ich habe gelernt, Livesendungen zu moderieren (bzw. lerne es immer noch). Außerdem habe ich Einblicke bekommen in Prozesse, wie Veranstaltungen und Sendungen ablaufen, und wie man das in einer Redaktion koordiniert.

**Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?**

Ich hatte ein Radio-Seminar belegt, da war das natürlich von Vorteil bereits Vorerfahrungen zu haben. Mein Studium (Philosophie-Neurowissenschaften- Kognition) ist aber ansonsten sehr wissenschaftlich ausgerichtet und es gibt wenige Schnittpunkte. Einen anderen Einfluss hat Guericke.FM wohl aber schon: Ich werde vermutlich kein Praktikum in einem Rundfunkhaus machen, da ich hier schon Einblicke und Kontakte habe und das Praktikum eher nutzen möchte, um an ein Institut zu gehen.

**Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?**

Ich denke, das Uni-Radio gibt noch mal besondere Impulse in der persönlichen Weiterentwicklung und man lernt natürlich viel. Ich habe mittlerweile schon ein Dutzend Livesendungen moderiert und trotzdem bleibt noch Aufregung und Angst vor Fehlern. Dabei gibt es ganz häufig Situationen im Leben, in denen man „performen“ muss, wo es nur einen Versuch gibt, und man auch durchaus mal versagen kann. Das ist auf jeden Fall eine gute Übung, und am Ende merkt man, es ist alles nicht so schlimm, wie man es befürchtet.

**Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?**

Vor dem Lockdown hatte ich die Möglichkeit gehabt, ein Interview mit einem Regisseur zu führen. Sein Film wurde hier in Magdeburg gezeigt. In dem Film ging es um Sprayer, die durch Osteuropa reisten und sprayten und es war mega

cool, dann mit ihm darüber zu sprechen, weil ich früher auch gesprüht habe.

## 5.1.9. Lena-Marie Euba

**Position:** Musikredaktion  
Moderatorin

**Studiengang:** Germanistik

**Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?**

Ich bin über Freundinnen darauf aufmerksam geworden und habe davor ab und zu Guericke.FM gehört.

**Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?**

Weil meine Freundinnen gesagt haben, dass die Leute super nett sind und es total viel Spaß macht. Außerdem wollte ich unbedingt wissen, wie man Radiosendungen produziert, weil mir das in Hinblick auf die berufliche Zukunft weiterhelfen kann.

**Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?**

Ich moderiere Livesendungen und mache in der Musikredaktion mit, das heißt ich bin mit Musikpromoter:innen in Kontakt, höre mir deren Zusendungen an und beurteile, welche Songs ich in unser Programm nehmen will. Außerdem leite ich die Konzeption zu einem neuen Sendeformat, das ab April laufen soll.

**Was gefällt Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?**

Dass wir als Team zusammenarbeiten und uns gegenseitig sehr unterstützen, was dazu führt, dass wir aus coolen Ideen noch tollere Projekte erschaffen. Außerdem sind wir in unseren Möglichkeiten und unserer Kreativität total frei – wer Lust hat, etwas anzupacken/zu verändern/neu zu machen, kann das tun und bekommt konstruktives Feedback und in der Regel auch Hilfe von anderen Interessierten. Zudem arbeiten wir sehr eigenständig, wodurch wir mitunter viel Verantwortung übernehmen.

**Was hast Du gelernt?**

Abgesehen von technischen Aspekten (Wie wird eine Sendung gefahren? Wie schneide ich Musik/Redebeiträge/Podcasts? Wie führe ich gute Interviews? Wie mache ich Umfragen?) habe ich sehr viel Input bekommen, was journalistisches Arbeiten angeht und eben auch Livemoderationen. Dass ich mich beim Uniradio noch ausprobieren kann (Moderieren beherrscht niemand nach dem ersten Mal perfekt, Überraschung!) ist definitiv auch ein großes Plus.

**Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?**

Ich möchte später entweder in die journalistische Richtung gehen oder bei einer Musikagentur arbeiten. Mit meinem Studium allein hätte ich da nicht so gute Chancen, aber durch das Ehrenamt beim Uniradio werte ich meinen Lebenslauf und mein Profil deutlich auf. Außerdem kann ich schon jetzt Kontakte knüpfen, die mir weiterhelfen – und dass ich mir wichtige

Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen kann, ist natürlich sowieso nützlich!

**Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?**

Weil es Spaß macht, die Radiocrew super ist und man nebenher echt viele Dinge lernt!

**Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?**

Die gemeinsame Grillparty und die Tatsache, dass mich mittlerweile ein paar Musikpromoter:innen mit Namen anschreiben und mich persönlich nach Meinungen zu ihren eingesandten Songs fragen 😊.

**Willst Du uns sonst noch was sagen?**

Nö, bin glücklich 😊 Jedenfalls solange das Projekt Guericke.FM noch weiterleben darf!

## 5.1.10. Merle Schneefuß

**Position:** Moderatorin

**Studiengang:** Peace and Conflict Studies

**Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?**

Über eine Freundin, die mir so lange mit dem Uniradio in den Ohren gelegen hat, bis ich mir das Ganze auch mal angeschaut habe.

**Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?**

Weil ich das Projekt generell super spannend

fand und ich mich selbst mal im Radiokontext ausprobieren wollte. Gerade das Thema (Live-) Moderation hat mich sehr gereizt.

**Welche Aufgaben übernimmst Du bei Guericke.FM?**

Ich moderiere gerne Livesendungen. Außerdem kann man in der Radiocommunity einiges lernen, von technischen Fähigkeiten über Rhetorik bis hin zu Social Media bietet das Radio einige reizvolle Betätigungsfelder.

**Was gefällt Dir am meisten an der Arbeit bei Guericke.FM?**

Besonders gefällt mir, dass man je nach Zeit und Lust an so ziemlich allen Projekten mitwirken kann. Die Gruppe selbst ist super offen und gerade der feste Kern des Teams ist immer engagiert dabei. Auch die „alten Hasen“ beim Radio stehen immer mit Rat und Tat zur Seite, ganz egal, welche kreative Idee „fit für's Radio“ gemacht werden soll.

**Was hast Du gelernt?**

Gerade moderationstechnisch sowie im Umgang mit Schnittprogrammen habe ich einiges mitnehmen können. Außerdem habe ich durch's Radio viel Moderationserfahrung gesammelt, die mir in meinem weiteren beruflichen Leben sicherlich noch weiterhelfen wird.

**Bringt Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weiter? Wie?**

Ich studiere zwar nichts, was einen unmittelbaren Zusammenhang mit Medien oder Journalismus hat, das Radio hilft mir aber insofern weiter, als dass sich in Livesendungen die Mög-

lichkeit bietet, aktuelle politische Geschehnisse kontrovers zu diskutieren.

#### Warum würdest du Guericke.FM weiterempfehlen?

Das Uniradio würde ich vor allem denjenigen empfehlen, die nach einem Medium zum Ausprobieren suchen. Das Schöne ist, dass vieles möglich ist, was beispielsweise beim Praktikum vielleicht nicht so leicht umzusetzen wäre. Außerdem ist das Team einfach klasse und man kann unheimlich viel mitnehmen.

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Zu sehen, wie gerade Radiokonzerte unter normalen Umständen viele Zuschauer:innen begeistern. Anders als im klassischen Radio haben wir bei Livekonzerten immer direkt die positive Resonanz miterleben können. Zu sehen, wie die Vorarbeit so „belohnt“ wird, hat mich immer wieder sehr gefreut.

#### Willst Du uns sonst noch was sagen?

Ich würde mich sehr freuen, wenn auch in Zukunft weitere Generationen von Studierenden die Möglichkeit haben, sich im Uniradio ganz nach ihren Wünschen auszuprobieren und neue Erfahrungen zu sammeln. Es wäre unheimlich schade, wenn diese mit Liebe gegründete und begleitete Initiative nicht mehr weiterbestehen könnte.

## 5.2.

# DAS BACKEND-TEAM

### 5.2.1. Tom Michme

Tom Michme ist Teil des Teams Heartdisco. Als vertraglich, technischer und inhaltlicher Mitgründer von Guericke.FM ist er das kompetente Bindeglied für alle Realisierungen in und um das Radio, On-Air sowie Off-Air als auch in den neuen Medien. Jahrzehntelange Erfahrungen im Musikbusiness, Zusammenarbeit mit Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL), Verlagen (Universal Music Publishing) und Plattenfirmen (Edel, WEA, Polydor), großen Konzertveranstaltern, Medienfirmen aus allen Bereichen, Mitglied in Vereinen der Musikbranche (VUT) und dem technischen Background aus der Techniker- und Dipl.-Ing. Ausbildung und deren Anwendung im Medienbereich, bilden den hochwertigen Background und das Backoffice für Guericke.FM. Als fester Bestandteil des fluktuierenden Teams aus Studierenden ist er der immer erreichbare feste Ansprechpartner für alles. Als letzter technisch und inhaltlich Prüfender realisiert er seit Sendebeginn das 24/7 Sendeformat des Radios zuverlässig und verantwortlich seit nunmehr 10 Jahren unterbrechungsfrei.

### 5.2.2. Mario Swigulski

Mario Swigulski ist Teil des Teams Heartdisco. Als Hörfunklayouter bei MDR Sputnik produziert er Jingles und Beiträge und ist damit ein wichtiger Teil in der Sendekette. Diese Erfahrung lehrt er bei regelmässigen Workshops im Bereich Schnitt und Produktion den Studierenden und schätzt die Leistung der Teilnehmer:innen vom Radioseminar ein. Im laufenden Sendebetrieb erstellt er das Soundlayout des Senders, die Musikrotation und kontrolliert und korrigiert jeden Beitrag auf technische Sendefähigkeit. Des Weiteren betreut er die Radiokonzerte als Tontechniker.

### 5.2.3. Jana Richter

Jana Richter hat Design und Film & Fernsehen an der Kunsthochschule in Kassel sowie in den USA, Mexiko und Tschechien studiert. Als Mitglied der NUR film group drehte sie Dokumentarfilme in Kuba, Argentinien, Bolivien, Armenien, der Mongolei und in Deutschland bevor sie 2016 als Technische Mitarbeiterin der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg im Medienzentrum angestellt wurde. Seit 2009 ist sie Mitglied im Kulturanker e.V. in Magdeburg, um der Kultur ihrer Heimatstadt eine Stimme zu geben. Im Fachbereich Medienbildung der OVGU führt sie Seminare mit den Schwerpunkten Medienproduktion, Radio, Dramaturgie, Crossmediale Kommunikation und Visuelle Theorie durch.

Großen Wert legt sie in ihrer Lehre darauf, dass die Studierenden immer das theoretisch erlernte Wissen in der Praxis anwenden müssen. Als Leiterin der Medienwerkstatt betreut sie das Uniradio Guericke.FM und seit März 2020 auch das in:takt. Sie ist die Schnittstelle zwischen den Studierenden und dem MKM und kümmert sich um Finanzen, Abrechnungen, Workshops und organisatorische Fragen.

# 6. DIE GUERICKE.FM

# ALUMNI

## WAS AUS UNSEREN EHEMALIGEN RADIONAUT:INNEN GEWORDEN IST

### 6.1. Andrea Jozwiak

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Gemeinsam mit anderen Studierenden aus verschiedenen Fachrichtungen haben wir 2012 das Uniradio Guericke.FM neu aufgebaut und gegründet. Ausschlaggebend war das Radioseminar bei Frau Pollmann in Zusammenarbeit mit Stephan Michme.

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Es war interessant neben dem Studium eine neue Disziplin kennenzulernen und diese sogar mitzuentwickeln.

#### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Moderation, Redaktion, Leitung, Social Media

#### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Die Vielseitigkeit - Musik, Interviews, Recherche, Organisation und Teambuilding

#### Was hast du gelernt?

Verantwortung zu übernehmen, um eigene Projekte umzusetzen = Projektmanagement (Anfragen rausschicken, Interviews vorbereiten, Zeit einplanen, Endprodukt realisieren)

#### Hat Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weitergebracht? Wie?

Es hat mir in der praktischen Umsetzung gezeigt, was ich kann und was mir liegt - aufgrund dieser Tatsachen konnte ich meine Kompetenzen gezielter einsetzen.

#### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Ein wunderschönes Projekt neben dem Studium, um Erfahrung zu sammeln und Eigenverantwortung für seine Zukunft zu übernehmen.

#### Was arbeitest Du heute?

Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit/ Kommunikation

#### Wie haben Dir die erlernten Fähigkeiten in Deiner beruflichen Laufbahn weitergeholfen?

Die praktische Erfahrung während des Studiums hilft dabei, Situationen im Arbeitsalltag besser einschätzen und einordnen zu können.

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

ALLES: Interviews mit Idolen, Konzerte, Festivals, eigene Sendungen und Moderationen, Inhalte selbst bestimmen und die Begeisterung an weitere Studierende weiterzugeben, um diese ins Team zu holen.

#### Willst du uns sonst noch was sagen?

Du willst was mit Medien während des Studiums machen? Geh' zu Guericke.FM!

### 6.2. Elena Blume

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Über das Seminar Radiokommunikation, in dem wir Beiträge für eine Sendung des Uniradios erstellt haben und am Ende diese auch in Zusam-

menarbeit moderiert haben. Und über meine Dozentin Frau Pollmann, die jede Möglichkeit genutzt hat, um Werbung fürs Uniradio zu machen.

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Weil ich durch das Seminar Spass daran gefunden hatte und unbedingt mitmachen wollte. Außerdem hat mir die Arbeit mit der eigenen Stimme besonders gefallen.

#### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Zuerst habe ich Beiträge übernommen und habe diese für bestimmte Sendungen fertig gemacht. Ich habe die Social-Media-Kanäle betreut und Sendungen moderiert. Später habe ich mit einer weiteren Person die Chefredaktion übernommen. Da stand die Organisation und Planung der redaktionellen Arbeitsverteilung im Fokus.

#### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Am besten hat mir gefallen, dass ich wirklich alles ausprobieren durfte, worauf ich Lust hatte. Mir hat die Arbeit im Team immer besonders viel Spaß gemacht und die neuen Ideen, die daraus entstanden sind bis hin zur Umsetzung dieser. Aber am meisten hat mir immer gefallen, selbst moderieren zu dürfen – seien es Sendungen, Podcasts oder Radiokonzerte.

#### Was hast du gelernt?

Ich habe zum ersten Mal mit einem Schnittprogramm gearbeitet, das ist mir vor allem bei meinem Praktikum zugute gekommen.

Ich habe vor allem Erfahrung gesammelt, was journalistisches Arbeiten angeht.

#### Hat Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weitergebracht?

In meinem Studium nicht unbedingt, aber persönlich auf jeden Fall.

#### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Für alle, die sich vorstellen können, später im Journalismus durchzustarten ist es einfach die perfekte Möglichkeit, um sich selbst zu testen und auszuprobieren und vor allem – und das ist so wichtig – Arbeitsproben zu sammeln.

#### Was arbeitest Du heute?

Ich studiere im Master und habe danach vor, ein Volontariat zu machen.

#### Wie haben Dir die erlernten Fähigkeiten in Deiner beruflichen Laufbahn weitergeholfen?

Ich habe gemerkt, dass der Journalismus etwas für mich ist, wo ich mich selbst später sehen kann. Ich konnte mein technisches Know-How ausbauen und die Erfahrung beim Uniradio kam mir prinzipiell bei allen Bewerbungen zugute.

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Die erste Moderation eines Radiokonzertes, die Anti-Valentinstag-Special-Sendung und immer, wenn wir schöne Momente mit dem Team hatten.

#### Willst du uns sonst noch was sagen?

Danke, dass ihr mich so herzlich aufgenommen

habt, danke, für alles, was ich lernen durfte und einfach nochmal 1000x Danke!

## 6.3. Franziska Meier

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ganz genau kann ich das nicht mehr sagen. Ich habe an der FH Magdeburg/Stendal studiert und hatte vom Uniradio gehört. Als ich hörte, dass dort auch Studis von der FH hingehen dürfen, bin ich zu einer der Redaktionssitzungen gegangen und ab da war ich Teil von Guericke.FM.

#### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Radio machen ist mein Ding. Ich liebe es mit Menschen ins Gespräch zu kommen und ihnen mit meinen Fragen neben einem Lächeln auch Dinge zu entlocken, die sie sonst nicht so einfach erzählen würden. Musik spielt für mich auch eine große Rolle, weil sie immer da ist – in jeder Lebenslage, mit jedem Gefühl. Radio verbindet Menschen und Musik, das hat mich reizt.

#### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Anfangen habe ich als Redakteurin mit kleineren Beiträgen, später habe ich auch moderiert und die Stellvertretung in der Chefredaktion übernommen.

#### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Mir hat gefallen, dass wir alle Möglichkeiten hatten. Wenn ich Managements angeschrieben

habe, um ein Interview zu bekommen, gab es selten Absagen. Wo hat man schon mal die Chance Bela B., Ranga Yogeshwar, Rudi Cerne, Lea, Lotte und Co. zu interviewen?! Die größte Herausforderung war für mich das Live-Konzert mit Lea, weil ich noch nie so live vor Publikum stand. Es war nicht perfekt, aber bis heute eine der besonderen Momente. Aber auch Umfragen auf dem Campus fand ich ziemlich cool, weil es als Uniradio wichtig ist, nah an den Studis zu sein.

#### Was hast du gelernt?

Ich habe gelernt mutig auf andere Menschen zuzugehen (Beispiel Umfragen), ich habe gelernt, dass sich jede Mail lohnt, die man abschickt, auch die, wo es keine Antwort oder eine Absage gibt. Außerdem nehme ich mit, wie gut ein Team funktionieren kann, wenn man Stärken und Schwächen des anderen kennt und gemeinsam für jeden die passende Aufgabe findet.

#### Hat Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weitergebracht? Wie?

Da ich mich in meinem Studium auf den Hörfunk spezialisiert hatte, konnten beide Seiten profitieren. Stücke, die ich für Guericke.FM produziert hatte, konnte ich im Studium nutzen und anders herum.

#### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Weil es toll ist, mit vielen verschiedenen Charakteren etwas Gemeinsames zu schaffen. Weil es nach dem Studium wahrscheinlich wenige Sender gibt, wo wir selbst das Programm bestimmen, von der Musik, über die Themen, bis zur Moderation.

#### Was arbeitest Du heute?

Coronabedingt bin ich vor 10 Monaten in den öffentlichen Dienst gewechselt und bin Social-Media- und Online-Redakteurin für die Sächsische Polizei und betreue die Karriereseite [www.verdächtig-gute-jobs.de](http://www.verdächtig-gute-jobs.de).

#### Wie haben Dir die erlernten Fähigkeiten in Deiner beruflichen Laufbahn weitergeholfen?

Neben dem Studium habe ich neben Guericke.FM auch bei Radio SAW gearbeitet. Insgesamt hatte ich besonders in der Schnitttechnik schon gute Erfahrungen sammeln können. Nach dem Studium habe ich ein Volontariat beim Radio Dresden begonnen und war auch beim Hitradio RTL tätig. Dort bin ich schnell in die Moderation gerutscht und hatte zwei Jahre die feste Sendung "In the Mix" immer sonntags. Außerdem war ich feste Redakteurin und Reporterin für die Morningshow und habe nebenbei die Podcastproduktion übernommen. Und da ich bei Guericke.FM und SAW gern Umfragen gemacht habe, war das auch in meinem Job dann kein Problem mehr für mich.

#### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Am meisten in Erinnerung geblieben, sind mir die Radiokonzerte im Studio. Da haben wir alles gemeinsam organisiert und hatten mega viel Spaß. Auch die Weihnachtsfeiern fand ich immer schön. Besonders in Erinnerung ist mir auch der Tag auf der IdeenExpo geblieben, bei dem Marry (auch von der FH) und ich das erste Mal Uni-T-Shirts trugen und auf unseren Namenskärtchen stand, dass wir Studentinnen der Uni sind. Da fühlten wir uns direkt upgegra-

det. Außerdem haben wir an dem Tag so tolle Interviews geführt und haben wahnsinnig viel ausprobieren können.

#### Willst du uns sonst noch was sagen?

Ich wünsche euch, dass noch viele weitere Studis sich bei Guericke.FM ausprobieren können und vielleicht das ein oder andere Juwel zu Tage tritt – wie Kai Witvrouven. Nur einen klitzekleinen Punkt hätte ich, an dem ich vielleicht selbst Schuld war, weil mein Selbstbewusstsein anfangs noch nicht so groß war: Ich hätte mir vielleicht etwas mehr Unterstützung zum Beispiel beim Thema Praktikum gewünscht. Also das wir Teilnehmer:innen ein paar Tipps bekommen, wo wir uns bewerben können oder ob wir irgendwo untergebracht werden können. Vielleicht könnten eure Kontakte in die Radiowelt, den Teilnehmer:innen eine Art schwarzes Brett mit Angeboten ermöglichen. Manchmal fehlt eben so der letzte Stupser.

Ansonsten wünsche ich euch von Herzen nur das Beste und hoffe, dass wir uns irgendwann mal wieder sehen.

## 6.4. Franziska Draht

#### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Durch das Radioseminar mit Frau Pollmann. Wir haben mit dem MDR zusammen Radiobeiträge erstellt, welche daraufhin im Uniradio gesendet wurden.

### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Ich habe als Redakteurin eigene Beiträge erstellt, habe im Bereich Social Media unterstützt, Radiokonzerte mit geplant und auch ein paar Livesendungen moderiert.

### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Am meisten hat mir gefallen, dass man totalen kreativen Freiraum hat. Ich habe außerdem viel gelernt.

### Was hast du gelernt?

Ich habe gelernt, wie man mit Mikrofonen umgeht, wie man Audiodateien schneidet, wie man eine Livesendung moderiert, wie man Interviews führt und mit Veranstaltern kommuniziert.

### Hat Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weitergebracht? Wie?

In meinem Studium hat mich die Arbeit bei Guericke.FM nicht sonderlich weitergebracht, außer, dass ich andere Studis kennengelernt habe und eine tolle Zeit hatte. Für meine berufliche Laufbahn jedoch, hat es mir Pluspunkte im Lebenslauf geschaffen.

### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Ich würde Guericke.FM weiterempfehlen, da man in einem tollen Team viel Neues dazulernen und ausprobieren kann. Je nachdem, welche berufliche Laufbahn nach dem Studium angestrebt wird, kann die Arbeit bei Guericke.FM einige Türen öffnen.

### Was arbeitest Du heute?

Ich bin immer noch Studentin und verfasse gerade meine Abschlussarbeit. Nebenbei arbeite ich an verschiedenen Projekten. Dabei unterstütze ich Unternehmen mit ihrem Social Media Auftritt und dem Marketing.

### Wie haben Dir die erlernten Fähigkeiten in Deiner beruflichen Laufbahn weitergeholfen?

Die erlernten Fähigkeiten helfen mir heutzutage nicht mehr allzu sehr in meinem Berufsalltag. Jedoch hat der Eintrag in meinem Lebenslauf mir zu meinem ersten Werkstudenten Job verholfen, der mir die Tür in meine Wunschbranche öffnete. Da ich in der Presse & Öffentlichkeitsarbeit tätig bin, kommt es immer gut, wenn man Erfahrungen im Radio sammeln konnte und zeigt auch ein Interesse an den Medien, außerhalb des Studiums.

### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Ich hab mehrere schöne Momente durch das Uniradio erlebt. Zum Beispiel das kostenlose Marteria Konzert. Die Produktion des Adventskalenders und natürlich auch die Radiokonzerte.

### Willst du uns sonst noch was sagen?

Was ich euch noch sagen will: Das sind echt ganz schön viele Fragen. Ich wäre gerne wieder aktiv dabei. Aber dadurch, dass ich nie zu den Redaktionssitzungen kommen kann, habe ich irgendwie nie wieder so richtig den Anschluss gefunden. Naja vielleicht ja im Sommersemester mal wieder. Ansonsten viel Erfolg & Liebe Grüße an alle.

## 6.5. Daniel Korenev

2017 bin ich an die Otto-von-Guericke-Universität gekommen und habe auf dem Markt der Möglichkeiten nach studentischen Beteiligungsformaten gesucht. Das Team von Guericke.FM ist mir dabei mit ihrem Stand direkt aufgefallen. Da ich mich bereits im Vorfeld viele Jahre mit journalistischen Tätigkeiten auseinandergesetzt habe, war Guericke.FM für mich die ideale Möglichkeit, direkt an meine Erfahrungen anzuknüpfen und weiterzumachen.

Das Uniradio war für mich eine unfassbar wertvolle Spielwiese. Die technischen Möglichkeiten ließen keine Wünsche offen und auch die Redaktion war so vielfältig, dass die wöchentlichen Redaktionssitzungen ein fester Bestandteil meines Wochenplans wurden. Vom schüchternen Ersti zu einem aufgeweckten Teil der Redaktion erkannte ich dann irgendwann für mich die Chance, neue Herausforderungen anzugehen und mich für die Chefredaktion zur Wahl zu stellen, als die alte Generation das Uniradio in neue Hände geben wollte.

Von der redaktionellen Planung bis hin zur Themenakquise und dem Aufbau spannender, neuer Formate durfte ich das Uniradio aktiv mitgestalten. Es ergab sich durch dieses fruchtbare Umfeld die Möglichkeit, sich mit einem konkreten Projektkonzept bei der Ausschreibung einer finanziellen Unterstützung für die Kulturhauptstadtbewerbung Magdeburgs 2025 zu bewerben. „Mein grüner Kaktus“, ein kulturelles Sendeformat von Guericke.FM war geboren. Hier sollten zahlreiche Kulturschaffende der Stadt

eine Bühne und Öffentlichkeit für ihre Herzensprojekte erhalten und ein öffentlicher Diskurs zu wichtigen, städtisch-kulturellen Themen geöffnet werden. Ich kann in diesem Kontext gar nicht genug ausführen, wie unglaublich wertvoll, bereichernd und empowernd diese Gelegenheit und Erfahrung für mich gewesen ist. Da hatte ich als Student, der gerade mal drei Semester in Magdeburg studiert hat, mein eigenes, öffentlich finanziertes Herzensprojekt, für das ich so großartige Unterstützung von allen Beteiligten des Uniradios erfahren habe.

Der persönliche Mehrwert ist wirklich nicht ausreichend artikulierbar.

Und deshalb ist genau dieser Raum an Möglichkeiten und der persönlichen aber auch beruflichen Entfaltung so immens wichtig für all diejenigen, die sich neben ihrem Studium neuen Themen öffnen wollen oder eine journalistische Ausbildung anstreben. Es ist der bestmögliche Einstieg für Schnupperjournalisten und kann womöglich durch nichts anderes ersetzt werden. Lang lebe Guericke.FM!

## 6.6. Friederike Abraham

### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Das weiß ich gar nicht mehr genau. Ich glaube Jana hatte das Mal im Seminar erwähnt 😊

### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich wollte schon immer was Richtung Audio/Radio machen und da war das Uniradio perfekt, um den ersten Fuß in die Tür zu bekommen und

ein bisschen Radioluft zu schnuppern.

### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Ich habe ein paar Beiträge gemacht und moderiert. Außerdem war ich Teil der Musikredaktion.

### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Dass man alles ausprobieren kann, worauf man Lust hat und sich gleichzeitig weiterentwickeln kann.

### Was hast du gelernt?

Audioschnitt, Konzeption und Produktion eines Beitrags, Selbstbewusstes Sprechen am Mikro...

### Hat Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weitergebracht? Wie?

Auf jeden Fall. Wir hatten beispielsweise Mal ein Seminar zu transmedialen Geschichten. Dort haben wir unter anderem ein Hörspiel produziert. Niemand sonst in unserer Gruppe hatte Ahnung von Audioschnitt. Die hätten das am Ende mit Premiere geschnitten 😊 Auch dass ich vorher schon Mal am Mikro gesprochen habe, hat mir sehr geholfen verschiedene Stimmen beim Hörspiel einzusprechen.

### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Es ist nicht nur eine unglaublich tolle Arbeit, um die eigenen Fähigkeiten zu verbessern oder überhaupt erst zu entwickeln, sondern man lernt auch tolle Leute kennen, die das Unileben stark bereichern. Die meisten tollen Erfahrungen

gen in meiner Zeit in MD hab ich bei Guericke.FM gemacht.

### Was arbeitest Du heute?

Ich mache aktuell meinen Master in Kinder- und Jugendmedien. Danach möchte ich zum Radio, aber ich weiß noch nicht genau wo, wie etc.

### Wie haben Dir die erlernten Fähigkeiten in Deiner beruflichen Laufbahn weitergeholfen?

Durch meine Erfahrungen beim Uniradio habe ich ein Praktikum bei 104.6 RTL, dem größten Privatradiosender in Berlin, bekommen. Da wurde ich bereits zu Beginn gelobt, wie schnell ich erkennen kann, wie Beiträge geschnitten werden müssen, was raus kann und was drin bleiben soll. Da ich in der Nachrichtenredaktion war, musste der Schnitt immer unglaublich schnell gehen. Hätte ich nicht gewusst wie, hätte ich nicht gut arbeiten können.

### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Ein Interview mit 2 tollen Bands zu führen war wirklich toll. Aber besonders gut waren die ganzen Aktionen, die wir gemacht haben: Radiokonzerte oder Waffeln backen 😊 meine erste Livesendung werde ich auch nie vergessen.

### Willst du uns sonst noch was sagen?

Guericke.FM hat mir teilweise mehr gebracht, als mein Studium und definitiv mehr, als mein Masterstudium jetzt. Ich habe so viel gelernt und erfahren und das möchte ich nie missen.

## 6.7. Daniel Schmidt

### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Das weiß ich gar nicht mehr so genau. Ich glaube, Nantje ist damals zu uns in ein Seminar gekommen und hatte Werbung gemacht.

Damals war ich aber noch sehr unschlüssig. Da waren dann Gedanken wie "oh mein Gott, die nehmen mich eh nicht!" oder "was, wenn die mich für einen Spinner halten?". Nach einigem Zuspruch hab' ich mich dann allerdings bei Nantje gemeldet und bin mitgekommen.

### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Wir hatten ein Seminar zum Thema Radioproduktion zur selben Zeit, als ich einen Nebenjob beim MDR ergaunern konnte. Im Seminar hatten wir die Aufgabe bekommen, Radiobeiträge zu schreiben und aufzunehmen. Das hat mir persönlich so viel Spaß gemacht, dass ich das unbedingt weiter machen wollte. Mein Job hat das alles natürlich noch angefixt, weil ich "den Profis" bei der Arbeit zuschauen konnte.

### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Ich wurde mit der Moderation sofort ins kalte Wasser geworfen. Also Vor- und Nachbereitung der Sendung, Recherche zu den Themen, Technik fahren etc. ... Es gab ein paar Monate, da habe ich beinahe jede Woche vor dem Mikrofon gesessen und mir den Mund fusselig geredet. Das war so mein Hauptbereich, in welchem ich dann auch irgendwann sehr sicher wurde, denke ich. Daneben habe ich sehr gerne bei den Radiokonzerten ausgeholfen, einmal moderiert

und dann später, als ich einen Job als Fotograf bekommen habe, auch Bilder gemacht, z.B. von unseren Redakteur:innen und den Künstler:innen der Konzerte wie Hopfen & Styles. Später habe ich dann mitgeholfen, unsere Sendung "Mein Grüner Kaktus" aus dem Boden zu stampfen. Dazu gehörten das generelle Konzept, der Aufbau der einzelnen Sendungen sowie die Interviewfragen.

Einmal habe ich eine Sendung zu einem Thema moderiert, in dem ich mich nur wenig auskannte, das war ein Trip. Zum Schluss kamen noch zwei angefangene Projekte dazu, einmal unser Musikstündchen mit Jean, da haben wir uns zu einem Musikgenre hingestellt und dieses "erklärt". Wir haben sogar ein paar Songs aufgenommen, die in die Genres gepasst haben. Das zweite Projekt war ein Podcast mit unserem E-Sports-Team. Der ist aber aufgrund des Arbeitsaufwands leider nichts geworden. Ein kleines, aber schönes Event war eine Gruppe an Student:innen, die zu Besuch waren und für eine Seminararbeit eine Sendung aufnehmen wollten, sich mit der Technik jedoch nicht auskannten. Da war ich dann als Techniker mit dabei und habe die Sendung betreut, das hat richtig Spaß gemacht.

### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Definitiv die Radiokonzerte. Sei es die Moderation, das generelle Herumschleppen von Sesseln oder die Vorbereitung der Technik. Tom am Mischpult mit Fragen nerven, vor dem Publikum mit der Kamera herumhuschen und besonders im Anschluss das übrig gebliebene Tzatziki von Saskia heimlich wegessen. Ansonsten fand ich

die Moderation immer sehr schön. Man konnte reden, worüber man auch immer wollte und ich mochte das gesamte Team, deswegen gab es nie Probleme mit Themen oder der generellen Stimmung. Man konnte seine Lieblingsmusik an die Leute bringen, seine Herzthemen ansprechen etc. ... Zu Weihnachten oder Halloween haben wir immer Specials gemacht, das war auch super. In meinen letzten Wochen haben Bella und ich eine True-Crime Sendung zu Halloween aufgenommen, das war wirklich cool. Wir haben die Kurzgeschichten vertont und das wie eine Art "X-Faktor: Das Unfassbare" aufgezogen.

### Was hast du gelernt?

Neben der generellen Arbeit im Radio, also Redaktion, Recherche, Moderation etc. ..., auf Menschen zuzugehen und direkt zu kommunizieren. Wenn herumgeeiert wird und niemand einen Plan hat, geht alles in die Hose. Den Fehler macht man nur einmal. Auch mit fremden Menschen kompetent zusammen zu arbeiten, musste ich lernen. Das war am Anfang immer ein wenig merkwürdig, aber irgendwie auch befreiend. Aber auch zu erkennen, wo meine Grenzen sind, das war, denke ich, einer der wichtigsten Aspekte. Ganz zum Schluss hatte ich mit dem Studium so viel zu tun, dass ich leider keine Energie mehr für Guericke.FM aufbringen konnte. Dann zu sagen, dass man lieber aufhört als suboptimale Arbeit zu verrichten, ist ein schwieriger Schritt.

### Hat Dich die Arbeit bei Guericke.FM in Deinem Studium weitergebracht? Wie?

Definitiv. Man hört ja öfter die Frage "Was macht

man denn mit Germanistik?". Diese Frage stellt man sich auch selbst. Man geht in die Redaktion und im Uniradio konnte ich mich super ausprobieren. Was will ich später genau mache? Was liegt mir weniger? Anders ausgedrückt: Bei Guericke.FM habe ich begriffen, was ich mit meinem Leben anfangen will, so übertrieben das auch klingen mag. Es hat zum Beispiel meine Entscheidung bezüglich eines Master-Studiengangs stark beeinflusst.

### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Weil es fordert. Wenn ich daran denke, wie viel ich gelernt habe, bin ich fast schon der Meinung, Mitarbeit bei Guericke.FM als Seminararbeit anzubieten. Die praktische Arbeit war so unendlich viel mehr wert als jede Klausur, jede Hausarbeit oder Vorlesung. Außerdem lernt man so viel mehr als nur die reine Redaktionsarbeit. Wie ich schon vorhin meinte, Kommunikation, Zusammenarbeit und besonders eine Art Pflichtbewusstsein, weil mir die Qualität meiner abgegebenen Arbeit natürlich auch wichtig ist. Wenn die Sendung schlecht ist, liegt das nicht an einer Person, dann hat das Team versagt. Das zu begreifen ist schmerzhaft, aber sehr wertvoll. Und um die nächste Frage ein wenig vorweg zu nehmen, ist Guericke.FM auch eine fantastische Möglichkeit, seinen Portfolio zu erweitern und Kontakte zu knüpfen.

### Was arbeitest Du heute?

Ich bin noch Student, so lange ist das ja noch gar nicht her. Ich schreibe gerade meine Bachelorarbeit und bin nach Rostock gezogen, um da dann meinen Master zu machen. Vor Corona war

ich Fotograf in einem Studio und will definitiv hier einen Praktikumsplatz in einer der hiesigen Radiostationen bekommen. Durch Guericke.FM hat sich mein Portfolio arg erweitert, weswegen ich dahingehend sehr positiv eingestellt bin.

### Wie haben Dir die erlernten Fähigkeiten in Deiner beruflichen Laufbahn weitergeholfen?

Man muss mir nicht erst erklären, wie ein Mischpult funktioniert, wie ich einen Nachrichtenbeitrag schreiben muss etc. ... Ich würde sagen, dass ich mich in einem größeren Radio bzw. dadurch sehr schnell einarbeiten kann, da ich den generellen Arbeitsablauf ja schon kenne. Bei einigen Seminaren war das schon sehr praktisch, da ich mir das dann nicht erst alles anlesen musste.

### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Zwei Sachen: einmal, als unser grüner Kaktus für Kulturhauptstadt 2025 gesponsort wurde. Das war natürlich ein richtiger Kick, weil uns das gesagt hat, dass wir was Handfestes, eine richtig gute Idee hatten. Auf dem High bin ich wochenlang gesurft. Das zweite Ereignis war nach dem Radiokonzert von Soy Bomb. Erstmals war die Musik klasse, das Wetter war perfekt und im Backstage-Bereich konnte ich mit den Jungs noch ein wenig quatschen. Anschließend habe ich die gesamte Schüssel Tzatziki vom Catering (ich weiß, es gab mehr als eine Schüssel, die ich mir ergaunern konnte) mit Paprika ausgefressen und bin danach zu einer Jam Session getorkelt.

### Willst du uns sonst noch was sagen?

Auch wieder zwei Sachen: Es war natürlich nicht alles blumig und super und stressfrei. Die Radiokonzerte waren belohnend, aber erschöpfend, einige Sendungen waren ein unorganisierter Clusterfuck und manchmal sind Sachen einfach in die Hose gegangen. Das hatte allerdings immer den Grund gehabt, dass in diesen Momenten das Verantwortungsbewusstsein oder die Energie für 100% gefehlt hat. Das würde ich euch und gerade den Neuankömmlingen mit auf den Weg geben: Wenn ihr keine 100% geben könnt, sucht euch Hilfe. Wenn ihr um Hilfe gebeten werdet, dann helft aus. Anders herum: macht euch keinen Kopf draus, wenn es mal nichts wird. Dinge passieren. Ich habe einige Sendungen auch in den Sand gesetzt. Daraus lernt man und macht's beim nächsten Mal besser. Aber damit das nicht so ein Downer wird, will ich mich noch ganz doll bedanken, dass ich Teil des Teams sein konnte. Die Arbeit hat mir sehr viel Spaß gemacht und ohne euch wüsste ich wahrscheinlich immer noch nicht, was ich werden will.

## 6.8. Luise Fechner

### Wie bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich bin über den Instagram Kanal auf Guericke.FM aufmerksam geworden.

### Warum bist Du zu Guericke.FM gekommen?

Ich hab mich vorher schon viel im Printjournalismus engagiert und wollte mit dem Radio neue journalistische Einblicke bekommen.

### Welche Aufgaben hast Du bei Guericke.FM übernommen?

Moderation von Livesendungen, Organisation des JEREMIAS-Live-Radio-Konzerts: Aufbau/Abbau, Betreuung der Bandmitglieder

### Was hat Dir am Meisten an der Arbeit bei Guericke.FM gefallen?

Man hat eine Menge Gestaltungsspielraum. Im Prinzip sind den eigenen Ideen keine Grenzen gesetzt – das ist toll, wenn man bereit ist, selbst Initiative zu zeigen.

### Was hast du gelernt?

Dass Radio auf jeden Fall eine ganz andere Form von Journalismus braucht als Print oder Web.

### Warum würdest Du Guericke.FM weiterempfehlen?

Ich hab mich von Beginn an sehr wohl und inspiriert gefühlt bei Guericke.FM. Ich denke, dass studentisches Engagement wie von Guericke.FM für die Attraktivität der Stadt entscheidend ist. Abseits der Universität gibt es u.a. im Bereich Journalismus strukturell bedingt in Magdeburg wenige Möglichkeiten für Studierende, berufliche Kompetenzen zu erwerben. Initiativen wie Guericke.FM sind deshalb meiner Meinung nach unverzichtbar.

### Was war Dein tollstes Erlebnis bei Guericke.FM?

Das JEREMIAS Live-Radio-Konzert. Es war eine tolle Erfahrung, eine Band quasi backstage kennenzulernen und beim Konzert vor Ort dabei zu sein.

# 7. DIE GUERIKE.FM MENTOR:INNEN

## 7.1. Mellow Mark

ehemaliger Gast im „Sounddating“

- Echopreisträger 2003
- German Reggae Grammy 2005
- Klimaschutzpreis 2008
- BUVISOCO 2012

- The Voice 2017
- musikalischer Botschafter des Goethe Instituts

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Guericke.FM lassen sich sicher keine direkten Rekordeinschaltquoten erzielen, aber es ist, meiner Meinung nach, ein wichtiger Teil der „Nachwuchsarbeit“, um eine hochwertige und innovative Medienlandschaft zu erhalten. Gerade in einer Zeit, in der die freie Presse bzw Radio-, TV- und Internet-Medien immer mehr in die Kritik geraten, sollte auf diesem Gebiet investiert werden. Und Radio hat trotz des immensen Booms im Internet auch 2021 immer noch einen hohen Stellenwert in der Bevölkerung.

Mit freundlichen Grüßen,

Mark Schlumberger  
Mellow Mark

## 7.2. MKM

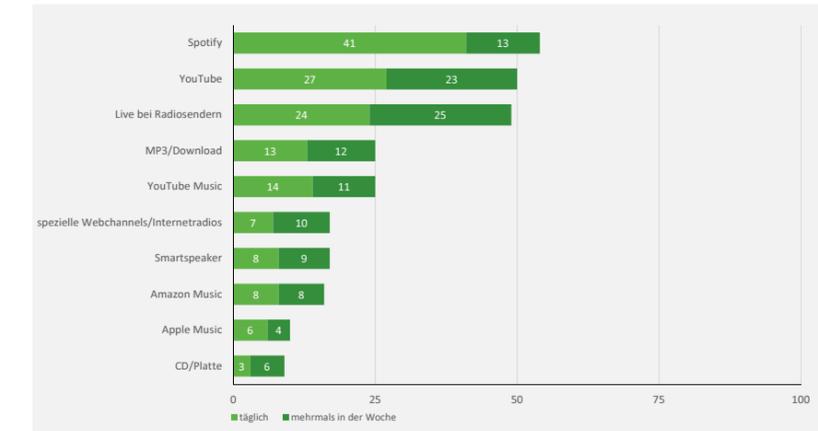
„Wir verstehen Guericke.FM als eine Art Labor, wo sich die Studierenden praktisch ausprobieren können, wo man in Ideen investiert und nicht in Ergebnisse, wo Scheitern erlaubt ist; wo der Weg das Ziel ist; wo Abweichungen vom Plan möglich sind.“

Anneke Richter

# 8. DIE GUERIKE.FM ZUKUNFTS-MUSIK

## WOHIN DAS UNIRADIO GEHEN SOLL

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2020  
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

## 8.1. Die zukünftigen Hörer:innen von Guericke.FM <sup>2</sup>

Beschäftigen wir uns noch einmal kurz mit der Gegenwart bevor wir in die Zukunft blicken und stellen uns die Frage: „Wie beliebt ist das Medium Radio zur Zeit bei seinen zukünftigen Nutzer:innen?“. Obwohl viele Jugendliche

<sup>2</sup> Daten und Grafiken entnommen aus: JIM-Studie 2020, Jugend, Information, Medien, Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, c/o Landesanstalt für Kommunikation (LFK). Abrufbar unter: <https://www.mpfs.de/studien/jim-studie/2020/>

Streaming-Plattformen wie Spotify, Apple, Amazon und YouTube nutzen, um Musik zu hören, stellt die JIM-Studie 2020 zu Jugend, Information und Medien fest, dass 58 Prozent der Jugendlichen zwischen 12-19 Jahren regelmäßig – täglich bzw. mehrmals pro Woche – Radio hören. Weitere 16 % schalten das Radio mindestens einmal alle 2 Wochen ein. Im Vergleich: nur 45% der Jugendlichen sehen mehrmals pro Woche Fernsehen.

Fragt man die Jugendlichen, über welche Kanäle sie Musik konsumieren, so landet das Radio auf Platz 3 mit 49% , gleich hinter Spotify (Platz 1) und Youtube (Platz 2).

Was unterscheidet das Radio von Musik-Streamingdiensten und macht es für Jugendliche interessant? Radio ist nicht nur Musik, sondern auch Informations- und Wissenstransfer. Radio ist ein Begleiter, Freund und Ratgeber, der überall mit hingenommen werden kann. Im Unterschied zu einer nicht moderierten Playlist, kann Radio überraschen und neugierig machen. Radio erzeugt Emotionen und regt durch Informationen und Beiträge zum Nachdenken an. Man sagt nicht umsonst: „Radio ist Kino im Kopf“ und Kino im Kopf geht eben immer überall, auch ohne Leinwand oder Display.

Doch Guericke.FM macht nicht nur Radio, sondern produziert auch Podcasts. Die JIM Studie 2020 fand heraus, dass 17 Prozent der Jugendlichen regelmäßig – also mindestens mehrmals pro Woche – Podcasts hören, 16 Prozent einmal pro Woche bis einmal in 14 Tagen und 29 Prozent einmal im Monat oder seltener.

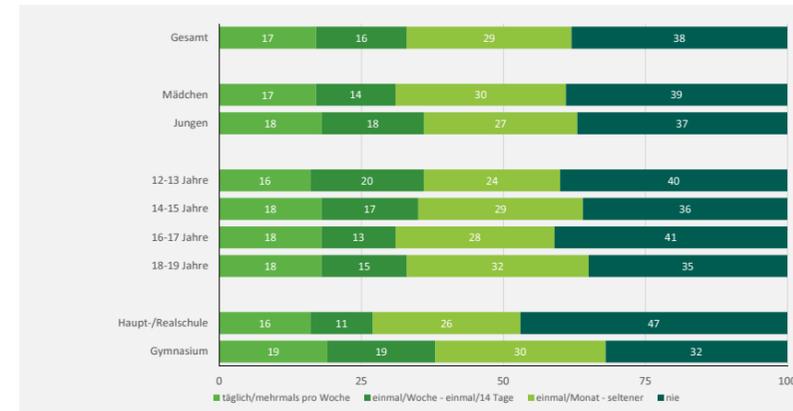
Die Podcast-Industrie boomt und das musikfreie Audioformat verzeichnet jährlich steigende Zuhörer:innen-Zahlen. Nach einer Podratings-Studie von Goldmedia hören mehr als 10 Millionen Deutsche über 14 Jahren aktiv Podcasts, über 4 Millionen sogar täglich mindestens eine Show.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Quelle: <https://www.podigee.com/de/blog/neue-studie-mehr-als-10-millionen-deutsche-hoeren-podcasts#:~:text=Mehr%20als%2010%20Millionen%20Deutsche%20über%2014%20Jahren%20hören%20aktiv,Diese%20Zahlen%20hat%20Goldmedia%20ermittelt.>

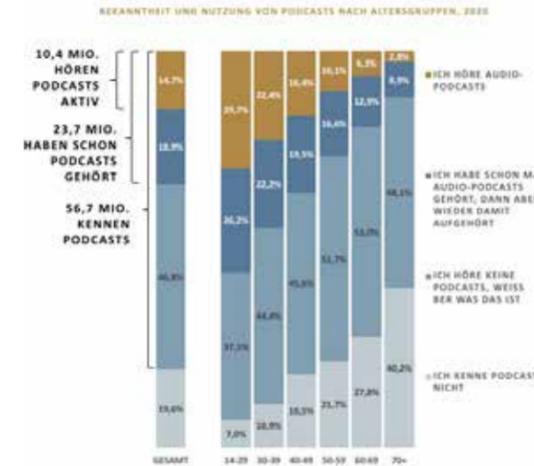
Die OVGU hält mit Guericke.FM demnach ein modernes, leistungsfähiges, multimediales Marketinginstrument in den Händen, mit dem sie die Zielgruppen der Studierenden, Mitarbeitenden und Studieninteressierten direkt erreichen kann. Von Guericke.FM produzierte Sendungen und Podcasts können in Multimedia-Marketing-Projekte einbezogen werden



Podcastnutzung 2020



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200



## 8.2. Die Ziele von Guericke.FM

Seit 5 Jahren arbeiten wir daran Guericke.FM **direkt auf dem Campus in der Mensa und den Cafeterien** für die Studierenden und Mitarbeiter:innen der OVGU hörbar zu machen. Viele Gespräche wurden geführt, die notwendige Technik angeschafft und die Internetverbindung zusammen mit dem URZ geprüft. Sobald das Studierendenwerk seine offizielle Zustimmung erteilt, steht dem Plan nichts mehr im Weg.

Dies hätte eine Reichweitenerhöhung zur Folge und bietet die Möglichkeit mehr Sponsor:innen und Werbekund:innen anzulocken. Denn Guericke.FM möchte sich in Zukunft durch **regelmäßige Werbeeinnahmen** und **Kooperationen** teilweise **selbst finanzieren**. Eine Angebots- und Preisliste wurde bereits erstellt und kann für die Werbekunden-Akquise genutzt werden. Einnahmen können durch On Air und Off Air Promotions, wie zum Beispiel durch das Senden und/oder die Erstellung von Werbespots, durch das Moderieren von Veranstaltungen, durch DJ-Aufträge oder durch Web- und Social-Media-Werbung generiert werden. (siehe auch Kapitel 2.7. Guericke.FM als Marketingtool)

Zudem wäre es möglich Guericke.FM durch eine **eigene terrestrische Frequenz** zu einem **Stadtradio** weiter zu entwickeln. Es würde ein Magdeburger Radiosender geschaffen werden, der mit einem alternativen, einzig-

artigen Musikprogramm und mit moderierten Informationen, Sendungen und Beiträgen über Wissenschaft und Forschung, die Universität den Bürger:innen näher bringt sowie Stadt- und Campusleben verbindet.

So kann Guericke.FM **Teil der Third Mission Strategie der Universität** werden und baut eine direkte Brücke in die Wohnzimmer der Magdeburger:innen. Diskussionen können angestoßen werden und neue Partnerschaften mit städtischen Akteuren entstehen. Bürgermeinungen und gesellschaftliche Problemstellungen können durch die Radionaut:innen aufgenommen und an die Forscher:innen der OVGU weitergegeben werden. Errungenschaften und Erkenntnisse der Wissenschaft können den Bürger:innen vermittelt und erklärt werden. Stadt und Universität können durch das Bindeglied Guericke.FM in eine gegenseitig nutzbringende Beziehung treten.

Ein Wunsch von Guericke.FM ist es ebenfalls mehr Studierende für das Radiomachen zu begeistern. Radio ist ein Sprachrohr, eine Möglichkeit sich mitzuteilen und Gleichgesinnte zu finden. Fähigkeiten, die bei Guericke.FM erlernt und ausgebaut werden, wie zum Beispiel Interview- und Moderationstechniken, haben auch im späteren beruflichen Leben eine hohe Relevanz – nicht nur für Journalist:innen. Wir würden uns deshalb freuen, wenn mehr **Studierende aus den Ingenieur-, Mathematik-**

**und Naturwissenschaften** ihren Weg in unser Studio finden. Das Seminar Guericke.FM wurde bereits ins Leben gerufen, ist für den Optionalen Bereich geöffnet und im Vorlesungsverzeichnis unter Schlüsselkompetenzen zu finden. Also einschreiben, Mikro in die Hand nehmen und loslegen!

# 9. DIE GUERICKE.FM STATISTIKEN

## DAS UNIRADIO IN ZAHLEN

### 9.1. Hörer:innen-Statistik Radio

Hörer sind per Länderkennung zu identifizieren. Wir haben Hören in fast allen Teilen der Welt. Deutschland, Schweiz, Österreich aber auch England, Spanien, Italien, Polen, Ukraine, Japan, China, USA ... !

Es sind z.T. nur die Einwahlpunkte der jeweiligen Verbindung im technischen Backend zu erkennen. Eine Verteilung auf einem Campus kann somit viel mehr Hörer bedeuten (z.B. England)

#### Unique User/Monat:

- 5000 maximal möglich
- in Spitzenzeiten gut 4950 erreicht (das war knapp)

#### Unique User/parallel:

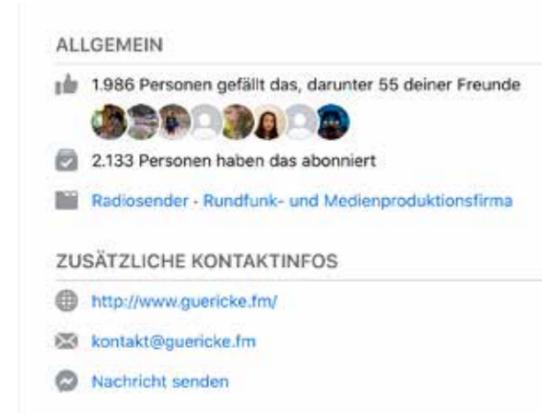
- 100 maximal möglich
- für Radiokonzerte auf bis zu 500 temporär erhöht

#### Unique User/Tag:

- zu Spitzenzeiten zwischen 1500-2000 Hörer

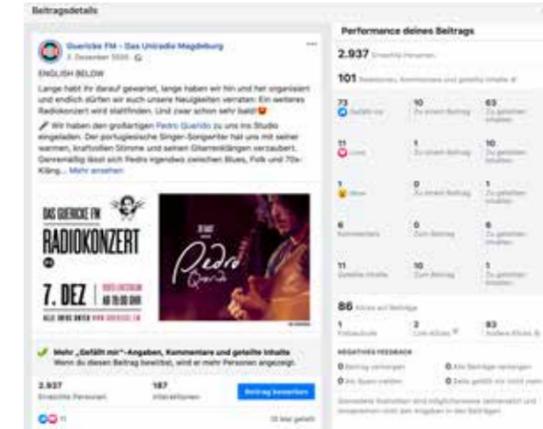
### 9.2. Guericke.FM Facebook-Seite (organische Reichweiten)

Abonnent:innen: 2.133 (Stand 1. Juli 2021)



#### Beitragsreichweite:

bis 2.937 erreichte Personen/Beitrag



#### Veranstaltungsreichweite:

4 Veranstaltungen von Dezember bis Juli 2021, 4142 erreichte Personen



### 9.5. Guericke.FM Instagram-Account

Abonnenten: 1048 (Stand 1. Juli 2021)



### 9.3. Guericke.FM Youtube Views

Radiokonzerte Youtube-Live-Streaming Views: bis zu 528

Radiokonzerte Youtube-Videos Views: bis zu 14.965

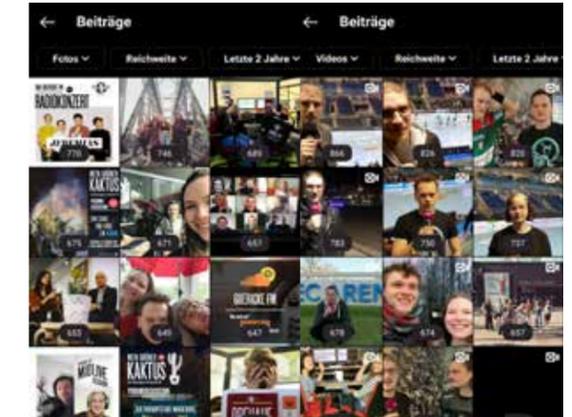


### 9.4. Guericke.FM Webseiten-Aufrufe

Aufrufe pro Monat: 2500 - 6000

Reichweite Beiträge Fotos: bis zu 770 erreichte User/Beitrag

Reichweite Beiträge Videos: bis zu 866 erreichte User/Beitrag

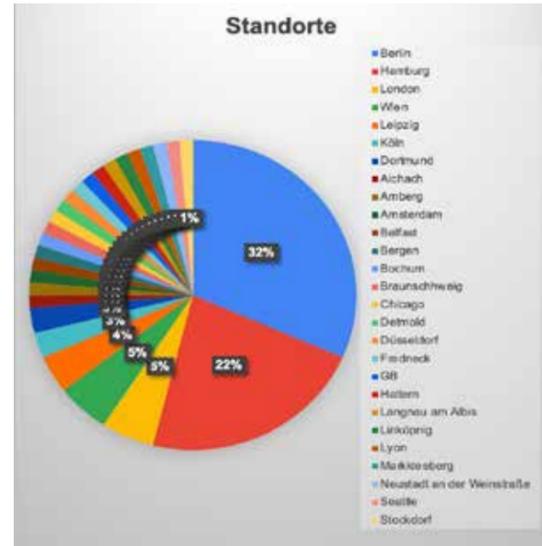


Reichweite Stories: bis zu 131 erreichte User/Story



# 9.6. Labeleinsendungen

Stand: 01. Juli 2021



Label	Standort	Einsendungen gesamt
Factory92	Hamburg	1786
Playground	London	1354
Popup Records	Hamburg	1291
Verstärker	Berlin	1217
PIAS	London	1108
staatsakt	Berlin	1062
Weber	Leipzig	994
Starkult	Düsseldorf	926
beatsinternational	Berlin	901
Community-Promotion	Hamburg	873
Caroline international	Berlin	835
Check Your Head	Berlin	768
tapeterecords	Hamburg	603
Poolpromotion	Stockdorf	589
Apollo	Seattle	587
s'läuft	Markkleeberg	562
Backseat	Hamburg	556
Die 4MA	Dortmund	518
mute music production	Aichach	497
Domino	Berlin	474
Mind Of Music	Fredeneck	454
Roll Music	Wien	453
Netzwerk	Hamburg	438
Idee deluxe	Berlin	431
Mike Lewis	London	413

Top 25 der Labeleinreichungen

# 10. DIE GUERICKE.FM PUBLICITY

## DAS UNIRADIO IN DER PRESSE

**Steckbrief**

Die Campusseite stellt jede Woche Menschen aus der Studentenschaft Magdeburg in einem „Steckbrief“ vor. Heute: Candice Müller, Masterstudentin der Medienbildung an der Otto-von-Guericke-Universität.

**Mein Arbeitsplatz:** Neben meinem Studium der Medienbildung arbeite ich im Audiovisuellen Medienzentrum der Otto-von-Guericke-Universität und bin für Videoaufnahmen und deren Schnitt zuständig.

**Ringvorlesung zur Geschlechterrolle**

Magdeburg (GU) - In einer fachübergreifenden Ringvorlesung der Bibliothek Magdeburg-Stendal geht es im kommenden Semester unter der Überschrift „XX, XY unklar!“ um Rollen- und Geschlechterrollen in Wissenschaft und Praxis. Ab dem 8. April finden die Vorlesungen immer dienstags von 16 bis 18 Uhr in Magdeburg und Stendal statt. Außer Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitern der Hochschule sind alle interessierten Hörer dazu eingeladen. Für Kinderbetreuung ist gesorgt. Geschlechterfragen und daraus resultierende Rollenkonflikte ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Lebens-, Berufs- und Arbeitsbereiche. Allerdings ist neben der Zuschreibung zu einem Geschlecht nicht so eindeutig, wie es zunächst verstanden wird. Die Ringvorlesung wird Überlegungen aus der Sicht verschiedener Fachbereiche und Disziplinen beleuchten, diskutieren.

**Bürgerbüro kommt auf den Campus**

Magdeburg (GU) - Die Studentverwaltung bietet den Studierenden zum Semesterstart einen Vor-Ort-Service an: Das Mobile Bürgerbüro wird auf dem Campus der Otto-von-Guericke-Universität Station

**Youngspeech**

Das Uniradio der OVGÜ knüpft sich an...

**„Guericke FM“ versorgt den Campus mit Uni-Lifestyle**

Das Uniradio der OVGÜ knüpft sich an... (repeated text)

Volksstimme, 30. März 2013

**Volksstimme**

**Radio Guericke.FM feiert Geburtstag**

Magdeburg (GU) | Das Campusradio „Guericke FM“ besteht nun bereits seit einem Jahr und das wird gefeiert. Am Freitag ab 18 Uhr gibt es im Studentclub Projekt 7 mit präp gefülltem Programm los. Ab 20 Uhr gibt es Unplugged-Konzerte. Die Magdeburger Musiker Marcel Metzner, Cellar Boy und Emma Blum klängern und trällern auf der Bühne. Um 22 Uhr geht die Party weiter mit dem Moderatoren Madeline (Gedie), Marcel & Beru (Elektron) und Robert (Drum and Bass).

Volksstimme, 30.09.2013

**port01.com**

MEINE STADT | PARTYTOTOS | EVENTS | CITY-TIPPS | NEWS | MAGAZIN | port01-App

Magdeburg » News » Guericke FM

**Guericke FM**

Als ehemaliger Student der Otto-von-Guericke-Universität hat es mich vor einem Jahr sehr gefreut, als die Mitteilung verkündet ließ, dass es zukünftig wieder ein Uniradio geben sollte. Konzeptiert es geleitet von Studenten. Doch gleichzeitig war ich skeptisch in Erinnerung an die Vergangenheit und andere audiovisuelle Projekte innerhalb der heimischen Universität. Doch schon der Start und die Entscheidung, sich mit der Magdeburger Plattenfirma Heartdissi Music professionelle Hilfe an die Seite zu holen, überraschte und überzeugte.

Port 01, 29. Januar 2014

Volksstimme, April 2014

**Volksstimme**  
20/7/14

**Sonntage**  
**Friedel singt, Michme liest**  
12.03.2014, 09:10

Magdeburg | Schauspiel Christian Friedel als Musiker und Entenreiter an Theater-Modellen in der DDR - das Programm des 8. Magdeburger Sonntags ist vollgepackt mit außergewöhnlichen Konzerten und Lesungen. Vom 13. März bis 30. April läuft das "Festival für intellektuelle Musik". Das will aus 18 Veranstaltungen an unterschiedlichen Spielorten der Stadt zusammenfasst. Die Künstler kommen aus Deutschland, England, Kanada und den USA.

Ein Höhepunkt ist das Konzert der Indie-Pop-Band Woods of Birds am 28. April im Campus Service Center. Das liegt nicht nur daran, dass sich die Band aus der Magdeburger Schauspielerei Christian Friedel bezieht, sondern auch, weil sie im Film "Das weiße Band" Teil von Polstererik in verbergen. Grund ist auch, dass das über Internet beim Uniradio Guericke FM übertragen wird. Friedel wird am 28. April im Campus Service Center. Das liegt nicht nur daran, dass sich die Band aus der Magdeburger Schauspielerei Christian Friedel bezieht, sondern auch, weil sie im Film "Das weiße Band" Teil von Polstererik in verbergen. Grund ist auch, dass das über Internet beim Uniradio Guericke FM übertragen wird.

**Orchester spielt Marlene Dietrich in einer Markthalle**

Ein weiteres Novum in diesem Jahr: Gleich ein ganzes Symphonieorchester spielt am 28. April in der Markthalle Markthalle "13A Legend" mit dem Konzert der Magdeburger Musikbrüder und des Dase Chorostrats überbrücken, um arbeitslose Stücke von Marlene Dietrich neu. Mindestens 100 Musiker werden an diesem Abend nicht nur der Autor, sondern Moderator Stephan Mithras. Was auf keinen Fall ein letztes Mal ist die Persönlichkeit entgegen?

Zum Abschluss ein Abend rund um Sting und The Police

Beim Abschlusskonzert am 30. April in der Feuerwache wird das Orchester von Sting und The Police begleitet. Das Orchester wird am 30. April in der Feuerwache von Sting und The Police begleitet.

Der Eintritt kostet je nach Veranstaltung bis zu 18 Euro. Weitere Infos gibt es im Internet unter [www.magdeburger-sonntag.de](http://www.magdeburger-sonntag.de)

Volksstimme, 12.03.2014

**22 | Campus**  
Sonntag, 13. April 2014

**„Ihr seid das Radio, wir sind die Stimme“**  
Uniradio Guericke FM wendet seit zwei Jahren und freut sich über wachsende Zuhörerzahl

Die Guericke FM hat sich in den letzten Jahren zu einem der beliebtesten Radios in der Stadt entwickelt. Die Zuhörerzahl ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Die Guericke FM hat sich in den letzten Jahren zu einem der beliebtesten Radios in der Stadt entwickelt. Die Zuhörerzahl ist in den letzten Jahren stark gewachsen.



**1. Guericke FM**  
20.03.2014, 09:10

**Nach vor zwei Jahren soll das Team von Kulturstudie des Studentenwerks. Hauptwache Pongemacht.**

Nach vor zwei Jahren soll das Team von Kulturstudie des Studentenwerks. Hauptwache Pongemacht.

Urbanite, 28.03.2014

**urbanite**  
LIVE: LOCATION: BILDER: MAGAZIN: GEMEINSCHAFT: SERVICE

**GUERICKE FM-Radiokonzert mit THE DEAD LOVERS**  
Live

**LOCATION: Campus Service Center**

Am 12. September 2014 hat das Uniradio GUERICKE FM bei Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) wieder ein exklusives Live-Konzert auf dem Campus. Das deutsch-englische Duo THE DEAD LOVERS werden von zwei Bands (Uniradio Guericke FM und Accy'n'Me) begleitet und mit Live-Produktionen der Band steht im Nacht-Unterhaltungsbereich im Campus Service Center (CSC) auf dem Plan, arrangiert von den GUERICKE FM Moderatoren.

Nach der gelungenen Premiere im April 2014 mit Christian Friedel und Band, trat sich das Uniradio-Team auf ein weiteres Konzert mit dem Musikensemble Begleitband der Show April Campus. Ein weiteres Musikensemble, Begleitband der Show April Campus, ein weiteres Musikensemble, Begleitband der Show April Campus.

Am 18.03.14 war eine tolle Nacht im Studio arbeiten und vor dem CSC im neuen Studio als eine Radiokonzert auf einer Live-Produktion. Für alle, die im CSC keine Sitzplätze erhalten, wird es um 20:00 Uhr das Live-Radiokonzert auf Uniradio FM bei CSC übertragen.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Magdeburger Kulturnacht statt. Die Ticket-Preise betragen für mehr als 30 Veranstaltungen in der Stadt, es auch für das GUERICKE FM-Radiokonzert. Die Karten gibt es an allen bekannten Verkaufsstellen in Magdeburg wie unter <http://www.kulturnacht-magdeburg.de/>

Wahne Jackson und Lisa (Evelina Wolfen) sind zusammen THE DEAD LOVERS und haben bereits 2013 im Dekolleté Supersommer! Supersommer auf der W11 in Magdeburg mit der W11 und W12, die Musik ist trocken, hart und langweilig. Nach W12, die Musik ist trocken, hart und langweilig. Nach W12, die Musik ist trocken, hart und langweilig.

Wahne Jackson und Lisa (Evelina Wolfen) sind zusammen THE DEAD LOVERS und haben bereits 2013 im Dekolleté Supersommer! Supersommer auf der W11 in Magdeburg mit der W11 und W12, die Musik ist trocken, hart und langweilig. Nach W12, die Musik ist trocken, hart und langweilig.

Urbanite, September 2014

**GUERICKE FM RADIOKONZERT**  
19.09.2014

**Aus einer bunten Bande Studenten mit allerlei Flüssen im Kopf wird eine kleine Radiostation.**

Am 19. September 2014 wurde die ehemalige Radio-Station der Otto-von-Guericke-Universität Prof. Pöhlmann von Uniradio FM übernommen. Die Station ist nun Uniradio FM und wird von einem Team von Studenten betrieben. Die Station ist nun Uniradio FM und wird von einem Team von Studenten betrieben.

Die Station ist nun Uniradio FM und wird von einem Team von Studenten betrieben. Die Station ist nun Uniradio FM und wird von einem Team von Studenten betrieben.

Urbanite, Dezember 2014

**urbanite**  
LIVE: LOCATION: BILDER: MAGAZIN: GEMEINSCHAFT: SERVICE

**3. GUERICKE-FM-Radiokonzert mit Kollektiv22**  
Live

**LOCATION: Campus Service Center**

Das Uniradio GUERICKE FM bei Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) hat am 12. Dezember 2014 zum dritten Mal ein Live-Konzert im geschichtlichen Viertel Kreis ein. Dieses Mal sorgen die beiden Hamburger Jung- und Kollektiv22 für einen unverwehrt Akzent und eine abwechslungsreiche Stimmung. Der Musikstil aus Soul, Pop, Reggae, Rock, Folk und Hip Hop zeichnet die jungen Rock-Musiker aus. Das Programm wird wie immer von den GUERICKE FM Moderatoren vorgetragen. Kontakt wird genauso auch, der zum zweiten Geburtstag des Uniradio, Campus, TV, des Uniradio, begleitet die Show.

Einmal wieder herzlich willkommen aufgrund der begrenzten Plätze wird eine Veranstaltung über [www.guericke.fm](http://www.guericke.fm) geben. Reservierungen sind bis zum 7. Dezember 2014 möglich und am Tag der Veranstaltung im CSC über <http://www.kulturnacht-magdeburg.de/>

24 DVGU kulturell/persönlich  
Radiokonzerte live vom Campus

GUERICKE FM, das Radio der DVGU, präsentiert bereits zwei Live-Radiokonzerte. Neben ersten Sängern und Schauspielern Christian Friedel (BR) und sein Band Wood als Gäste für ein weiteres Campus Service Center. Bei Magdeburger hat gemeinsam mit seiner Band, ehemalige Mitglieder der Pop-Band "Platzhirsche" als zentralen Gästen vor Ort und der Live-Produktion exklusives Radiokonzert geben. Zum zweiten Konzert mit Musikensemble Begleitband der Show April Campus und dem Uniradio Guericke FM. Das Programm wird wie immer von den GUERICKE FM Moderatoren vorgetragen. Kontakt wird genauso auch, der zum zweiten Geburtstag des Uniradio, Campus, TV, des Uniradio, begleitet die Show.



Foto: Stefan Böger



uni:report, Dezember 2014

**30 Jahre DATES**  
DAS MAGDEBURGER STADTMAGAZIN  
VERANSTALTUNGEN STADTLIBEN PARTYBILDER ESSEN & TRINKEN KARRIERE GEWINNE SERVICE

**Guericke FM Radiokonzert mit Joco**  
21.05.2016 22:00  
Otto-v-Guericke-Universität Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Am 21. Mai 2016 wird auf dem Campus der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg nicht nur Wissenschaft zum Anlassen geboten, sondern auch handgemachte Live-Musik.

Die Schwestern Josephs und Cosima Carls alias Joco verzaubern schon mit ihrem Song „Full Moon“ beim deutschen Vorentscheid zum Eurovision Songcontest. Nun wird das Hamburger Duo mit ihren vertürmten Klangwelten auf der Campus-Bühne für eine ganz besondere Atmosphäre sorgen: Verspielte Pianoforte, tönende Paukenschläge und zwei perfekt-harmonisierende Stimmen lassen auf eine magische Nacht hoffen.

**Info**

**STANDORT**  
Otto-v-Guericke-Universität  
Universitätsplatz 2, 39106  
Magdeburg

**VERANSTALTUNGSART**  
Live

**DATUM & UHRZEIT**  
21.05.2016 22:00 +

**Info**  
Sei der Erste, der diese Veranstaltung gemeldet hat.

Dates, 21.05.2016

Dates, 16. Mai 2016

**30 Jahre DATES**  
DAS MAGDEBURGER STADTMAGAZIN  
VERANSTALTUNGEN STADTLIBEN PARTYBILDER ESSEN & TRINKEN KARRIERE GEWINNE SERVICE

**Unverbraucher IndiePop - Joco**  
16. Mai 2016 19:30

**Joco**  
Das Schwestern-Duo aus Hamburg - Joco

Beim Eurovision Songcontest-Vorentscheid konnten die Schwestern Cosima und Josephs Carls mit „Full Moon“ leider nicht überzeugen, aber das ändert die Hamburgerinnen nicht daran, durchzustarten. Auf dem Debüt „Horzoo“ nahmen sie mit in ihren aus Wertarbeit konzipierten Klangkosmos aus kraftvollem Klavier, akustischen Gitarren, instrumentalen Drums und der unverwehrtesten Zweierstimme.

Zur Veranstaltung: 2000, 21.5.

**Otto-v-Guericke-Universität**  
Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

**TELEFON**  
0391 4701

**WEBSEITE**  
Zur Website

**Tags**  
POP LANGE NACHT DER WISSENSCHAFT BETTY EMPFIEHLT

16. Mai 2016 19:30

Sei der Erste, der diese Veranstaltung gemeldet hat.

uni:report, Juni 2016

**Mitmachen ist ausdrücklich erwünscht**

Das neue Mitmachkonzept als Schüler und SchülerInnen für die RBT-Studium begeistert



**Ziel der Aktion:** ...

**Teilnehmer:** ...

**Guericke FM - Uniradio zum Mitmachen**

Die jungen Radiomacher von Guericke FM, dem Radio der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, senden seit März 2016 live aus dem neuen gläsernen Studio vom Campus. Und wer Lust hat, kann mitmachen. Das gilt nicht nur für Studierende. Auch Mitarbeitende sind herzlich willkommen, vor dem Mikro aus ihrer Fakultät, ihrem Bereich zu berichten. Jeden Mittwoch finden ab 19.00 Uhr Redaktionsitzungen im Campus Service Center statt. Einfach mal mit pfiffigen Ideen für das Campus-Radioprogramm vorbeischaun.

Unterstützt werden die Macher von Guericke FM in Workshops von professionellen Toningenieuren, Hörfunkjournalisten und Filmemachern. Als neue Herausforderung schicken die Studierenden ab sofort ihr kunterbuntes Programm ein bis zwei Stunden pro Tag live und mit nur einem Knopfdruck in die Welt hinaus. Der Spaß an der Umsetzung von ernstem, quirligen oder verrückten Themen und Sendungsinhalten steht bei Guericke FM immer im Vordergrund.

[www.guericke.fm](http://www.guericke.fm)  
und [www.facebook.com/GuerickeFM](https://www.facebook.com/GuerickeFM)

uni:report, Juni 2016

Dates, 06. Februar 2017

**30aHRe DATES**  
DAS MAGDEBURGER STADTMAGAZIN

VERANSTALTUNGEN STADTLEREN PARTYBILDER ESSEN & TRINKEN KARRIERE GEWINNE SERVICE

**Uniradio Guericke FM: Seit fünf Jahren Uni für die Ohren**



Uniradio Guericke FM wird seit fünf Jahren Grund zu Feiern. In fünf Jahren wird das Uniradio allerdings nicht nur eine Hörer der Kulturszene sein. Das gläserne Studio auf dem Campus Service Center ist ein Ort, an dem die jungen Radiomacher von Guericke FM nicht nur ihre Sendungen produzieren, sondern auch Workshops und Redaktionsitzungen anbieten. Das Uniradio ist ein Ort, an dem die jungen Radiomacher von Guericke FM nicht nur ihre Sendungen produzieren, sondern auch Workshops und Redaktionsitzungen anbieten.

**30aHRe DATES**  
DAS MAGDEBURGER STADTMAGAZIN

VERANSTALTUNGEN STADTLEREN PARTYBILDER ESSEN & TRINKEN KARRIERE GEWINNE SERVICE

**Lea: Gefühlvoll & gedankenreich**



Lea ist ein besonderes ein-Quartier-FM-Radiokonzert? Ganz einfach, hier dreht sich eine Stunde lang alles um den Gast. Neben Live-Musik gibt es jede Menge Anekdoten, kleine Spiele und Beiträge. Also ein Konzert, live im Radio, in Wahlkreiswahlmängeln. Und immer zum Zuhören, Anhören und Mitmachen. Spemann geht nur ankommen kann man die vier Wände der von U3000. Die Anti-Diskussionen besagen seit Jahren schon mit ihrer Punkatmosphäre. Und doch ist es Pop, einfach Pop, ohne künstliche Glamourfassade oder intellektuelle Verschleißeigenschaften. Keine elektronische und aufwendige Schichtarbeit. Musik zum Zuhören hat. Musik, die auch, die keine Scheitern vor großen Gästen und selbst dann nicht den Blick hebt, wenn es auch mal pathetisch wird. U3000 kann eben ganz die kleinen Dinge des Lebens. Ihr Jahrestitel hat die Quartier sein zweites Album "Just Electric Soul" veröffentlicht. Dieses präsentieren sie auf ihrer aktuellen Tour zusammen mit dem selbstgeheimen Projekt U3000. "Ist es ein Indieband"? Der begeisterte Anfang 2018 die Kritik des Berlin Independent Festivals und überaus mit Auftritten von lokalen Berlin, Tomas Tubo und Flammeblut. Mal ehrlich, wie soll ein Tag bitte schöner werden?

**Zur Veranstaltung: GuerickeFM-Radiokonzert mit U3000, 15.4.**

**Campus Service Center**  
Unternehmensplatz 2 2, 39104 Magdeburg

**Tags**  
KONZERT RADIO BETTY EMPFEHLEN

**Tags**  
LIVE SINGER/SONGWRITER

Dates, 29. November 2016

**30aHRe DATES**  
DAS MAGDEBURGER STADTMAGAZIN

VERANSTALTUNGEN STADTLEREN PARTYBILDER ESSEN & TRINKEN KARRIERE GEWINNE SERVICE

**Popmusik mit Punkattitüde: U3000 aus Berlin beim Radiokonzert**



Was ist so besonders an QuartierFM-Radiokonzerten? Ganz einfach, hier dreht sich eine Stunde lang alles um den Gast. Neben Live-Musik gibt es jede Menge Anekdoten, kleine Spiele und Beiträge. Also ein Konzert, live im Radio, in Wahlkreiswahlmängeln. Und immer zum Zuhören, Anhören und Mitmachen. Spemann geht nur ankommen kann man die vier Wände der von U3000. Die Anti-Diskussionen besagen seit Jahren schon mit ihrer Punkatmosphäre. Und doch ist es Pop, einfach Pop, ohne künstliche Glamourfassade oder intellektuelle Verschleißeigenschaften. Keine elektronische und aufwendige Schichtarbeit. Musik zum Zuhören hat. Musik, die auch, die keine Scheitern vor großen Gästen und selbst dann nicht den Blick hebt, wenn es auch mal pathetisch wird. U3000 kann eben ganz die kleinen Dinge des Lebens. Ihr Jahrestitel hat die Quartier sein zweites Album "Just Electric Soul" veröffentlicht. Dieses präsentieren sie auf ihrer aktuellen Tour zusammen mit dem selbstgeheimen Projekt U3000. "Ist es ein Indieband"? Der begeisterte Anfang 2018 die Kritik des Berlin Independent Festivals und überaus mit Auftritten von lokalen Berlin, Tomas Tubo und Flammeblut. Mal ehrlich, wie soll ein Tag bitte schöner werden?

**Zur Veranstaltung: GuerickeFM-Radiokonzert mit U3000, 15.4.**

**Campus Service Center**  
Unternehmensplatz 2 2, 39104 Magdeburg

**Tags**  
KONZERT RADIO BETTY EMPFEHLEN

**Tags**  
LIVE SINGER/SONGWRITER

Dates, 07. April 2019

**Bloß nicht erwachsen werden**

Was ist so besonders an QuartierFM-Radiokonzerten? Ganz einfach, hier dreht sich eine Stunde lang alles um den Gast. Neben Live-Musik gibt es jede Menge Anekdoten, kleine Spiele und Beiträge. Also ein Konzert, live im Radio, in Wahlkreiswahlmängeln. Und immer zum Zuhören, Anhören und Mitmachen. Spemann geht nur ankommen kann man die vier Wände der von U3000. Die Anti-Diskussionen besagen seit Jahren schon mit ihrer Punkatmosphäre. Und doch ist es Pop, einfach Pop, ohne künstliche Glamourfassade oder intellektuelle Verschleißeigenschaften. Keine elektronische und aufwendige Schichtarbeit. Musik zum Zuhören hat. Musik, die auch, die keine Scheitern vor großen Gästen und selbst dann nicht den Blick hebt, wenn es auch mal pathetisch wird. U3000 kann eben ganz die kleinen Dinge des Lebens. Ihr Jahrestitel hat die Quartier sein zweites Album "Just Electric Soul" veröffentlicht. Dieses präsentieren sie auf ihrer aktuellen Tour zusammen mit dem selbstgeheimen Projekt U3000. "Ist es ein Indieband"? Der begeisterte Anfang 2018 die Kritik des Berlin Independent Festivals und überaus mit Auftritten von lokalen Berlin, Tomas Tubo und Flammeblut. Mal ehrlich, wie soll ein Tag bitte schöner werden?



**OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG** **STUDIENGANG CULTURAL ENGINEERING**

**AKTUELLES | STUDIENSTRUKTUR | PRAKTIKUM | PROJEKT | AUSLAND | ABSCHLUSSARBEITEN | DOWNLOADS | IM FOKUS**

Home Aktuelles News-Archiv Kulturradiosendung "Mein Grüner Kaktus" mit C...

**Kulturradiosendung "Mein Grüner Kaktus" mit CE-Student Daniel Korenev**

23.04.2019 - "Kultur ist nicht bloß Vergangenheit", heißt es im Konzept der Kulturradiosendung "Mein Grüner Kaktus". "sie lebt von einer stetigen Entwicklung. Genau um diese Entwicklung des kulturellen Angebots geht es CE-Student Daniel Korenev und seinen Mitstreiter\*innen. Das Format angegliedert an das Universitätsradio "Guericke FM", setzt sich zu Ziel Kulturschaffenden in und um Magdeburg eine Stimme und ein Plattform zu bieten. Gemeinsamen sollen Kulturprojekte präsentische Perspektiven kultureller Stadtentwicklung erörtert und Konzept diskutiert werden. Im zweiwöchigen Takt widmen sich jeweils einstündige Sendungen dem kulturellen Leben Magdeburgs und, nach Vorstellung der Studierenden, treiben den öffentlichen Diskurs um Kultur voran. Über den regulären Sendeplatz bei "Guericke FM" hinaus planen die Entwickler\*innen, insgesamt vier Live-Sendungen vor Publikum in der Stadt zu produzieren, um über eine Podiumsdiskussion die Möglichkeit der Partizipation für Bürger\*innen der Stadt zu schaffen. Für 2019 stehen die Termine schon fest: Am 28.5., 25.10. und 10.12. wird um jeweils 19 Uhr live gesendet, die jeweiligen Orte werden noch bekannt gegeben. Das Projekt soll zudem einen Beitrag zur Bewerbung Magdeburgs als Kulturhauptstadt 2025 leisten und ist von der Kampagne "Magdeburg2025" als eines von Projekten zur Förderung ausgewählt worden.

**"Ich will mit meinen Ideen Menschen begeistern und das Gesicht der Stadt verändern."**  
Daniel studiert Cultural Engineering

Letzte Änderung: 01.02.2021 - Ansprechpartner: Carsten Kollmann, M.A.

OVGU Webseite, April 2019

**MD20:30**  
MAGDEBURGER DISKUSSIONSPUNKT

22. Mai 2019

**Mein grüner Kaktus**

13 Kulturprojekte, um die Magdeburger Bewerbungsphase als Kulturhauptstadt Europas 2025 zu stärken!

Gemeinsam mit zahlreichen Akteurinnen und Akteuren, Herzensprojekten und Initiativen wird ein kritischer Blick auf den gegenwärtigen und zukünftigen Zustand des kulturellen Lebens und der "Freien Szene" in Magdeburg gewagt.



Neben einer einstündigen Sendung, in der die Initiativen vorgestellt und mit den Akteurinnen und Akteuren diskutiert wird, organisieren und moderieren die jungen Radiomacher ebenso in jeweils vier Live-Sendungen eine Podiumsdiskussion, in der die Kulturlandschaft Magdeburgs unter verschiedenen Gesichtspunkten genauer betrachtet werden soll. Das Publikum soll sich dabei aktiv an der Diskussion beteiligen.

**Wer gehört zum Team?**

Die jungen Radios Isabella Heak, Elina Blum, Daniel Korenev und Daniel Schmidt von **Guericke FM**.

**Welche Zielgruppe hat das Projekt und warum?**

Schon über fünf Jahre richten wir das Guericke FM-Mikrofon, das Uniradio der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, auf Ereignisse und Themen, die für Studierende sowohl innerhalb als auch außerhalb des universitären Alltags interessant sein könnten. Mit unserer Kultursendung möchten wir uns nun aber auch an die Menschen wenden, die als Magdeburgerinnen und Magdeburger den Facettenreichtum der Kulturlandschaft ihrer Stadt bis jetzt noch nicht ganz erschlossen haben. Wir wollen ihnen dabei helfen, die Stadt aus der kulturellen Perspektive kennenzulernen. Auch all diejenigen, denen die Kultur Magdeburgs bereits am Herzen liegt, sollen sich von dem gegenwärtigen Engagement zahlreicher Akteurinnen und Akteure angesprochen fühlen, als Impuls aufzufassen und sich bestmöglich zu ihr ein oder anderen Initiativübergreifenden Kooperation ermutigen lassen.

**Was bedeutet euch Kultur in Magdeburg?**

Die Kultur in Magdeburg ist vielfältig. Sie ist geschichtsträchtig, blickt man nur auf die Vielzahl noch erhaltenen Bauwerke oder Denkmäler, die von einer bedeutsamen und stolzen Stadtgeschichte zeugen. Sie ist aber auch modern, dynamisch und partizipativ. In Magdeburg wird Kultur gelebt, kommen hier doch zahlreiche Menschen zusammen, um Kreativität, Begeisterung und Talentebang frei entfalten zu können. Trifft dieses Potential auf fruchtbaren Boden, steht der Stadt auf ihrem Weg zur Kulturhauptstadt nichts im Wege.

**Wie würdet ihr die Kultur in Magdeburg in drei Worten beschreiben?**

... geschichtsträchtig, partizipativ, begierig

**Was fehlt der Stadt und wie kann es besser werden**

Die Bedingungen für eine florierende Kulturlandschaft Magdeburgs stehen nicht schlecht. Der derzeitige Entwicklungsstand der Stadt ist im Vergleich zu Städten wie Leipzig oder Dresden noch nicht maßgeblich gezeichnet durch Existenzkämpfe kultureller Einrichtungen und Spielstätten oder durch den Wahn der Gentrifizierung. Beispielsweise könnte der gegenwärtige Devisenbestand in vielen Stadtteilen Magdeburgs als Potential für die Verwirklichung kultureller Zwischennutzungsprojekte angesehen werden. Nicht zuletzt könnte so auch der Breite Weg wieder lebendiger gestaltet werden. Vorausgesetzt hierfür sind die Kommunikation und Kooperationsbereitschaft zwischen Kulturschaffenden und der Stadt, die zweifellos noch ausbaufähig sind. Darüber hinaus müsste der Kultur ein größerer Stellenwert innerhalb der Stadtentwicklung zugesprochen werden und mehr in den kulturellen Sektor investiert werden. Eine gesunde Kultur trägt nämlich schlussendlich dazu bei, dass Menschen gerne nach Magdeburg kommen und oder auch langfristig bleiben.

**Euer Geheimtipp, um die Stadt kennen und lieben zu lernen?**

Ein ausführlicher Spaziergang durch den Stadtpark, über die Hubbrücke, nach Burkau - der lässt die schönsten Orte Magdeburgs zum Vorschein kommen.

**Warum hat Magdeburg es verdient, Kulturhauptstadt Europas 2025 zu werden?**

Magdeburg steht heute immer noch im Zeichen des Wiederaufbaus. Gestaltet sich dieser partizipativ und nachhaltig und berücksichtigt dabei stets auch die Interessen der Bürgerinnen und Bürger und die Bedeutsamkeit der statischen Kultur, hat die Stadt es zweifellos verdient, als Kulturhauptstadt gekürt zu werden.

**Auf einem Blick - mehr zum Kulturmagazin MEIN GRÜNER KAKTUS!**

Jeden Montag und Mittwoch um 19 Uhr lassen kommen die Macherinnen und Macher Magdeburgs, die täglich mit ihrem Engagement die Stadt bereichern und ihre kulturelle Identität aktiv gestalten, zu Wort.

**LIVE-Sendung** am 28. Mai im Inakt Magdeburg, Breiter Weg 28, 39104 Magdeburg. Einlass ab 19:00 Uhr  
Thema: Zwischenraum & Zeit - Diskussion zum Thema Leerstand und kulturelle Zwischennutzung in Magdeburg!

**Außerdem am 24. Juli, Villa Wertvoll ab 19 Uhr.**

**Am 15. Oktober und 10. Dezember 2019 (Orte werden noch bekanntgegeben).**

Mein grüner Kaktus - das Kulturmagazin von Guericke FM





# 11. IMPRESSUM

Guericke.FM | Magdeburg, Juni 2021

**Alle Texte und Bilder** wurden vom Guericke.FM-Team erstellt

**Herausgeber:** Guericke.FM

**Autor:innen:** Jana Richter, Tom Michme

**Grafik/Satz:** Guericke.FM

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Betriebseinheit Medien, Kommunikation und Marketing

Medienzentrum  
Universitätsplatz 2  
Gebäude 18  
39106 Magdeburg

<https://www.guericke.fm/>  
<https://www.facebook.com/GuerickeFM>  
<https://www.instagram.com/guerickefm>

**Hinweis:**

Sprache konstruiert Wirklichkeit. Die Worte, die wir wählen, machen Dinge, Verhältnisse und Menschen sichtbar oder unsichtbar. Im Sinne einer geschlechtergerechten Sprache hat sich das Guericke.FM-Team deshalb darauf verständigt mit einem Doppelpunkt zu gendern. Der Doppelpunkt verweist darauf, dass es nicht nur 'männlich' und 'weiblich' gibt, sondern auch ein dazwischen bzw. ein darüber hinaus. Er soll in dieser Schreibweise alle Menschen gleichermaßen einschließen und ihr Vorhandensein und Wirken in der Gesellschaft sichtbar machen.



